









# パルコグループのCSR

URL: <http://www.parco.co.jp/group/csr/>

このPDFは、ウェブサイト「パルコグループのCSR」を各ページ出力したものです。

## 目次

	<b>P. 1</b>	<b>トップメッセージ</b>	
			パルコグループは、先見的、独創的な「パルコらしさ=PARCO WAY」をもって、社会と共有できる「新しい価値」を創出してまいります。
<hr/>			
	<b>P. 2</b>	<b>特集</b>	
			パルコ 取り組んでいます。
	<b>P. 3</b>	<b>CSR</b>	
	<b>P. 5</b>	<b>HELLO! SHI BUJA TOKYO WITH SI NGAPORE</b>	
			" ASEAN "
	<b>P. 7</b>	<b>FI GHT FASH ON FUND by PARCO</b>	<b>P. 8</b>
		1 3	
	<b>P. 9</b>	<b>PARCO next NEXT</b>	<b>P. 10</b>
	<b>P. 11</b>	<b>Asi a Fashi on Col lecti on</b>	<b>P. 12</b>
			<b>Asi a FASH ON Exchange</b>
	<b>P. 13</b>		<b>P. 14</b>
			ICT
<hr/>			
	<b>P. 15</b>	<b>CSR</b>	
			パルコはCSR基本方針を定め、さまざまな活動に取り組んでいます。
<hr/>			
	<b>P. 17</b>	<b>CSR</b>	<b>4つの重点テーマ</b>
	<b>P. 19</b>	<b>次世代</b>	
	<b>P. 29</b>	<b>文化</b>	
	<b>P. 31</b>	<b>地域</b>	
	<b>P. 36</b>	<b>環境</b>	
	<b>P. 38</b>	<b>CSR基本活動</b>	
	<b>P. 38</b>	<b>お客さま</b>	
	<b>P. 39</b>	<b>ご出店テナント</b>	
	<b>P. 41</b>	<b>IR活動</b>	
	<b>P. 42</b>	<b>従業員の尊重</b>	
	<b>P. 43</b>	<b>安全・安心への取り組み</b>	
<hr/>			
	<b>P. 44</b>	<b>環境への取り組み</b>	
	<b>P. 47</b>	<b>パルコグループ環境方針</b>	
	<b>P. 48</b>	<b>環境データ</b>	

## 編集方針

本報告書は持続可能な社会の実現を目指すパルコグループの経済、社会、環境に関する取り組みと実績を、お客さまをはじめとした、事業にかかわるすべての皆さまに報告するものです。

2012年3月に制定した「パルコグループCSR基本方針」で定めたCSR重点テーマに基づいた構成としております。

報告させていただく取り組みと実績は、パルコグループが2012年3月から2013年6月までの期間におこなった事例です。

※ 記載されている会社名・製品名・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

※ 人名・団体名・公共機関名などは、原則として敬称を略しています。