

# デジタル戦略

パルコは、新しい顧客コミュニケーションの提案やアート鑑賞体験の提案など、さまざまなデジタルを活用した取り組みを推進しています。

## 心齋橋PARCO バーチャルツアー

「SHINSAIBASHI PARCO VIRTUAL TOUR」と題して、館内のおすすめショップやスポットを360度映像で紹介する、臨場感あふれるオンラインコンテンツを制作しました。スマートフォンやパソコンなどで閲覧可能で、心齋橋PARCOが開業した11月20日から年末まで提供しました。



## 新興のデジタルアートを発信する「NEWVIEW」

NEWVIEWは、xR技術を活用したクリエイティブ開拓を目指す実験的プロジェクト\*で、2018年よりxRのコンテンツアワード、アートスクール、コラボワーク制作などをおこなっています。2021年5月には、ライブストリーミングスタジオ「DOMMUNE」とコラボレーションしたxR実験番組「NEWVIEW DOMMUNE」を始動しました。

※ 株式会社Psychic VR Lab、株式会社ロフトワークとの3社共同プロジェクト



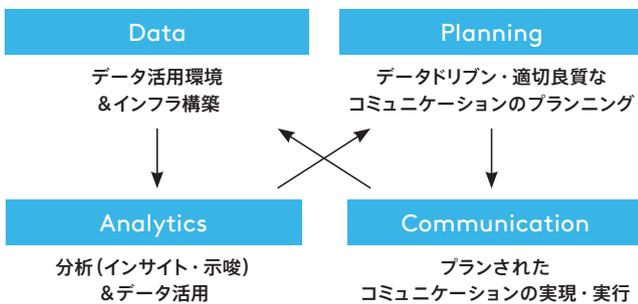
## 2021-2023年度 中期経営計画

2021-2023年度を2030年に向けたデジタルSCプラットフォーム進化の起承転結「承」の3年とし、DXとして4つの注力ポイントを推進していきます

### ① CRM戦略の推進のためのシステム構築と運用

独自のコード決済サービス「ポケパル払い」の拡充により、自社ID顧客の規模を拡大します。また、持続的な「DAPCサイクル」を実行し、顧客体験価値の向上やロイヤルティ顧客の規模の拡大を図ります。

持続的な「DAPCサイクル」

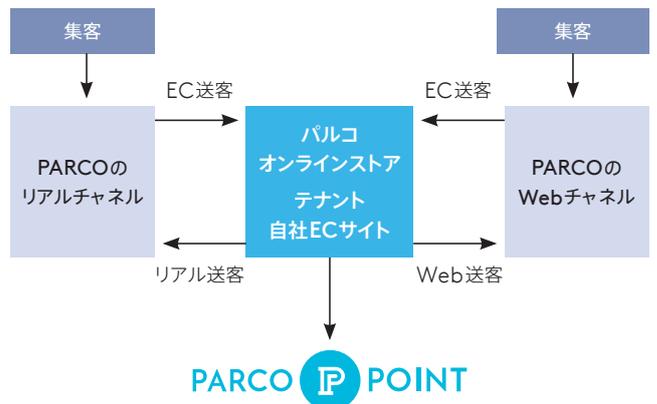


### ② J.フロントリテイリンググループ内での顧客交流

パルコグループの顧客データベースを、J.フロントリテイリンググループとしての価値を最大限提供できるように構築します。大丸松坂屋百貨店との顧客交流を図るとともに、J.フロントリテイリンググループの顧客データベースの活用による、両社顧客の一元的把握とデータ分析活用を検討していきます。

### ③ オンラインストア改革

オンラインストアの改革を推進し、店舗(リアル)チャンネル・Webチャンネル双方の受け皿となるECサービスを充実させ、相互にお客さまを送客する仕組みを構築します。



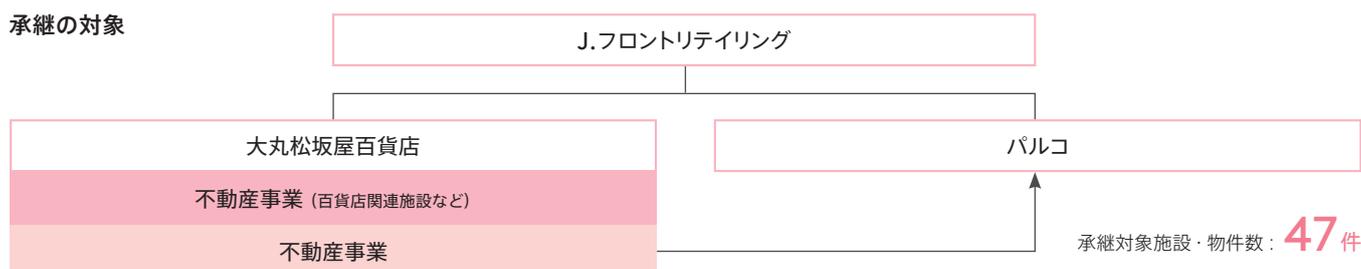
### ④ xR技術によるリアル×デジタルPARCOの魅力創出

スマートフォンの次のデジタルデバイスとして広く普及が見込まれるスマートグラスに対応して、xR技術でPARCOの体験を視覚や聴覚に拡張し、新たな魅力を創出していきます。

# デベロッパー事業

パルコは、J.フロントリテイリンググループの不動産事業（一部除く）を担い、多様な都市生活提案と魅力的な街づくりを実現する「都市型ライフスタイルデベロッパー」を目指して国内不動産開発における事業戦略を推進しています。特にグループ重点戦略エリアである名古屋の栄や大阪の心斎橋では、大型複合再開発を具現化し、長期的な視点で街の魅力づくりに貢献すべく開発を計画しています。また、商業にこだわらない多様な用途への取り組みや循環型投資スキームなどの開発手法も活用した新たな業態・業種創造へのチャレンジを通じ、J.フロントリテイリンググループの不動産ポートフォリオを変革することによりグループとしての事業領域を拡大しています。

株式会社大丸松坂屋百貨店の不動産事業（一部除く）を承継・集約



国内の店舗開発における事業戦略として、都心プライム立地の中低層商業施設ZERO GATEやビューティ&ヘルスをコンセプトとするBINOなどを主軸に多彩な立地と業態の商業施設を全国で運営しています。

## ZERO GATE



ZERO GATEは、プライム立地の中低層商業施設に特化したモデルです。その立地の良さを活かし、PARCOとは異なり単独または少数のテナントで構成し、事業規模に応じて効率的に運営しています。今後は、リテールにこだわらない多様な業種と連携した多層階モデルや、プライム立地という立地特性を活かした視認性・DXを活用した新たな事業スキームを創出していきます。ZERO GATEという名称には、ファッションやカルチャーなどさまざまなテーマで都市のライフスタイルをプロデュースしてきたパルコが、「原点=ZERO」に立ち、街の「入口(顔)=GATE」として、新たな価値観を提案していく、という想いを込めています。

## BINO

# BINO

BINOは、2020年9月に株式会社大丸松坂屋百貨店よりパルコに移管された施設です。「ビューティ&ヘルス」をコンセプトとする中低層商業施設で、美しさを“内から”“外から”サポートする商業施設を目指しています。BINOという名称は、「Beauty Inside aNd Out」に由来しています。



### BINO栄 2020年11月6日開業

BINOシリーズの4館目にあたり、パルコへの事業移管後としては、BINOシリーズ初となるBINO栄が、名古屋市栄エリアに2020年11月6日に開業しました。再開発が進み、これからますます生まれ変わっていく栄エリアで開業した新生BINOは、従来のBINOコンセプトから一歩踏み出し、BINOの冠である「Beauty=美」をキーワードに「美食×美飾」をテーマとし、来館者の日常を豊かに彩る館を目指します。

## その他の店舗

「その街に必要とされる」多彩な業態と立地の商業施設を、全国各地で運営しています。

## 2021-2023年度 中期経営計画

「都市型ライフスタイルデベロッパー」として、5つのポイントに基づき、不動産開発・業態創造を推進していきます

### ① J.フロントリテイリンググループ重点エリア開発

グループの主要な拠点が集積している名古屋の栄や大阪の心斎橋などの重点エリアで、シナジーを最大限に活用し、各地域のさらなる魅力づくりや活性化に取り組んでいます。パルコSC業態と百貨店のブリッジとして新たなイメージ・消費・顧客を創出する都心大型複合施設の業態を構築するほか、プライム立地の中型施設では、立地特性を活かした視認性やDXを活用した新たな事業スキームの創出を目指します。

#### 名古屋市中区錦三丁目物件 2026年開業予定

名古屋・栄の新たなランドマークとなる文化・交流価値創造拠点の構築をコンセプトに、ホテル・オフィス・シネマ・商業施設からなる複合施設を共同開発事業者と建築し、当社は商業部分を保有・運営する計画です。



提供：三菱地所株式会社

### ② リテールにこだわらない多様な用途への取り組み・複合施設への出店

不動産市況の変化に柔軟に対応するため、商業中心の不動産開発だけではなく、事業パートナーとの協業や、多様な用途の不動産ポートフォリオの構築を行います。さまざまな用途や多様な業種とのミックスを想定したビルプランを推進し、リテールとの連携による新規業態を創造します。

#### (仮称)下通GATEプロジェクトビル物件 2023年春開業予定

熊本市中心部の熊本PARCO跡地に建設予定の商業・ホテルからなる複合施設の商業部分を賃借し出店します。ホテルと商業施設をシームレスにつなぎ、街の賑わいに相乗効果をもたらす施設の実現を目指します。



### ③ 循環型投資スキームを構築

アセットマネジメント事業へ参入し、私募ファンドスキームによる所有と運営の分離をおこないながら不動産の保有・関与を拡大し、デベロッパー事業の展開を加速させ、収益の多元化を図ります。(投資助言・代理業の認可取得)

商品(不動産)の  
企画開発

不動産調達  
(物件取得)

ファンド組成

投資家の募集  
(外部委託)

アセットマネジメント  
サービス

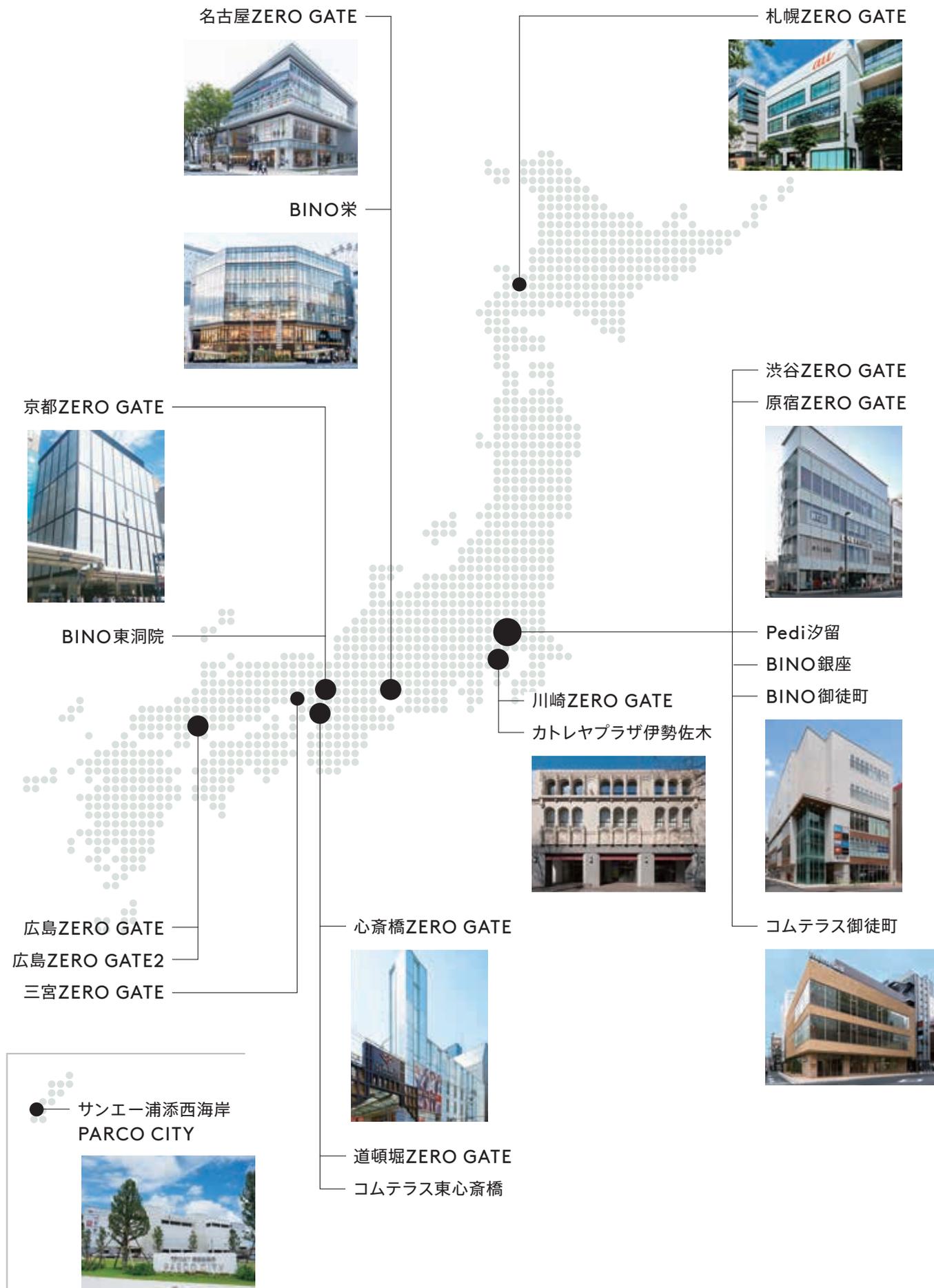
### ④ 準都心立地開発

職・住・商近接型の施設ニーズの増加を見据えた準都心立地での新規開発を推進し、ニューノーマル時代への変化にもソフト(テナント/品揃え)面・ハード(施設)面に対応できる次世代複合施設開発へチャレンジしていきます。エリア共生・共創のハブポイントとなる店舗・業種ミックスによるサステナブルなライフスタイルを提案する施設モデルを創出します。

### ⑤ CRE戦略を実行

株式会社大丸松坂屋百貨店から承継した資産の一部について、資産売却や入れ替えをおこない、所有不動産全体の価値最大化を図ります。

# 主な店舗展開



# コンテンツ事業

## エンタテインメント事業

創業当時から演劇や音楽、アートの分野で新しいカルチャーを積極的に紹介し、心豊かなライフスタイルを提案してきました。魅力あふれるさまざまなコンテンツを、演劇、音楽、映画、出版、コンテンツ開発の切り口からプロデュースしています。また、作品のDVD・書籍化、コラボレーション企画の実施など、分野の枠を超えたマルチ展開も加えて、感動・発見のあるエンタテインメントの提供をおこなっています。

## PARCO STAGE @ONLINE

PARCO劇場がオンラインで演劇の魅力伝える「PARCO STAGE @ONLINE」プロジェクト。演劇を「観たい」「参加したい」「もっと知りたい」「ちょっと覗いてみたい」、そんな観点から、さまざまなコンテンツを配信しています。

<https://stage.parco.jp/blog/detail/2335>



オンライン配信をおこなった『大地』

## 当社プロデュース作品が第28回読売演劇大賞 優秀作品賞を受賞

2020年9月に上演したPARCO劇場オープニング・シリーズ『ゲルニカ』が、第28回読売演劇大賞 優秀作品賞を受賞しました。

【作】 長田育恵

【演出】 栗山民也

【出演】 上白石萌歌 中山優馬 勝地涼 早霧せいな 玉置玲央 松島庄汰 林田一高 後藤剛範  
谷川昭一朗 石村みか 谷田歩 キムラ緑子



『ゲルニカ』

## 日本初の大型個展「MR. BRAINWASH EXHIBITION “LIFE IS BEAUTIFUL”」を開催

L.A.在住のストリートアーティスト、MR. BRAINWASHの日本初の大型個展を、渋谷PARCOのPARCO MUSEUM TOKYOと心斎橋PARCOのSPACE14で開催しました。本展覧会では、これまで制作した作品に加え、本展のために描き下ろした作品や日本をモチーフにした限定作品など、約80点の平面・立体作品を展示しました。また、会場の様子を3Dビューで鑑賞体験が楽しめるオンライン展示を併催しました。

<https://my.matterport.com/show/?m=JMaKybtVRwD>



## 2021-2023年度 中期経営計画

### 拠点にとられないコンテンツ展開

ハイブリッドエンタテインメント＝DX（拠点ライブ＋デジタル配信）を強化し、展覧会などアートコンテンツのオンライン企画、演劇・音楽のオンライン企画、ライブコマースなどを展開していきます。

### 心豊かな都市生活

街との連携強化により、街の名物となるアートフェアやカルチャーイベントを開催し、次世代とともに地域の魅力向上に貢献するサステナブルな事業を展開していきます。

### 顧客拡大の推進

J.フロントリテイリンググループ各社と連携するとともに、エンタテインメント企画、限定商材の開発、ライブコマースを展開していきます。

## ウェルネス事業

消費者を取り巻く社会環境の変化や価値観の多様化が急速に進むとともに、コロナ禍によって自身の健康や内面の充実への意識が一気に高まっていることから、「ウェルネス」領域に関する新たなライフスタイルの提案と価値の提供を行うウェルネス事業部を2020年9月に新設しました。女性の内面的な美と健康をサポートするウェルネスサービスの新たな展開を目指しています。

## ドリコス株式会社と業務提携および出資契約を締結

ヘルスケア領域で個人へのデジタルを活用したパーソナルヘルスケアサービスを提供するドリコス株式会社と、業務提携および出資契約を2021年3月に締結しました。パルコの持つリアル拠点のノウハウと、ドリコス株式会社が持つデジタル分野におけるノウハウを掛け合わせることで、新しい価値の創出を目指します。



## ワーキングスペース事業

「好きと好きの間に」がコンセプトのコミュニティ型ワーキングスペース「SkiMa(スキーマ)」を展開しています。「SkiMa」は、商業施設というヒトやモノが行き交う刺激あふれる空間の中で、「好き」なことを磨き、仲間とともに「好き」を形にできる場所です。この場所を通し、想いや才能を持った個人がチャレンジし続けられる世の中の実現を目指しています。

<https://skiima.parco.jp>

# SkiMa

## 「SkiMa」の店舗展開

2020年11月オープン  
第1号店 心斎橋PARCO



心斎橋PARCO 4階

2021年4月オープン  
第2号店 吉祥寺PARCO



吉祥寺PARCO 8階

## クラウドファンディングサービス

クラウドファンディング「BOOSTER(ブースター)」は、新たな挑戦を志す人や組織が必要な資金をインターネット経由で個人から調達する仕組みです。PARCO店舗との連携など「Webとリアルの融合」によってプロジェクトの実現をサポートし、生活者の皆さまと一緒にクリエイティブな挑戦を世の中に送り出しています。

<https://camp-fire.jp/booster-parco>

