

**静岡の空を水族館に！？パルコデジタルマーケティング、
松坂屋静岡店『XR水族館』のARコンテンツをプロデュース**
～屋外で体験できる巨大な「XR水族館」や、
本館7Fの水族館内、館内各所にもARを同時展開～

株式会社パルコデジタルマーケティング（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永 史朗、以下「当社」）は、2024年2月7日（水）から2024年3月31日（日）の間、松坂屋静岡店の屋外空間で実施する『XR水族館』のARコンテンツをプロデュースしました。期間中、館内でもARスポットでのミニAR水槽体験や、本館7Fスマートアクアリウムで使えるクーポン配布を行い、デジタル技術でリアル店舗をより楽しむ体験を提供します。（コンテンツリリース日：2024年2月7日）



特設サイト URL : <https://shopblog.dmdepart.jp/shizuoka/xr/xraquarium/>

『XR水族館』の概要

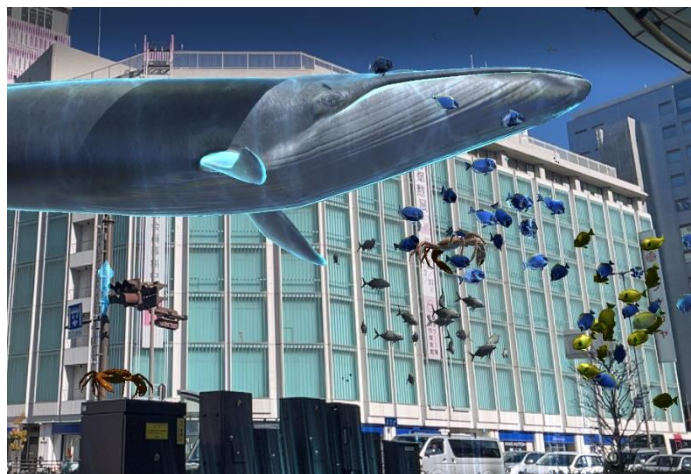
◆大空を海の生き物たちが舞う水族館

『XR水族館』は、スマートフォンを使って、現実世界と重ね合わせてお楽しみいただける仮想の水族館です。

松坂屋静岡店の入口に掲出されたポスターのQRコードをスマートフォンで読み取ってかざすと

（※1）、松坂屋とJR静岡駅間の空間を、巨大クジラをはじめとする海の生き物たちが悠々と泳ぎだします。

期間中は、どなたでも無料でお楽しみいただけます。



◆スマートアクアリウム内にも期間限定 AR コンテンツが登場

松坂屋静岡店 本館 7F スマートアクアリウムの「NAGOMU」エリアにて、フォトジェニックな AR コンテンツを展開いたします。日本の「わびさび」を表現した空間の印象をそのままに、AR で拡張された体験をお楽しみいただけます。



◆クーポンがもらえるミニ AR コンテンツが館内に出現

また、松坂屋静岡店館内のポスターやデジタルサイネージに表示される QR コードを読み込むと、ミニ AR 水槽が体験できます。AR から本館 7F スマートアクアリウムで使えるクーポンを取得することができます。

AR コンテンツは、リアルメタバースプラットフォーム『STYLY』(※2) を使って実装しており、QR コードをスマートフォンで読み取ると体験いただけます。

(※1) AR コンテンツの閲覧には、専用アプリ「STYLY」(無料) のインストールが必要です。

(※2) 『STYLY』は、株式会社 STYLY (本社：東京都新宿区、代表取締役：山口征浩) が提供する空間レイヤープラットフォームです。株式会社 STYLY には J.フロントリテイリング株式会社の運営する JFR MIRAI CREATORS Fund が出資、両社は業務提携契約を締結し、都市の魅力向上を目指しています。

今後の展開について

当社は、2023年11月より XR コンサルティングサービス「PDM XR」をスタートしており、当企画はそのご採用事例となります。当社は今後も、商業施設のみならず、小売業や自治体などに対して、イベントの集客と認知拡大、地域や観光地の振興にもつながるような XR のコンサルティングと制作をおこなってまいります。

また、XR の制作・運用負荷の軽減や、マーケティングに繋がるオリジナルのシステムを開発し、提供していく予定です。

「PDM XR」オウンドメディア：<https://xr.parco-digital.co.jp/>

株式会社パルコデジタルマーケティングについて

商業施設の「販促強化」と「労務軽減」を支援する Web サイト更新システム (CMS) とグループウェアを一体化したサービス「PICTONA®」を開発運営。このほか、デジタルサイネージや店内カメラなどの店舗 DX 支援、Web マーケティング支援サービスを全国 450 以上の商業施設に提供しています。

【会社概要】

会社名：株式会社パルコデジタルマーケティング

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

事業内容：「PICTONA®」の開発運営、Web マーケティング支援、リテールメディア/XR 活用支援

コーポレートサイト：<https://www.parco-digital.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコデジタルマーケティング

広報担当：後藤、小島 TEL：03-3477-8910 E-mail：otoiwase@parco-digital.co.jp