

約50区画 約2,000坪にわたる大規模リニューアルが進行中！ JORDAN BRANDの日本2号店「World of Flight Osaka」や 「TAMBURINS」含む6店舗がNEW&RENEWAL OPEN！

心齋橋PARCOは、2026年2月から10月にかけて、約50区画・約2,000坪におよぶりリニューアルを進行しています。本リリースでは、第2弾として6店舗・約1,500㎡のリニューアル内容をご紹介します。段階的な改装を通じて、心齋橋PARCOは国内外の先進的なブランドや新たな体験価値を取り入れ、来館のたびに新しい発見がある館へと進化していきます。



本リニューアルプロモーションを象徴するキャンペーン「THE MOVE BEGINS」のビジュアルについても、第1弾リリースからの流れを踏まえ、リニューアルの進行にあわせて順次展開していきます。

第2弾では、HermèsやLouis VuittonなどのメゾンブランドからUNIQLOまで幅広い広告表現を手がける、中国出身のファッションフォトグラファー、Julian Songを起用。個性的で多様なスタイルを持つ大阪の人々がリニューアルされたPARCOへ向かっていく様子を表現しています。

人気ブランドの日本2号店や韓国発ブランドがオープン

「心齋橋」「御堂筋」の顔となる1Fには、韓国発のフレグランスブランド「**TAMBURINS**」がオープン。1Fは、クラシックとトレンドをコンバインした“GATE”として、ラグジュアリー/デザイナーズ/ドメスティック/グローバルブランドを集積しており、本出店によりフロアの魅力をさらに高めます。「STARBUCKS RESERVE® Cafe」やアパレル店舗のオープンにより、新たな賑わいを創出しているB1Fには、「Nike（ナイキ）」「JORDAN BRAND（ジョーダンブランド）」による新ストア「**World of Flight Osaka**」がオープン。最新のフットウェアやアパレル、バッグ、アクセサリに加え、大阪限定アイテムの展開も予定しております。4Fには韓国発のライフスタイルショップ「**NICE WEATHER**」がオープンするほか、2店舗が移転オープンし、フロアを刷新。心齋橋PARCOでは、今後も改装店舗が順次オープン予定です。

4月～5月

アパレル/フード/雑貨など

6月～7月

アパレル / ジュエリー/アイウェアなど

8月～10月

アパレル/大型キャラクターショップなど

リニューアル情報はこちらからご確認ください
心齋橋PARCO THE MOVE BEGINS 特設ページ
<https://shinsaibashi.parco.jp/page/newrenewal2026/>

< 本件に関するお問合せ >

株式会社パルコ 心齋橋店営業課 広報担当：池谷
E-mail：shinsaibashi-pr@parco.jp

心齋橋PARCO 大規模リニューアル 第2弾リリース

■ TAMBURINS (タンバリンズ) 1F NEW OPEN



TAMBURINS

TAMBURINS (タンバリンズ)は、型にはまらない美しさを探求するパフュームブランド。世の中の散らばる様々なシーンからインスピレーションを受けたストーリーテリングと、精巧で繊細な調香技術を組み合わせ、真の香りの深さを表現。ストーリーが織り込まれた展示形式の空間で、オブジェ、ペインティング、パフォーマンスなど様々な芸術的要素を再解釈したコンテンツを通じて、単なる体験を超える感覚的なコミュニケーションを試みるブランド。

- OPEN日：4月24日（金）
 - OPEN企画：
 - ・SUMMER TAILS PERFUME 11ml / 50ml / HAIR OIL / HAIR PERFUME SCRUNCHIEをご購入のお客様に、PERFUME 2mlをプレゼント
 - ・HAIR PERFUMEをご購入のお客様に、HAIR PERFUME MINI SCRUNCHIEをプレゼント
 - ・TAMBURINSにてPERFUME 50mlをご購入のお客様に、PERFUME DISCOVERY SETをプレゼント。本セットは、PERFUME 2ml(5種)とPUPPY CASE KEYRINGで構成されています。
- ※なくなり次第終了となります。

■ World of Flight Osaka (ワールド オブ フライト オオサカ) B1F NEW OPEN

西日本初



WORLD OF FLIGHT
OSAKA
34.6740°N 135.5012°E

JORDAN BRANDの日本2号店「World of Flight Osaka」が心齋橋PARCOにオープン。メンズ、ウィメンズ、キッズに向けたフットウェア、スポーツウェア、ストリートウェア、バッグやアクセサリを展開。また、大阪出身デザイナーやアーティストとコラボした限定コレクションやオリジナルパッチも登場予定。自分だけのカスタマイズが楽しめるWORKSHOPやSNKRS Pick-UPなど、ここでしか味わえない体験も。

- OPEN日：5月1日（金）
 - OPEN企画：記念プレゼント&フォトブース
オープンを祝して、¥20,000円(税込)以上お買い上げいただいた方にWorld of Flight Osakaオリジナルクリアポーチ（キーチャーム&ステッカー入り）をプレゼント。さらに、オリジナルフレームのポートレートが撮れるセルフフォトブースが登場。※なくなり次第終了。
- ※フォトブース実施期間：5/1(金)～5/6(水)

■ NICE WEATHER (ナイスウェザー) 4F NEW OPEN



NICE WEATHER

韓国発のライフスタイルショップ「NICE WEATHER」が日本国内5店舗目を心齋橋PARCOにオープン。コンビニを文化的に再解釈した「次世代のデパート」をコンセプトとしたショップでは、ファッション、日用雑貨、ビューティーから食料品まで幅広いカテゴリーのアイテムを展開。心齋橋店オープンにあわせて、ヴィンテージを扱うシリーズをスタートする。ブランド名の「NICE WEATHER」は、天気の良い日のような晴れやかな気持ちを体験して欲しいという思いが込められてる。

- OPEN日：5月22日（金）
- OPEN企画：バーチャルアーティスト「Kizuna AI（キズナアイ）」とのコラボTシャツ 5種発売。¥5,500(税込)以上のお買い上げで「NICE WEATHER」のエコバッグをプレゼント。



ノベルティ



■ UNITED ARROWS (ユナイテッドアローズ) 3F RENEWAL OPEN



UNITED ARROWS

「ユナイテッドアローズ」はファッションを通じた新しい日本の生活文化の創造を目指して「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。
日本と西洋の文化・伝統を融合したトラッドマインドで、世界中から選び抜いた品とオリジナル企画商品を、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通して提供する。

- OPEN日：5月15日（金）
- OPEN企画：¥27,500(税込)以上お買い上げの方に、限定デザインのボトルをプレゼント。※数量限定のためなくなり次第終了
その他、オリジナルアイテムや仕入れアイテムの限定商材をご用意。

■ ADAM ET ROPE (アダム エ ロペ) 4F RENEWAL OPEN



ADAM ET ROPÉ

「FEMMEアダムエロペ (ADAM ET ROPÉ)」のレディースラインは、「Ordinary Newness, Ordinary Comfort (毎日に、洗練された新しさと心地よさを)」をコンセプトに掲げる。ミニマルでクリーン、かつフレンチカジュアルをベースに、上質で日常に溶け込む新しいスタイルを提案。

「HOMMEアダムエロペ」のメンズラインは、「ORDINARY NEWNESS, ORDINARY COMFORT (日常の新しさ、日常の心地よさ)」をコンセプトに、フレンチカジュアルを基盤としたミニマルで洗練されたスタイルを展開。

トレンドを取り入れつつも、長く愛用できる上質なアイテムを揃える。世界中からセレクトされたブランドとオリジナルアイテムを通じて、時代感と普遍的な心地よさの融合を目指し、着る人に「+ /alpha」の喜びをもたらす。

- OPEN日：5月22日（金）

■ PLAZA (プラザ) 4F RENEWAL OPEN



PLAZA

心齋橋PARCO B1Fからフロアを移動しリニューアルオープン。
キレイを応援するコスメや、毎日を彩るトキメキの雑貨があふれるライフスタイルストア。お客様の日常に、「心はずむ瞬間」を届ける。

- OPEN日：5月22日（金）
- OPEN企画：
 - ① お買い上げのお客様に先着で、Care Bears™ デザインショッピングバッグ プレゼント！
※なくなり次第終了
 - ② 5月22日（金）～24日（日）の期間中、¥3,000(税込)以上お買い上げのPLAZA PASS 本会員様に先着でCare Bears™デザイン キューブパズル(非売品)プレゼント！
※なくなり次第終了
※1会計につき1点まで

【改装第2弾 6店舗リスト】

フロア	ショップ名	ショップ名(カナ)	アイテム/カテゴリ	OPEN日	NEW	RENEWAL	エリア初
1F	TAMBURINS	タンバリンズ	パフューム	4月24日（金）	●		
B 1F	World of Flight Osaka	ワールド オフ フライト オオサカ	フットウェア/スポーツウェア/ストリートウェア	5月1日（金）	●		●
3F	UNITED ARROWS	ユナイテッドアローズ	ウィメンズ/メンズ/ファッショングッツ	5月15日（金）		●	
4F	NICE WEATHER	ナイスウェザー	ウィメンズ/メンズ/ファッショングッツ/コスメ	5月22日（金）	●		
	PLAZA	プラザ	生活雑貨/お菓子/アパレル/コスメ	5月22日（金）		●	
	ADAM ET ROPE	アダム エ ロペ	ウィメンズ/メンズ	5月22日（金）		●	

*今後の改装情報については、第3弾 6月3日（水）、第4弾 7月2日（木）頃の配信を予定しております。

THE MOVE BEGINS



本リニューアルプロモーションを象徴するキャンペーン「THE MOVE BEGINS」のビジュアルは、第1弾からの流れを継承し、リニューアルの進行にあわせて段階的に展開いたします。

第2弾では、多様なスタイルを持つ大阪の人々がリニューアルされたPARCOへ向かう様子を通じて、パルコがカルチャーの結節点/HUBであることを表現しています。今後のビジュアル展開にも是非ご注目ください。

Photographer : Julian Song



中国出身のアーティスト／フォトグラファー。2000年代に過ごした自身の原体験からインスピレーションを得て、遊び心に満ちた感覚を作品に投影しながら、空想と現実を横断するシネマティックなビジュアルを生み出す。東洋と西洋のカルチャーが交差する感性を背景に、謎めいたキャラクターたちが登場する独自のビジュアル世界を構築し、物語性に富んだ意外性あるシーンを通して、既存の枠組みにとらわれない表現に挑戦している。これまでにLouis Vuitton、GQ、Kenzo、Dazed、Byredoなどとコラボレーションし、ファッションおよびエディトリアル領域においてアート性とストーリーテリングを融合させた作風で注目を集めている。

Art director: 坂脇 慶 | Kei Sakawaki



アートディレクター、グラフィックデザイナー。出版物、ビジュアル・アイデンティティ、ウェブサイト、映像、空間設計など、領域や規模を横断するプロジェクトを多様なコラボレーターとともに手がける。主な仕事に、Gucci「Bamboo 1947: Gucci Celebrates 60 Years in Japan 展」(2024)、「土郎正宗の世界展」(世田谷文学館／2025)、「しないでおく、こと。一芸術と生のアナキズム」(豊田市美術館／2024) など

CD/Styling : レイナ・オガワ・クラーク



2016年頃Stylist Demidemuのアシスタントを経て、その後フランスへ渡仏。独立後は、東京とロンドンを拠点に活動。国際的な視点を生かし、広告やエディトリアル、ブランドキャンペーンなど幅広い分野で活躍。Apple、AURALEE、DIOR、ISSEY MIYAKEなどのプロジェクトに携わり、洗練された感性と柔軟なスタイリングで注目を集めている。

人気モデル・アーティストが心齋橋PARCO出店ブランド
新作コレクションをファッションシューティング

▼ MONAKO×GANNI/TOGA/studiolab404.com 4月28日(火)公開予定



MONAKO

モデル・インフルエンサーとして国内外でマルチに活動。SNSの総フォロワー数は330万人を超え、美容・ファッション・ライフスタイル・トラベルを軸としたコンテンツを発信。アジア・アメリカに加え、ヨーロッパのファッションウィークにも参加するなどグローバルに活動の幅を広げており、独自の世界観と高いクリエイティブ力で国内外から高い支持を得ている。

▼ KroixAMBUSH®/STONE ISLAND/MYKITA 5月1日(金)公開予定



Kroi

R&B / ファンク / ソウル / ロック / ヒップホップなど、あらゆる音楽ジャンルからの影響を昇華したミクスチャーな音楽性を提示する5人組バンド。2018年2月に結成、2021年6月には1st Album「LENS」でメジャーデビュー。2024年1月には初の東京・日本武道館ワンマン公演を開催。2026年1月には大阪城ホール・国立代々木競技場第一体育館で初のアリーナツアーを開催。