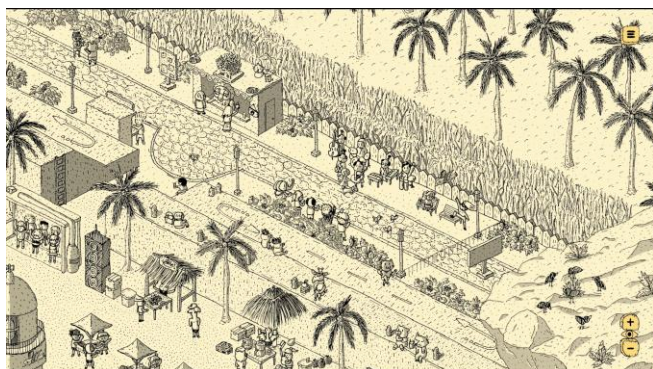


犬をさがすウォーキングシミュレータ/アドベンチャー 『Finding Polka』

Steamにて初公開の体験版配信を開始！

5月3日（日）開催「東京ゲームダンジョン12」にも試遊出展

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下パルコ）のゲームレーベル・PARCO GAMESは、日本のクリエイティブ・スタジオlidlocksが手掛ける、犬をさがすウォーキングシミュレータ/アドベンチャー『Finding Polka』の体験版を配信開始することを発表いたします。



©PARCO ©lidlocks

『Finding Polka』は、2025年にパブリッシング事業を開始したPARCO GAMESとして4作目のパブリッシングタイトルです。4月25日（土）に放送される番組『INDIE Live Expo』内にて、本タイトル初となる体験版の配信開始を発表いたしました。体験版発表記念として、新トレーラーも公開いたしました。

体験版には、これまでイベント出展ブースで試遊公開していた街のマップに加え、新エリアのマップを追加。これまで以上に広がってゆく『Finding Polka』の世界をお楽しみいただけます。

『Finding Polka』

”あいたいともだちがいる あいたい家族がいる”

マップのどこかにいるポルカを見つけるウォーキングシミュレーター。
ボールペンで描かれた素朴な世界は、
ユーモアと遊び心で、あなたをそっと迎えてくれます。

ストーリー

フレンドィは、愛犬ジャズと穏やかな日々を過ごしていました。
ある日、幼い頃に飼っていた犬「ポルカ」にそっくりな犬を街で見かけます。
気づけばフレンドィとジャズは、その姿を追って走り出していましたー

- プラットフォーム：Steam®
- ジャンル：犬をさがすウォーキングシミュレータ/アドベンチャー
- プレイ人数：1人
- 発売予定：2026年
- 価格：未定
- 開発：lidlocks
- 詳細：：
- 新トレーラー：<https://parco.box.com/s/uyqfg95i80g1wsbc1tw21knf8huj94g> ※画像はイメージです。予告なく変更となる場合がございます。



4月25日（土）『INDIE Live Expo』参加

PARCO GAMESは、世界中のインディーゲーマーが注目する、世界最大級のインディーゲーム生放送イベント「INDIE Live Expo」に参加し、4作目のタイトル『Finding Polka』の紹介と体験版配信開始を発表いたします。

『INDIE Live Expo』

日本語・中国語・英語・韓国語での全世界同時放送を行い、これまでに1億回以上の視聴数を獲得、3,000タイトル以上のゲームを紹介してきた、インディーゲームの最新情報を紹介する情報番組です。

■放送日時：2026年 4月 25日（土）18:00～

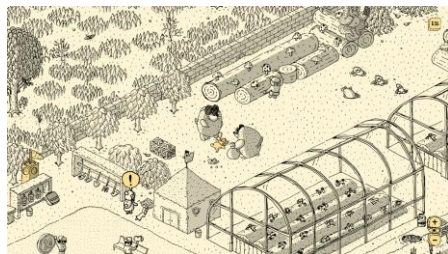
■公式HP：<https://indie.live-expo.games/>



『Finding Polka』体験版について

体験版には、これまでイベント出展ブースで試遊公開していた街のマップに加え、新エリアとなる『農場』『牧場』のマップを追加。マップの展開に合わせて『仲間たち』もさらに登場。新しいキャラクターとの交流もお楽しみいただけます。

様々な場所でポルカをさがしてみてください。



5月3日（日）『東京ゲームダンジョン12』出展決定

PARCO GAMESは5月3日（日）に開催される『東京ゲームダンジョン12』に出展いたします。

出展ブースでは『Finding Polka』の新体験版を試遊いただけます。
また先着でオリジナルノベルティも配布いたします。
来場いただいた方には「ポルカ」という紙を使用したしおりを、ウィッシュリスト登録画面をご提示いただいた方にはブックカバーと紙袋をプレゼントいたします。

また、同ブース内ではPARCO GAMESのパブリッシングタイトル『Constance』『南極計画』も同じくプレイアブル出展いたします。
試遊の他、各種ノベルティのプレゼントキャンペーンも実施予定です。

『東京ゲームダンジョン12』

開催日時：2026年5月3日（日）11:00～17:00

会場：東京都立産業貿易センター 浜松町館



開発：lidlocks について

"lidlocks" とは、「時計じかけのオレンジ」にでてくる "眼球を固定する医療（拷問）器具" の名称です。
"視線を逸らすことができなくなる" そんなコンテンツをつくりたい。
そうありたいと願うクリエイティブ・スタジオです。

HP：<https://lidlocks.jp/>

X：<https://x.com/lidlocks>

lidlocks

PARCO GAMESについて

PARCO GAMESは、開発支援からパブリッシング、マーケティング、二次展開までを一貫して手掛け、オンラインと実店舗を融合させた独自のプロモーションやメディアミックス展開を推進しております。特にパブリッシング事業ではインディーゲーム領域に注力し、クリエイターの個性を尊重しながら新たなゲームカルチャーの創出を目指します。

また、PARCO GAMESはパブリッシングのみならず、ゲームカルチャーに関連する取り組みを総合的かつ多様に発展させながら、事業の推進およびブランド全体としての成長を目指しています。

■公式HP：<https://games.parco.jp/>

■X：https://x.com/parco_games

■TikTok：https://www.tiktok.com/@parco_games

■YouTube：https://www.youtube.com/@parco_games

PARCO
GAMES®

《 本件に関するお問い合わせ 》

株式会社パルコ ゲーム事業開発部 (parco_games@parco.jp)

『Finding Polka』パブリッシング担当：福井・山中 広報担当：勝又