

池袋PARCO 2026年大規模改装「NEW FRIENDS」

開業以来最大規模 約80区画 2,600坪のリニューアルを進行中

ファッションとポップカルチャーを軸にコンセプト型編集ビルへと進化

池袋PARCOは、マーケットの変化に応じたビルフレーム改革を推進し、新たな仲間を迎えるリニューアルキャンペーン「NEW FRIENDS」を今春より実施していきます。2025年度～2026年度にかけて約80区画 2,600坪の大規模改装を進行している中、2026年春においては約40区画 1,500坪のリニューアルを実施。PARCOの強みであるファッションとポップカルチャーを軸に、各フロアにコンセプトを設けたビル編集を行い、多様化する価値観に寄り添う新たな場へと進化してまいります。



クリエイティブな感性を刺激するファッションブランドが続々登場！

本館1Fでは「GOOD DESIGN MARKET」と題し、池袋エリア初出店となる『Ground Y』や『POTR』など、デザインやものづくりにこだわるアジア発のブランド計4店舗が新装OPEN。また1F共用環境デザインは設計事務所『TRIPSTER』が担当し、デザインの強さを空間全体で発信していきます。本館3Fでは「TIMELESS WARDROBE」と題し、池袋エリア初出店となる『SALOMON』や『BIRKENSTOCK』など、流行に捉われず本質的な価値を追求するブランド計6店舗が新装OPEN。本館4Fでは「STREET MOOD」と題し、東京の街角を表現する都会的で遊び心のあるブランド計8店舗がOPENいたします。他にも本館B1F、本館5Fも順次リニューアルを実施してまいります。

池袋ポップカルチャーの新たな発信拠点、人気キャラクターショップを集積！

本館B2F「POP CULTURE BASE」と本館6F「POP CULTURE FREAK」では、アニメ・マンガ・ゲームなど世界を熱狂させるポップカルチャーゾーンを構築。エリア初出店となる『JUMP SHOP』『CAPCOM STORE IKEBUKURO』、初の常設オフィシャルストア『BanG Dream! STORE』や映画「スター・ウォーズ/マンダロリアン・アンド・グロージャー」の劇場公開を記念した期間限定ストア『STAR WARS SPECIAL STORE by BENELIC』が今春OPENいたします。また、ポップカルチャーコンテンツを期間限定で紹介する新たな拠点としてPOP UP SPACE「SPOT」を本館B2Fに新設。光を当て輝かせるスポットライトのような存在になっていくという想いのもと、新しいポップカルチャーの発信地を目指していきます。

池袋PARCO NEW&RENEWAL 2026 特設サイト

<https://ikebukuro.parco.jp/page/new-renewal2026/>

< 本件に関するお問合せ >

株式会社パルコ 池袋店営業課 広報担当：田川

E-mail：ikebukuro-pr@parco.jp

1F GOOD DESIGN MARKET

個性的なデザインやものづくりにこだわるアジア発のブランドが集うマーケット。手に取りやすいグッズショップや日本・アジアを代表するブランドが皆様をお迎えします。共用環境デザインは設計事務所『TRIPSTER』が担当し、池袋PARCOの歴史を物語る古き良き内装デザインを活かしつつ、新たな個性を付加した空間でデザインの強さを表現しています。



NEW

エリア初

■Ground Y (グラウンドワイ) 本館1F

[メンズ・ウィメンズ] 3/19 (木) NEW OPEN

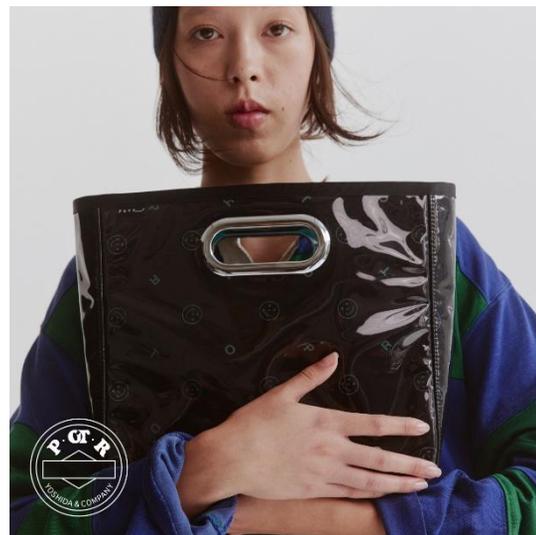
株式会社ヨウジヤマモトのフィルターを通し、ファッションの新たな可能性を提案するブランド「Ground Y (グラウンドワイ)」。コンセプトにシンクロする多面的な要素を取り入れながらジェンダーレス、エイジレスなスタイルで新しい世界観を提案します。

●オープニング企画

- ・来店者特典
- ・池袋限定アイテム販売(ブルゾン、ブラウス、カットソー)
- ・お買上げノベルティ
- ・その場でプリントできるフォトコンテンツを展開 (3/19(木)17:00-21:00)



※画像はイメージです



NEW

エリア初

■POTR (ピー・オー・ティー・アール) 本館1F

[バッグ] 3/19 (木) NEW OPEN

吉田カバンの選りすぐりのアイテムが出荷される“ファクトリー”をコンセプトにしたストア「POTR」。一針入魂をモットーに、メイド・イン・ジャパンにこだわって作られたカバンが『出荷されるのを今か今かと待っている』、そんな空間でカバンをお選びいただけます。POTRブランドの定番アイテムからストア限定アイテム、コラボレーションアイテムまで幅広くご用意してお待ちしております。

1F GOOD DESIGN MARKET

RENEWAL

■CASETiFY STUDIO (ケースティファイ スタジオ) 本館1F
[テックアクセサリ] 3/19 (木) RENEWAL FULL OPEN

カスタムケースや最新のコラボケースに加え、スーツケースの取り扱いもスタート。さらに、ストラップをカスタマイズできる「カスタムチャームバー」も導入し、自分らしさを表現できる、最新のテックアクセサリ体験を提供いたします。

●オープニング企画

人気アーティストによる新作コレクションをどこよりも早く先行発売。さらに、池袋PARCO店でしか手に入らない「限定デザイン」も登場。

RENEWAL

■Aíam (アイアム) 本館1F

[フレグランス] 3/19 (木) RENEWAL OPEN

「私は、“わたし”、幸せはいつも私の心が決める」をコンセプトにしたフレグランスブランド、Aíam (アイアム)。あなたの人生に寄り添う「chapter (香り)」シリーズは、全10種類の香りからフレグランスをはじめ、ボディ・ヘアケア、ルームフレグランスなど展開。

●オープニング企画

税込11,000円以上お買上げの方へ池袋PARCO店限定で、オリジナルトートバッグをプレゼント ※限定150個



※画像はイメージです

TRIPSTER

1999年より辻堂西海岸で海の家「SPUTNIK」を企画運営していた小笠原賢門、野村訓市、山田航の3人によって2004年にインテリアデザインを主軸とする設計デザイン事務所を設立。現在、永田理をチームに加え、案件ごとにプロジェクトチームを編成し、国内外の様々な店舗設計及び建築ディレクションを手掛けている。本館1Fの共用環境デザインでは、既存内装を活かしつつ、新たなデザインを付加した新空間を提案。



※画像はイメージです

B2F POP CULTURE BASE

マンガ・アニメ・ゲームなどポップカルチャーを発信する池袋の新たな拠点。地下深くに隠れた秘密基地から熱量高い情報が日々発信されます。フロアの中央には注目コンテンツを期間限定で紹介するPOP UP SPACE「SPOT」が登場。光を当て輝かせるスポットライトのような存在になっていくという想いのもと、新しいポップカルチャーの発信地を目指していきます。



NEW

エリア初

■JUMP SHOP (ジャンプショップ) 本館B2F
[キャラクター雑貨] 3/27 (金) NEW OPEN

『ONE PIECE』や『SAKAMOTO DAYS』『アオのハコ』『カグラバチ』『魔男のイチ』など、「週刊少年ジャンプ」の人気作品の原作商品を中心に展開する、集英社公認のオフィシャルライセンスショップ「JUMP SHOP」。

●オープニング企画

- ・新商品の先行発売や池袋店限定商品も発売！
- ・オープン記念！JUMP SHOPアプリキャンペーン

①JUMP SHOPアプリ ポイント2倍キャンペーン!!

対象期間：3/27(金)～3/29(日) 3日間

②記念店舗限定アクリルブラックミニ！交換キャンペーン！

期間：2026年3月27日(金)～2027年3月26日(金) 1年間

対象店舗：JUMP SHOP池袋店

オープン記念として、池袋店でしか交換できない通常サイズの半分の大きさのアクリルブラックミニが登場！アプリポイント1500Pで1枚と交換可能！

※交換、お渡しについての注意事項は別途告知をご確認ください。

■池袋店限定 アクリルブラックミニ『僕のヒーローアカデミア』

アクリルブラックミニ：W84mm×H110mm

※縦デザイン通常サイズ：W112mm×H174mm

NEW

エリア初

■CAPCOM STORE IKEBUKURO

(カプコンストアイケブクロ) 本館B2F

[キャラクター雑貨] 2/13 (金) NEW OPEN

「モンスターハンター」をはじめ、「ストリートファイター」・「バイオハザード」といったカプコン人気キャラクターのグッズを取り揃えたアンテナショップです。CAPCOM STOREでしか買えない限定グッズも続々登場予定なので、何度ご来店いただいても新たな出会いがあります。



B2F POP CULTURE BASE



LIMITED

■STAR WARS SPECIAL STORE by BENELIC

(スター・ウォーズ スペシャルストアバイ ベネリック)

本館B2F

[キャラクター雑貨] 3/23 (月) NEW OPEN

5/22 (金) の公開が待ち遠しい、映画『スター・ウォーズ/マンダロリアン・アンド・グローグー』をより一層盛り上げる、期間限定ストアをオープンします！

大人気のキャラクター“グローグー”をはじめ、公式スター・ウォーズグッズを取り揃えています。ここでしか手に入らないSTAR WARS SPECIAL STORE限定アイテムもご用意しております。

●オープニング企画

【3/23(月)開始 お買上げ特典キャンペーン】*①②③特典併用可

①税込3,300円お買上げ毎にオリジナルステッカー(非売品・全6種)をプレゼント

※無くなり次第終了いたします。

※レシート合算不可。

※ステッカーのデザインは選べません。

②お買上げ特典

税込5,500円以上お買上げで、オリジナルメタリッククリアカード(非売品・全1種)をプレゼント

※無くなり次第終了いたします。

※1会計おひとり1枚までのお渡しです。

※税込5,500円以上お買上げのお客様には、オリジナルメタリッククリアカードをおひとつとお買上げ金額に応じたオリジナルステッカーをお渡しいたします。

③税込8,800円以上お買上げで、オリジナルショッピングバッグ(非売品・全1種)をプレゼント

※無くなり次第終了いたします。

※1会計おひとり1枚までのお渡し。

税込8,800円以上お買上げのお客さまにはオリジナルショッピングバッグをおひとつとお買上げ金額に応じたオリジナルステッカーとオリジナルメタリッククリアカードおひとつをプレゼント。

POP UP SPACE
「SPOT」

■POP UP SPACE 「SPOT」

(ポップアップスペース スポット) 本館B2F

[可変型POP UP] 2/13 (金) NEW OPEN

ポップカルチャーコンテンツを期間限定で紹介する新たな拠点としてPOP UP SPACE 「SPOT」を本館B2Fに新設。光を当て輝かせるスポットライトのような存在になっていくという想いのもと、新しいポップカルチャーの発信地を目指していきます。

6F POP CULTURE FREAK

多種多様な“好き”が集うポップカルチャーフロア。アニメ・マンガ・ゲーム・アートなどユニークな個性がジャンルレスに並ぶ池袋PARCOらしい唯一無二の世界観。ビギナーから熱狂的なファンまで、満足できるカルチャーグッズが揃います。



©BanG Dream! Project

NEW

新業態

■BanG Dream! STORE (バンドリ!ストア) 本館6F
[キャラクター雑貨] 4/24 (金) NEW OPEN

「みんなの“キズナ”が、ここにしかないキラキラな瞬間を生み出す」、バンドリ! 発の常設オフィシャルストアです。

●オープニング企画
オープン記念ショッパーを販売 ※数量限定

RENEWAL

■AniBirth (アニバース) 本館6F
[キャラクター雑貨] 3/27 (金) RENEWAL OPEN

東映アニメーション公式グッズショップ。

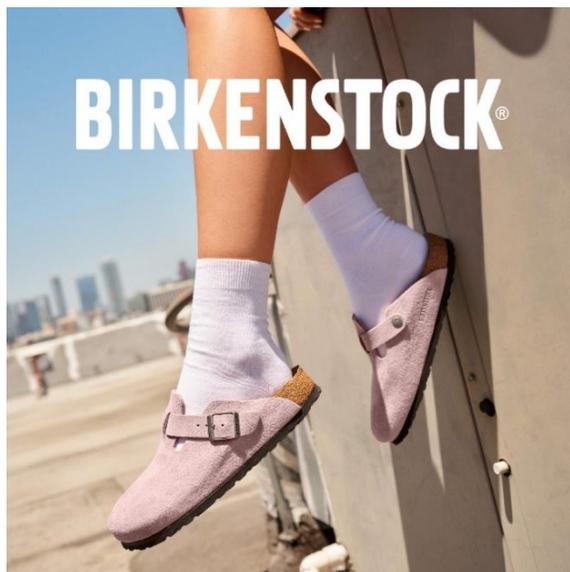
おジャ魔女どれみシリーズ、デジモンシリーズ、ミラキュラスレディバグ&シャノワール、ガールズバンドクライ、ゲゲゲの鬼太郎シリーズなどを展開。ほかにも期間限定の作品グッズも!



©東映アニメーション ©本郷泰よし・東映アニメーション ©2025 ZAGTOON-METHOD-TOEI ANIMATION. ©水木プロ・東映アニメーション

3F TIMELESS WARDROBE

TIMELESS WARDROBEは、移ろいゆく流行や価値観に左右されず、時代を超えて愛され続ける“本質的な一着”を提案するフロアです。年齢や性別に捉われず、普遍的な自分らしさを映し出すワードローブをお届けします。



NEW

■BIRKENSTOCK (ビルケンシュトック) 本館3F
[シューズ] 2/27 (金) NEW OPEN

フットベッドの生みの親、BIRKENSTOCK。優れた品質と、洗練されたデザインのサンダルやシューズは、世界中で愛され続けています。足にやさしいフットウェアをはじめとする製品を、直営ならではのバリエーションでご紹介いたします。

●オープニング企画

税込22,000円以上お買上げの方に先着でオリジナルトートバッグをプレゼント



NEW

エリア初

■SALOMON (サロモン) 本館3F
[シューズ] 3/27 (金) NEW OPEN

現代的なマウンテンスポーツ・ライフスタイルを提案する『Salomon (サロモン)』は、3/27 (金) にサロモンストア 池袋PARCO店をオープンいたします。サロモンストア 池袋PARCO店は、池袋エリア初のブランドストアとなり、ライフスタイルシーンにおいて高い人気を誇るスポーツスタイルカテゴリーのフットウェアを中心としたアイテムラインナップで展開いたします。

●オープニング企画

税込22,000円以上お買上げの方に先着でオリジナルノベルティをプレゼント

5F LIFESTYLE UTILITY

日々の暮らしを、より快適に、より自分らしく。LIFESTYLE UTILITYは、シューズやアイウェア、雑貨など、日常に欠かせないアイテムを機能性とデザインの両面から再編集したフロアです。使うたびに心地よく、毎日に自然と馴染むプロダクト通じて、現代のライフスタイルを支えます。



NEW

■靴下屋 (クツシタヤ) 本館5F

[靴下] 3/19 (木) NEW OPEN

『靴下屋の靴下は奈良県生まれ!』日本一の靴下生産地で世界最高の技術を持つ職人が編んでいます。履いていることさえ忘れてしまう、まるで第二の皮膚のような靴下です。

- オープニング企画
税込2,750円以上お買上げの方にノベルティ
(靴下屋 アクリルチャーム) をプレゼント



※画像はイメージです

NEW

■SPINGLE (スピングル) 本館5F

[シューズ] 3/27 (金) NEW OPEN

広島県府中市の工場では、職人が一足ずつ手掛けるハンドメイドスニーカー。厳選した素材と独自製法による、包み込まれるような履き心地をぜひご体感ください。



RENEWAL

■Francfranc (フランフラン) 本館5F

[インテリア雑貨] 2/27 (金) RENEWAL OPEN

Francfrancは心地よい毎日を提案するインテリアショップです。デザインされた商品と自由なスタイリングで、多彩な空間づくりを叶えます。

- オープニング企画
・2/27 (金) ~3/8 (日)
期間中、税込3,300円以上お買上げの方に対象期間に利用可能なOFFクーポンをプレゼント。さらに人気のバロットハンカチをプレゼント。
クーポン配布期間: 2/27(金)~3/8(日)
クーポン利用期間: 3/9(月)~4/12(日)
クーポン利用条件: FFアプリ会員登録済みの方で税込3,000円以上のお会計が対象。
ご購入金額に応じた割引率を設定。
①税込3,000円以上→10%OFF
②税込5,000円以上→15%OFF
③税込10,000円以上→20%OFF
※他キャンペーンとの併用不可/一部対象外商品有り ※ラッピング・配送料など商品以外は対象外
※バロットハンカチは各日先着50名様限定 ※無くなり次第終了



5F LIFESTYLE UTILITY

COLLECTORS



LIMITED

■COLLECTORS (コレクターズ) 本館5F

[バッグ・雑貨] 3/7 (土) RENEWAL OPEN

「自分の持つ物にこだわりを持ちたい!」そんな方に向けた、トレンド、機能性、デザイン性を兼ね備えたバッグや雑貨のセレクトショップ。ユニセックスアイテムを豊富に取り揃え、リアルなライフスタイルにオススメの「モノのオシャレ」を提案します。

●オープニング企画

【NEUVE A MEMBER'S会員様限定】引き換えチケットの持参でWポイント付与+ノベルティ (マルチポーチ) プレゼント!
※先着100名様、税込5,500円以上のお買上げでお渡し

RENEWAL

■REGAL (リーガル) 本館5F

[シューズ] 3/12 (木) RENEWAL OPEN

多様化する現代のライフスタイルに、商品やサービスを通してお客様に寄り添い、日々の仕事を足元から支えるビジネスシューズはもちろんのこと、心地よいカジュアルシューズやスニーカーなどの多様なアイテムを提案していきます。

●オープニング企画

靴をお買上げの方にノベルティ (オリジナルフレグランス) をプレゼント ※数量限定、無くなり次第終了

RENEWAL

JINS



■JINS (ジinz) 本館5F

[眼鏡] 4/17 (金) RENEWAL OPEN

メガネを通して、美しく豊かな人生を。

フレームは定番から最新トレンドのデザインまで豊富にご用意。

レンズは高品質の薄型非球面レンズを標準搭載※しています。

※屈折率1.60の単焦点クリアレンズ。作成可能範囲には限りがあります。

●オープニング企画

大変お得なオープンセールを実施
メガネ一式は税込5,500円～

4F STREET MOOD

東京の街角から生まれるリアルな感性を集めたフロア。STREET MOODは、都会的で遊び心のあるブランドを通じて、ストリートの空気感を映し出します。自由にエネルギッシュな発想とミックススタイルを楽しみながら、自分らしさを表現する空間です。



RENEWAL

■Dr. Martens (ドクターマーチン) 本館4F

[シューズ] 3/27 (金) RENEWAL OPEN

世代を超えカルチャーの垣根を超えて愛されるドクターマーチン。ストリート・ファッション・カジュアル・ビジネスと着用シーンを選ばないオリジナルスタイル、機能・履き心地・実用性を備えたシンプルなモデルや個性的なデザインまで様々なシーンに対応するモデルが豊富に揃います。

- オープニング企画
フットウェアをお買上げの方に先着でオリジナルクロスボディバッグをプレゼント、先行販売アイテムも展開



RENEWAL

■CITY TOKYO (シティトウキョウ) 本館4F

[メンズ・ウィメンズ] 4/2 (木) RENEWAL OPEN

SUPER FABRIC BRAND

糸から紡がれる探求、研ぎ澄まされた素材の本質。都市で生きる人に、確かな上質を届ける。洗練された日常着は、日々を美しくさせる。ALL MADE IN JAPAN. TOKYOが導く、新しい都市のベーシック。



RENEWAL

■PUBLIC TOKYO (パブリックトウキョウ) 本館4F

[メンズ・ウィメンズ] 4/2 (木) RENEWAL OPEN

“THE TOKYO CASUAL” 日本の伝統的な技術をベースに、東京の研ぎ澄まされた感性で創り上げる。新たな、TOKYO CASUAL BRAND。一つひとつの生活の瞬間を美しく彩るベーシックアイテム。純度の高いジャパंकオリティーが紡ぐ、機能性と着心地。すべての日常に、優しく寄り添う。ALL MADE JAPAN.この価値は真似できない、さぁTOKYOのスタンダードスタイルを。



RENEWAL

■BEAVER (ビーバー) 本館4F

[メンズ] 4/3 (金) RENEWAL OPEN

トレンドブランドと高機能ブランドを組合せ、独自のスタイリングを提案するセレクトショップ。人気ブランドでの別注商品も多数用意しています。

- オープニング企画
・別注商品発売/POP UP (ブランド) 実施

B1F WELLNESS FASHION

美しさは、整うことから生まれる。WELLNESS FASHIONは、心と身体に寄り添うファッションとライフスタイルを提案するフロアです。旬を感じるファッションと、内面から美しくなるコスメ、日常を彩るジュエリーやシューズ、そしてゆったりとした時間を過ごせるカフェ。自分自身を大切にしている時間と装いをお届けします。



Jouete



■Jouete (ジュエツテ) 本館B1F

[ジュエリー] 4/3 (金) RENEWAL OPEN

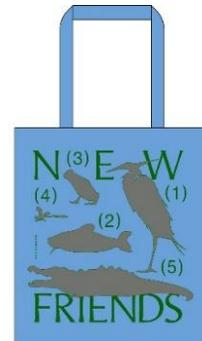
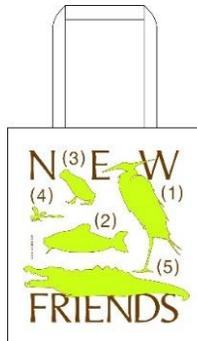
スペシャルなシチュエーションだけでなく、いつもお洒落を楽しみたい。流行とともに歳を重ねるファッションに敏感なすべての人へ、それぞれの個性をより輝かせるコスチュームジュエリーを発信します。

●オープニング企画

ジュエリーをお買上げいただいたJoueteメンバーズ様
(*当日入会可)へ特別なイベントをご用意。

※金額条件あり ※数量限定(無くなり次第終了)

池袋PARCO NEW&RENEWAL CAMPAIGN



■NOVELTY

池袋PARCO館内にて、PARCOカード・ポケパル払いにて税込15,000円以上(合算可)のご利用で、今回しか手に入らない“NEW FRIENDS”キャップまたはトートバッグどちらか1点をプレゼント。
実施期間：3/19(木)～3/23(月)、3/27(金)～3/29(日)、4/3(金)～4/5(日)

■OPENING RECEPTION

NEW&RENEWAL CAMPAIGNのスタートを祝してOPENING PARTYを開催。各ブランドのイベントのほか、PARCOメンバーズ限定で『RAW SOUP』によるケータリングや、“NEW FRIENDS”アクリルキーホルダーが手に入るクレーンゲーム、フォトスポットなどお楽しみいただけます。(production: ORANGE PARLOR)

実施期間：3/19(木) 17:00～21:00

※画像はイメージです

※PARCOメンバーズは無料でご登録いただけます

※無くなり次第終了※詳細は池袋PARCO HPをご確認ください。※企画内容は予告なく変更となる場合がございます。

池袋PARCO NEW & RENEWAL CAMPAIGN



■PARCOポイントアップキャンペーン

期間中、池袋PARCOにてPARCOカード・ポケパル払いご利用によるPARCOポイント付与数が110円(税込)ごとに通常より+3ptアップ!

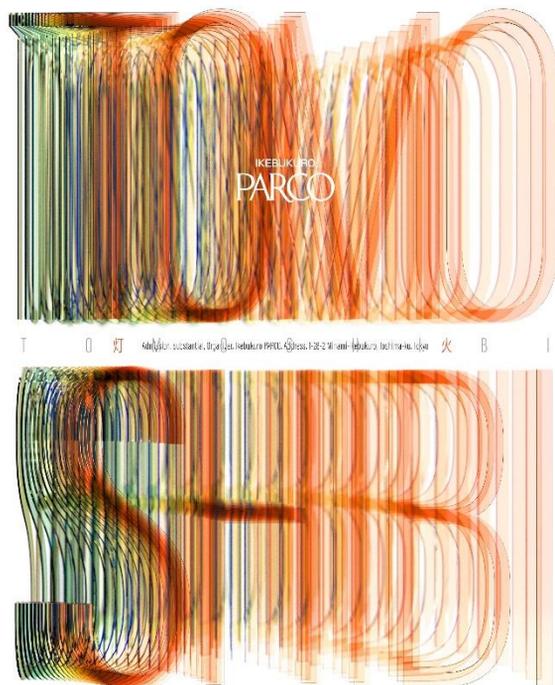
実施期間：3/19(木)～3/23(月・祝)

※PARCOメンバーズランク・ポケパル払いにご登録のクレジットカードによってPARCOポイント付与数は異なります。

※PARCOカードとは、JFRカード(株)発行のクレジットカードとなります。

※一部PARCOポイント・ポケパル払いが対象外のショップ・商品がございます。

池袋PARCO 屋上イベント「Tomoshihi-灯火-」



■RoofTopEvent「Tomoshihi-灯火-」

実施期間：4/25(土)～4/26(日)

OPEN 11:30 / CLOSE 18:00

会場：池袋PARCO 本館屋上

入場：有料

人・音楽・店が共鳴しそこにしかない熱を感じるイベント「Tomoshihi-灯火-」。

「灯火」の様に静かに揺らめき、熱い思いを胸にした方々が集まるような空間。そこに訪れた人々はその熱に触れる事で、心がそっと温まる様な時間を提供したい。RoofTopEvent「Tomoshihi-灯火-」にはそんな想いが込められています。アコースティックな音楽が奏でられるライブステージから様々なジャンルのカルチャーが集まったマーケットまで、ここでしか感じる事が出来ない熱を是非お楽しみください。

<空間演出>

「TOKYO FASHION AWARD 2026」を受賞した新進気鋭のファッションブランド「yushokobayashi」が会場の装飾を手掛けます。

※詳細情報は、確定次第発表いたします。
※企画内容は予告なく変更となる場合がございます。

IKEBUKURO PARCO 「PEOPLE」



■PEOPLE「板橋兄弟」

「PEOPLE」板橋兄弟ラッパー／プロデューサーの PUNPEE と DJ／ラッパーの原島"ど真ん中"宙芳から成る DJコンビ「板橋兄弟」がWEBコンテンツPEOPLEに登場。彼らは、2024年11月、池袋 PARCO の 55 周年を記念した「LINK MARKET」に出演。板橋区を地元とする PUNPEE と原島は幼少期のころから、もっとも身近な街＝池袋のカルチャーとともに育ってきた2人。地元板橋、PARCO をはじめとする池袋のカルチャーやこの街の思い出について、話を訊いた。

- ・公開予定日：2026/3/18（水）18:00
- ・公開ページ：池袋PARCO公式HP
(<https://ikebukuro.parco.jp/>) 内「Features」にて公開

池袋PARCO 2026年NEW & RENEWAL SHOP 一覧

IKEBUKURO PARCO 2026年改装第1弾 22店舗リスト

フロア	ショップ名	ショップ名(カナ)	アイテム	OPEN日	NEW	RENEWAL	LIMITED	エリア初
本館B2F	CAPCOM STORE IKEBUKURO	カブコンストア イケブクロ	キャラクター雑貨	2月13日	●			●
	STAR WARS SPECIAL STORE by BENELIC	スター・ウォーズスペシャルストア バイ ベネリック	キャラクター雑貨	3月23日			●	
	JUMP SHOP	ジャンプ ショップ	キャラクター雑貨	3月27日	●			●
本館B1F	Jouete	ジュエッテ	ジュエリー	4月3日		●		
本館1F	Aiam	アイアム	フレグランス	3月19日		●		
	Ground Y	グラウンドワイ	メンズ・ウィメンズ	3月19日	●			●
	POTR	ピー・オー・ティー・アール	バッグ	3月19日	●			●
	CASEIFY STUDIO	ケースティファイ スタジオ	テックアクセサリ	3月19日		●		
本館3F	BIRKENSTOCK	ビルケンシュトゥック	シューズ	2月27日	●			
	SALOMON	サロモン	シューズ	3月27日	●			●
本館4F	Dr. Martens	ドクターマーチン	シューズ	3月27日		●		
	CITY TOKYO	シティトウキョウ	メンズ・ウィメンズ	4月2日		●		
	PUBLIC TOKYO	パブリックトウキョウ	メンズ・ウィメンズ	4月2日		●		
	BEAVER	ビーバー	メンズ	4月3日		●		
本館5F	Francfranc	フランフラン	インテリア雑貨	2月27日		●		
	COLLECTORS	コレクターズ	バッグ・雑貨	3月7日			●	
	REGAL	リーガル	シューズ	3月12日		●		
	靴下屋	クツシタヤ	靴下	3月19日	●			
	SPINGLE	スピングル	シューズ	3月27日	●			
	JINS	ジーンズ	眼鏡	4月17日		●		
本館6F	AniBirth	アニバース	キャラクター雑貨	3月27日		●		
	BanG Dream! STORE	バンドリ！ストア	キャラクター雑貨	4月24日	●			●

*今後の改装情報については
第2弾：4/16（木）
第3弾：7～8月頃に配信を予定しております

「IKEBUKURO PARCO NEW AND RENEWAL 2026」キャンペーンビジュアル

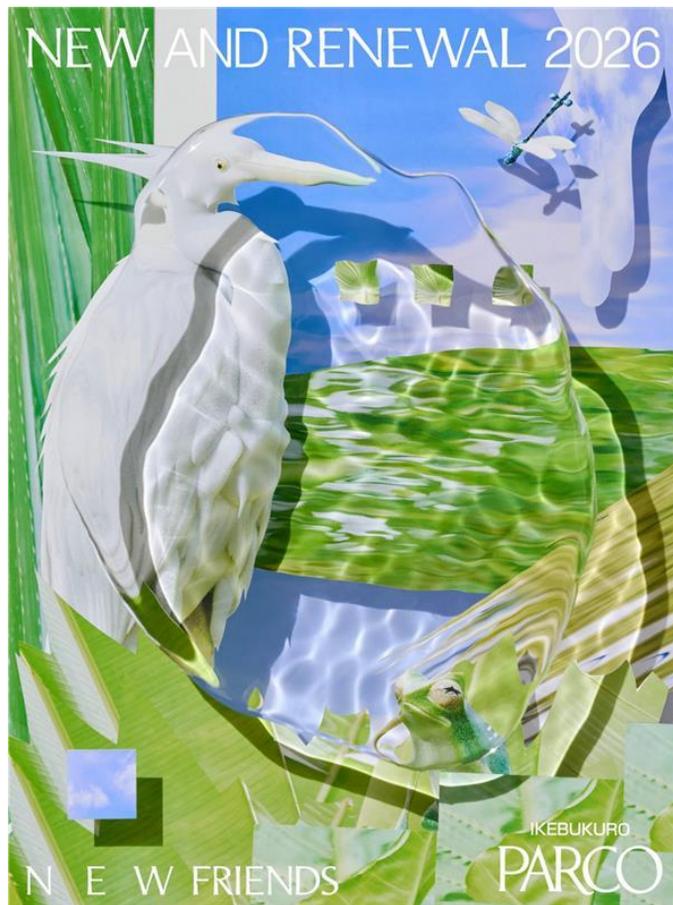
本キャンペーンのキービジュアルには、映像作品から展覧会ディレクションまで幅広く手掛ける、ビジュアル制作集団の『釣部東京』を起用。

COMMENT :

キークリエイティブは、「NEW FRIENDS」。
池袋という地名から着想を得て、「池」をモチーフにしました。

池は、多様な要素が滞留し、混ざり合いながら独自の生態系を育んでいく場所です。池袋PARCOもまた、56年の歴史の中で、アートやファッション、サブカルチャーなど様々な文化が蓄積し、醸成されてきました。今回のリニューアルでは、長年親しまれてきたテナントと新たに加わるテナントが同じ「池」に集い、出会い、新しい関係性を生み出していきます。「NEW FRIENDS」には、PARCO、ブランド、ユーザーを含む多様な存在が交わり、新しい価値を生み出していくという想いを込めています。

キービジュアルでは、3DCGで制作した動物と実写で撮影した自然を組み合わせたコラージュを、水越しに実写で再撮影する手法を採用。異なる次元の要素が混在し、揺らぎながらも共存する世界観を表現しました。



釣部東京

映像制作を主軸に活動するビジュアル制作集団。CG、実写、グラフィック、空間デザインなど複数の領域を実験的に横断しながら、アートワーク、MV、モーションデザイン、ライブ演出、展覧会ディレクションなどを手がける。カオティックかつ洗練された視覚表現と、哀愁や独自のユーモアを内包する作風を特徴とする。主な作品に、映像作品『観測：中村佳穂』『長谷川白紙 Q13』をはじめ、YOASOBI「アドレナ」、柴田聡子「ぼちぼち銀河」、長谷川白紙「口の花火」などのMVがある。そのほか、「Who_Is_Pokoepa_?展」の展覧会ディレクション、muqueのアートワーク、PASTASTAのライブ演出、Dos Monosのロゴデザインなども手がけている。



池袋PARCO NEW&RENEWAL 2026 特設サイト

<https://ikebukuro.parco.jp/page/new-renewal2026/>

< 本件に関するお問合せ >

株式会社パルコ 池袋店営業課 広報担当：田川

E-mail: ikebukuro-pr@parco.jp