

PARCO GAMES パブリッシングタイトル『南極計画』

1月29日（木）発売決定！

ビジュアルブック付きスペシャルエディション版も発表

話題のサバイバルアドベンチャー。PARCO GAMESは同日より台北ゲームショウにも出展

—西暦2900年代。かつて地球最後の未踏の地であった南極は、ウイルスの蔓延、食糧不足、異常気象、終わりのない紛争に苦しむ荒廃した世界となつた。しかし、その荒涼の只中、南極点から謎の信号が発せられる。それは希望の灯なのか、それとも—。

株式会社パルコ（本社：東京都渋谷区、以下パルコ）のゲームレーベル・PARCO GAMESは、日本の開発会社RexLaboが手掛ける雰囲気豊かなサバイバルアドベンチャー作品『南極計画』を、2026年1月29日（木）にPC（Steam）向けに全世界同時発売することを発表いたします。

本作品はPARCO GAMESのパブリッシングタイトル第1弾・3作目としてリリースいたします。

PARCO GAMESと日本のゲームスタジオ「RexLabo」の共同開発プロジェクトであり、パルコが出資した初めてのタイトルとなります。

PARCO GAMESは『南極計画』を含むパブリッシングタイトルPRのため、1月29日（木）より台湾で開催される『台北ゲームショウ』へ出展し、現地のゲームを愛する方々へのアプローチ、および現地クリエイターとのコミュニケーションを図ってまいります。



©PARCO ©RexLabo



『南極計画（Nova Antarctica）』

■発売日時 : 2026年1月29日（木）午前0時

■価格 : 2,800円（税込）

■ジャンル : サバイバルアドベンチャー

■対応機種 : Steam®

■開発 : RexLabo合同会社（日本）

■特設サイト : <https://games.parco.jp/page/novaantarctica/>

■トレーラー動画 : https://youtu.be/OQ1_aez1Yag

※赤字 : 1月8日初解禁情報



■シナリオ

“地球上でもっとも幻想的で過酷な場所、南極へようこそ”

900年後の荒廃した南極を舞台に南極点から発せられる謎のシグナルを目指し、主人公とそこに住む動物たちが旅をする物語。

『南極計画』は、ある「謎のシグナル」に導かれ、子どもがたったひとりで南極点を目指す物語です。

極地へと向かい「謎のシグナル」を探す旅の中で、子どもは凍てついた世界での生きる意味、そして孤独な仲間との出会いを見つけてゆきます。

舞台となる南極大陸は、私たちが知る世界とは大きく異なり、気候崩壊によって自然環境や生態系が変化した、遠い未来の姿。道中の各所には過去の人類が残した記憶の欠片が残る、かつてない未知の領域が広がっています。

サバイバル、クラフト、広大な探索、そして野生動物たちとの絆。世界で最も過酷な大地を生き延び、900年の歴史の中に隠された人間の真実を解き明かしてください。

地球、そして人間の行く末を決める舵を握るのは、あなた自身です。

開発：RexLabo合同会社

プレイヤーの感情を揺さぶるストーリードリブンゲームを開発する独立系スタジオ。自動化×Unityのハイブリッド技術により、少人数でも高品質な体験を迅速に提供。物語とシステムが共鳴する“語れるゲーム”を東京からグローバルへと発信している。

HP : <https://rexlabo.com/>
X : <https://x.com/rexlabo/>

【RexLabo代表・ディレクター m.hayashi氏コメント】

「『南極計画』は“世界が荒廃し静かになった時、人類はどうなるのか？”という問い合わせから始まりました。今回こうしてゲームを公開することは、これまで私たち人類が重ねてきた“過ち”や“復興”などが折り重なった一つの“あり得る未来”への窓を開くような感覚です。南極という場所には昔から魅了されてきましたが、その遙か未来を想像しながら、開発をすすめました。この作品を通して、誰かの心に触れる、繊細で忘れがたい物語を見つけてもらえたなら嬉しいです。」



▲東京ゲームショウ2025 PARCO GAMESブースで撮影

Special Edition：『南極計画』Official Visual Book

『南極計画』の発売を記念し、南極計画オフィシャルビジュアルブックの発売が決定しました。Steamにて『南極計画』とバンドルにて購入可能となる予定です。

■南極計画 Official Visual Book

『南極計画』開発チームによる繊細なイラスト15点と共に、アーティスト布施琳太郎氏による『南極計画』の世界観を表現した14編の詩を掲載。全32ページ。

※Official Visual BookはPDFにて提供予定。※価格等は今後発表予定。

布施琳太郎

アーティスト。iPhoneの発売以降の都市における「新しい孤独」や「二人であること」の回復に向けて、自ら手がけた詩や批評を出発点とした絵画や映像作品、インスタレーション、パフォーマンス、ツアーやウェブサイトの制作、展覧会のキュレーションなどを、複数のアーティストや詩人、デザイナー、研究者、音楽家、批評家、キュレーター、匿名の人々などと共に実践。



1月29日(木)より『台北ゲームショウ』出展

PARCO GAMESは、2026年1月29日（木）から2月1日（日）まで台北南港展覧館で開催される『台北ゲームショウ』に出演いたします。

『南極計画』発売後初となる大規模な一般公開の場として、実際にゲームを体験できるのはもちろん、特別なノベルティの配布も予定しております。

PARCO GAMES ブースではパブリッシングタイトルとして『Constance』『The Berlin Apartment』も取り扱います。

また台北ゲームショウには、RexLabo単独のブースも出展いたします。

PARCO GAMESについて

PARCO GAMESは、開発支援からパブリッシング、マーケティング、二次展開までを一貫して手掛け、オンラインと実店舗を融合させた独自のプロモーションやメディアミックス展開を推進しております。特にパブリッシング事業ではインディーゲーム領域に注力し、クリエイターの個性を尊重しながら新たなゲームカルチャーの創出を目指します。

また、PARCO GAMESはパブリッシングのみならず、ゲームカルチャーに関連する取り組みを総合的かつ多様に発展させながら、事業の推進およびブランド全体としての成長を目指しています。

- 公式HP : <https://games.parco.jp/>
- X : https://x.com/parco_games
- TikTok : https://www.tiktok.com/@parco_games
- YouTube : https://www.youtube.com/@parco_games



PARCO[®]
GAMES

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社パルコ ゲーム事業開発部

『南極計画』パブリッシング担当：山中 広報担当：勝又 (parco_games@parco.jp)