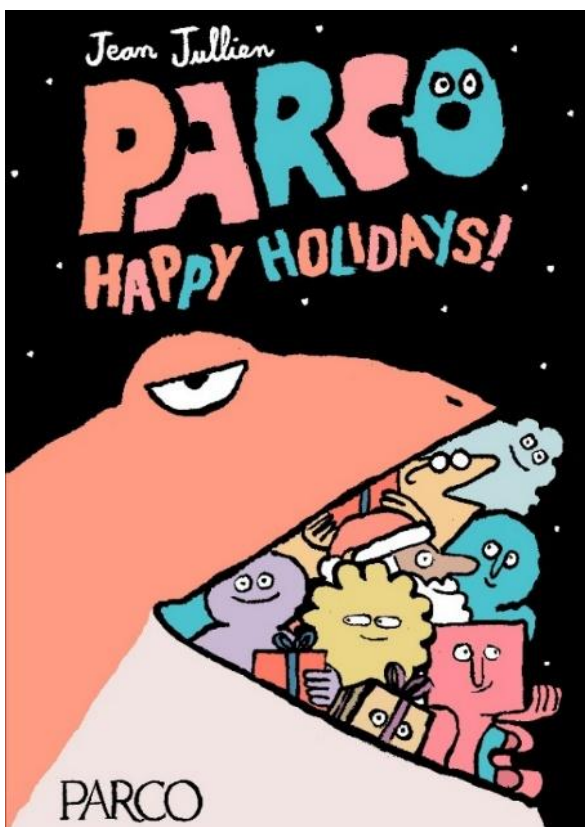


**フランス人アーティストジャン・ジュリアンとタイアップした
PARCO HAPPY HOLIDAYSキャンペーン開催
全国のPARCOで「HOLIDAY GIFT PACK」をプレゼント！
SNSキャンペーンや渋谷PARCOでドラえもんコラボのPOP UP SHOPを展開**



株式会社パルコ（本部:東京都渋谷区）は、フランス人アーティスト ジャン・ジュリアン（Jean Jullien）とタイアップした「HAPPY HOLIDAYSキャンペーン」 広告を2025年10月30日（木）に公開し、多方面から多くの反響をいただいております。

ご好評にお応えし、本プロジェクトの連動企画として、全国のPARCOにてイベントを開催いたします。本広告のキャンペーンビジュアルを使用したノベルティや、ジャン・ジュリアンのサイン入りポスターが当たるSNSキャンペーンの他、渋谷PARCOでは12月4日(木)よりドラえもん&ジャン・ジュリアンのPOP UP SHOPを展開。

全国のPARCOの店頭で展開中のクリスマスツリーなどの演出と共にホリデーシーズンを盛り上げてまいります。※店舗により店頭演出の掲出時期・状況が異なります。

【PARCO HAPPY HOLIDAYS】

- ・ 特設サイト：<https://parco.jp/happy-holidays/>
- ・ 期 間：～12月25日（木）

〈本件に関するお問合せ先〉

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内）担当：友松・岸本・友松

E-mail：parco@vectorinc.co.jp TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065

株式会社パルコ 宣伝部 本橋 moto-noi@parco.jp 西浦 nisi-kiwa@parco.jp

<全国PARCO対象> キャンペーンビジュアルノベルティ

全国のPARCO館内にて税込10,000円(期間中・複数ショップ合算可)以上お買上げの方に Jean Jullien×PARCO「HOLIDAY GIFT PACK」をプレゼント！PARCO HAPPY HOLIDAYSキャンペーンビジュアルを施したアイテムがブリスターパックの中に計7点（アルミニウムマグネット、フレイクシール、ピンバッジ、マスキングテープ、ワッペンシール、ラバーマグネット、ミニカード）入ったオリジナルギフトとなります。

ブリスターパックとは・・・

商品の形や大きさに合わせ成形された透明プラスチックパッケージの事を指すが、昨今、KPOPアイドルやアニメグッズなど“可愛いパッケージの中に商品が入っているグッズ”として流行。中身を出さずに飾ったり、ボールチェーンをつけてパッケージのままバッグにキーホルダー的につけるトレンドも！

■会期：2025年12月19日(金)～12月21日(日)

■会場：各店舗とも配布会場が異なります。詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

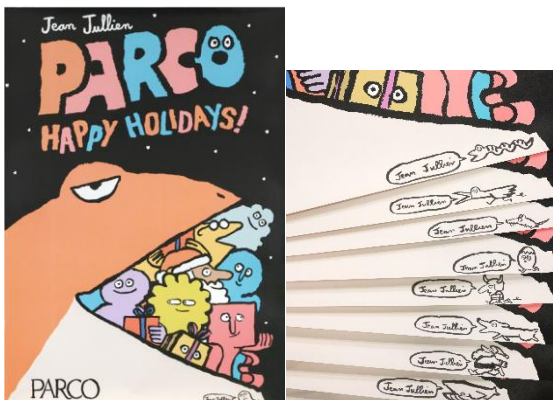
※引換会場にて2025年12月19日(金)～12月21日(日)期間中のお買上げレシートをご提示ください。

※先着順・なくなり次第終了 ※お一人様1回まで ※画像はイメージです。



オリジナルポスタープレゼントSNSキャンペーン

PARCO公式Instagram(@parco_official)または対象店舗の公式Instagramをフォローの上、12月2日に投稿された該当投稿に「いいね」+コメントされた方の中から抽選で全国計20名様に、Jean Jullien直筆サイン入りポスターをプレゼント。さらにジャン・ジュリアンのInstagramアカウント@jean_jullien フォローで当選率アップ！



■応募期間：2025年12月2日(火)～12月25日(木)23:59まで

■対象アカウント：特設サイトをご覧ください。

■当選者へのDM送付：2026年1月上旬予定

■賞品発送：2026年1月中～下旬予定

※指定の投稿には本文中に“プレゼント対象投稿”という文言が表記されています。

※応募時の注意事項は、該当の投稿をご覧ください。

※イベントは予告なく変更・終了する場合があります。予めご了承下さい。

<渋谷PARCO POP UP SHOP >

ドラえもん & Jean Jullien = STRANGE inventions (へんてこな発明)

ドラえもん和フランス人アーティスト ジャン・ジュリアン (Jean Jullien) 氏によるコラボレーション展「STRANGE INVENTIONS (ストレンジ・インベンションズ)」が、渋谷PARCO 1階のPOP UP SPACE「DAIROKKAN」にて開催！
本展は、「発明」と「想像」をテーマに、遊び心と創造性に満ちた“発明のラボラトリー”をつくり出す試みです。ジャン氏による新作ペインティングのほか、壁一面には、設計図のスケッチ、ユーモラスな発明のドローイングが散りばめられた空間が広がります。

アパレルなど、「発明とユーモア」をテーマにした限定アイテムも登場予定。
オープニング初日となる12月4日(木)には、ジャン・ジュリアン氏によるサイン会も開催予定。

※詳細はドラえもん公式サイト<https://dora-world.com/contents/4079/>をご確認ください。

■期間：2025年12月4日(木)～12月14日(日)

※初日12月4日(木)のみ 営業時間15:00～21:00

■会場：渋谷PARCO 1F POP UP SPACE「DAIROKKAN」



©Jean Jullien Courtesy of NANZUKA ©Fujiko-Pro

©Jean Jullien Courtesy of NANZUKA ©Fujiko-Pro

広告概要



中心となるキャラクターは食いしん坊のカエル《ポール》。日本ではカエルが縁起物として親しまれていることを知ったジャン・ジュリアンが豊かさや遊び心の象徴として描き出しました。カエルの口からあふれ出すキャラクターたちは、日本のマンガやアニメ、玩具文化から着想を得たもので、日本的な想像力へのオマージュにもなっています。

さらにCMのアニメーションでは、個性豊かなキャラクターたちがジャン・ジュリアンのナレーションと共に、特別なホリデーシーズンを演出します。

■ジャン・ジュリアン メッセージ

皆さんに《ポール》を紹介できることをとても嬉しく思います。

ポールは“豊かさを象徴するカエル”なんだ。クリスマスの時期って、みんな何でも欲しくなるし、全部を飲み込みたくなるでしょう？ それをちょっと軽いユーモアで表現しているんだ。

— ジャン・ジュリアン

プロフィール



Photo by Hoon Shin

ジャン・ジュリアン | Jean Jullien

1983年フランス生まれ。現在パリ在住。

2008年にロンドンのセントラル・セント・マーチンズを卒業後、2010年にロイヤル・カレッジ・オブ・アートで修士号を取得。イラストレーション、絵画、彫刻、インスタレーション、写真、映像、書籍、衣類、デザインオブジェなど、ジャンルや形式を横断する幅広い表現で知られるフランス人アーティスト。

2011年には弟のニコラ・ジュリアンとともに映像制作ユニット「Jullien Brothers」を設立。2016年には、Jae Huhと共にソウルを拠点とするライフスタイルブランド「NOUNOU」を立ち上げ、衣類やオブジェ、ラグ、アートトイなどを展開。

2022年には、Phaidon Pressより初の包括的作品集を刊行。また、彫刻作品シリーズ《Paper People》《Paper Society》は、DDP (ソウル)、MIMA (ブリュッセル)、GINZA SIX (東京)、ル・ボン・マルシェ (パリ) などで展示され、国際的に注目を集める。

現在は一時的に東京を拠点として制作を行っており、2025年5月には大阪・関西万博でタラ オセアン財団のための特別インスタレーションを発表。2026年3月1日まで、NANZUKA ART INSTITUTE (上海) にて展覧会《JUJU's Castle》を開催中。

Instagram @jean_jullien

(本件に関するお問合せ先)

パルコ広報事務局(株式会社イニシャル内) 担当: 友松・岸本・友松

E-mail: parco@vectorinc.co.jp TEL: 03-6821-5730 FAX: 03-5572-6065

株式会社パルコ 宣伝部 本橋 moto-noi@parco.jp 西浦 nisi-kiwa@parco.jp