

渋谷PARCO 4Fに新たなファッションフロア「4ELEMENTS」が誕生。

SHIBUYA PARCO 2025 A/W NEW LOOK NEXT

9月20日(土)には、感度の高い次世代に向けた1日限りの体験型イベント「VOGUE NEXT」を開催！

2025 A/W NEW LOOK NEXT



Creative Direction by SWAG HOMMES

渋谷PARCOでは、2025年秋冬ファッションが一堂に揃う「SHIBUYA PARCO 2025 A/W NEWLOOK NEXT」を2025年9月19日(金)～9月28日(日)にて開催します。今春より進行中の大規模リニューアル「解体を主張する」が、9月にクライマックスを迎え、4FにはGLOBAL・ALTERNATIVE・VINTAGE・ARTの4要素で構成する新フロア「4 ELEMENTS (フォーエレメンツ)」が誕生。新たな渋谷PARCOへと生まれ変わり、新たなファッションの可能性を追求し続けます。

9月20日(土)には、“Play with your fashion DNA.”をテーマに、「VOGUE JAPAN」が1日限りの体験型イベント「VOGUE NEXT」を開催。参加者が体験を通じてユニークでクリエイティブな表現に触れることで、自身のファッション感覚を深めて探求することができるよう、さまざまなコンテンツをご用意。

本企画のキービジュアルは、唯一無二のファッション フォトグラフィ マガジン『SWAG HOMMES』とともに制作し、「JIL SANDER」、「Stella McCartney」、「Y's」、「C.P. Company」、「Studio Nicholson」、「tao」の最新コレクションが登場。また、今春オープンした「Miu Miu」とフランスのライフスタイルマガジン「BEAU MAGAZINE」によるクリエイティブを制作し、9月10日発売の「BEAU MAGAZINE 12」でも掲載されます。WEBコンテンツ「PEOPLE」では、今年6月にオープンした「OUR LEGACY」チームへブランドのバックグラウンドに迫るインタビューを9月19日(金)に公開。

POPUPでは、大阪・名古屋拠点のセレクトショップ「LITMUS」が神保町・小宮山書店で選書した書籍も展開。LA発気鋭ブランド「LEEANN HUANG」が渋谷PARCOに初登場しデザイナー本人によるカスタムイベントも開催。「Tamme」の25AW最新ラインナップや「Rest!r」ではアパレルからライフスタイルまで幅広く展開する。

●A/W NEWLOOK 特設WEBサイト：<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=8220>●リニューアル情報WEBサイト：<https://shibuya.parco.jp/page/2025new-renewal/>**■ポケパル払い・PARCOカード10%ペイバックキャンペーン (※1-5F限定)**

●会期：2025年9月19日(金)～28日(日)

対象店舗にて、ポケパル払い・PARCOカード(JFRカード社発行)での決済で、税込10,000円毎に1,000円分の渋谷PARCOお買物券を進呈。※先着500名様限定 ※最大50,000円のお買い物まで10%ペイバック。

【本件に関するお問合せ】

パルコ広報事務局 (株式会社イニシャル内) 担当：友松・岸本

E-mail：parco@vectorinc.co.jp TEL：03-6821-5730株式会社パルコ 渋谷店営業課 山口 yama-go@parco.jp 大森 omo-yuka@parco.jp

2025年秋冬コレクションが続々と登場

新店舗やリニューアルオープンが続く渋谷PARCO館内に、2025AWコレクションが到着。今季は、ミリタリーウェアやテーラリングのクラシックを現代的に再解釈したスタイルが豊富。構築的なシルエットや洗練されたテクスチャー、新鮮なレイヤリングで、ブランドらしさを軸にアップデート。



GUCCI



LOEWE



JIL SANDER



MARNI



Acne Studios



**COMME des GARÇONS
HOMME PLUS**



OUR LEGACY



©2025 Tapete Record

UNDERCOVER



MM6 Maison Margiela



JW ANDERSON



Y' s



GANNI

“Play with your fashion DNA.”を掲げ、感度の高い次世代に向けた『VOGUE JAPAN』が主催する1日限りの体験型イベント。

10F PBOXでは、“Glow in the dark（暗闇で光る）”をテーマにした、非日常にどっぷり浸かれるフォトジェニックな空間に。資生堂のラグジュアリースキンケアシリーズ「SHISEIDO フューチャーソリューション LX」を特別にトライできるブース（1階&10階）や不定期人気連載「VOGUE クラッシュ」と連動したスポット、LEDライトで光るANREALAGEのルックの特別展示、さらに当日限定フレーバーのアイスも味わえるKith Treatsのポップアップストアなど入場無料で、誰でも参加可能（一部コンテンツを除く）。

- 会場：10F PBOX
- 期間：9月20日（土）11:00～21:00
- 特設サイト：<https://events.vogue.co.jp/next>

POPUP

■LITMUS

このPOPUPのためにセレクトされた様々な洋服の他にも、神保町・小宮山書店の協力のもと、今回のテーマに沿ったLITMUSによる選書も特別に展開。

- 会場：1F POP UP SPACE「DAIROKKAN」
- 期間：9月19日（金）～9月25日（木）

■LEEANN HUANG

LEEANNHUANGの25AW最新コレクションのアイテムの販売とワークショップ。ワークショップでは、ブランドのシグネチャーともなるレンチキュラー素材パッチや生地を好きな形にカットしていただいて、デザイナーがセレクトしたアイテム(Tシャツ、パーカー、トートバッグ)または、お客様ご自身にお持ちいただいたアイテムにカスタムしオリジナルアイテムが作成できます。

※ワークショップへの参加は事前予約制となります。予約フォームは後日作成。

- 会場：1F POP UP SPACE「GATE」
- 期間：9月19日（金）～9月28日（日）

■Tamme

25AW Collection “Nocturnal Forward” の新作を豊富なラインナップにて展開。

“Nocturnal Forward”“夜の前進”を意味する「Nocturnal Forward」と名付けられた今季のコレクションは、「ドレスコードの解体と再構成」をテーマに製作。男性服の「正装」を構成するタキシードやカマーバンドなどのアイテムやディテールを、カジュアルやミリタリースポーツスタイルのコードや要素と織り交ぜることで、既存の装いにまつわる固定概念を解体し矛盾を内包し多様性を宿したスタイルを提案。

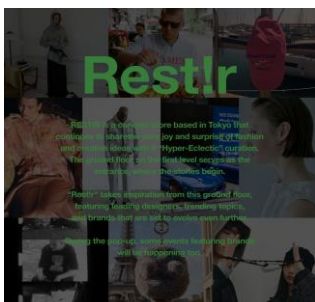
- 会場：3F POP UP SPACE
- 期間：9月19日（金）～9月28日（日）

■Restlr

ファッションやクリエイティブなアイデアのピュアな楽しさと驚きを、“Hyper Eclectic”（ハイパー折衷主義）なエディットで東京から発信し続けるショップ、RESTIR。その1Fに位置するグラウンドフロアはエントランスであり、ここから物語がスタートします。RESTIR GROWNDでは、このグラウンドフロアを切り取り、今をリードするデザイナーやトピック、これからますます進化していくブランドをラインナップ。ポップアップ期間中は、様々なブランドをフィーチャーしたイベントも開催。

- 会場：4F POP UP SPACE
- 期間：9月19日（金）～9月28日（日）

VOGUE
JAPAN
NEXT
September 20, 2025
@ 渋谷 PARCO



SWAG HOMMES



時代のムードを映す鋭敏なスタイル、カルチャーを背景に、ファッションシーンを牽引する最前線のディレクター/デザイナーたちによるニューコレクションとともに多彩な物語（ファッションストーリー）を紡ぐファッションフォトグラフィ マガジン『SWAG HOMMES』が、渋谷PARCO「2025 A/W NEW LOOK NEXT」のキービジュアルを制作（9月30日発売のSWAG HOMMES ISSUE23にも掲載される）。ラインナップは、JIL SANDER、TAO、Y'S、Y'S FOR MEN、C.P. COMPANY、STUDIO NICHOLSON、STELLA McCARTNEY。テーマは、TRANSCENDENCE（物質的な経験や限界を超えた状態や存在）。時代の風潮、世間の眼差しやしきりにとらわれることなく、年齢、国籍、職種、あるいは肌や髪の色……それぞれのパーソナリティやスタイルを尊重した自由で優美な装いを提唱する。

Creative Direction_Kentaro Okuzawa (SWAG HOMMES)

Photography_Masahiro Sambe

Styling_Kanako Sugiura

Hair_Nori Takabayashi

Make-Up_Kie Kiyohara

Model_Miyako Koda, Cho Jeong-Yeon, Lina Ohashi, Miako, Mapi, Ruka

Edit & Text_SWAG HOMMES

「PEOPLE」 OUR LEGACY

WEBコンテンツ「PEOPLE」では、今年6月にオープンした「OUR LEGACY」チームへブランドのバックグラウンドに迫るインタビューを9月19日（金）に公開。20年近くにわたり、音楽、スケートボード、アートブックといったストリート・カルチャーから影響を受けて育まれた感性は、既存のファッションという枠組みを超え、持続可能性を探究する表現を生み出し続けている。今回のインタビューでは、彼らの歩みと創造に対する哲学を紐解く。

Miu Miu × BEAU MAGAZINE



MIU MIU OPEN IN
SHIBUYA
PARCO

フランス発のライフスタイル誌「BEAU MAGAZINE（ボー・マガジン）」が、パリを舞台として渋谷PARCOにopenしたMiu Miuを紹介するビジュアルを制作
<https://beaumagazine.fr/>

about 「BEAU MAGAZINE」…

フランスの「BEAU MAGAZINE」は、2022年に創刊された独立系の雑誌。
美しさ、希望、持続可能性を軸に、読者に新しい視点とインスピレーションを提供する革新的な雑誌です。

- MIU MIU story credit
Director : Charlotte Roudaut
Art director : Celya Bendjenad
Production : Studio LABEAU
model : Elena Moiseeva
Photographer : Tanguy Sergheraert
Stylist : Florie Vitse
Set design : Chloé Guerois
Vidéo : Prototype Studio
Make up Artist : Chloe Paccard
Hair : Richard Blandel
Teaser : Blue Robinson

