

渋谷PARCOの大改装「解体を主張する」クライマックス

**9月に18店舗がオープン、コム デ ギャルソンの「tao」、
「THE HYUNDAI」など4Fは12店舗が新しく。
3Fに国内初「MARINE SERRE」「FRAMA」がOPEN**



9月のオープンは18店舗1,200平米、4Fの半数にあたる12店舗の改装などにより、今春よりスタートした大型リニューアル「解体を主張する」が完了を迎えます。

4Fでは、パルコ初の単独店舗「tao」（タオ）がオープンし、1～4Fフロアにコム デ ギャルソンのブランドが集積。
グローバルトレンドを牽引する韓国ファッションより、水原希子をモデル起用したビジュアルでも注目されたガーリーなストリートブランド「COYSEIO」（コイセイオ）、話題の韓国ブランドを定期的にPOPUP形式で紹介する「THE HYUNDAI」（ザ ヒュンダイ）では第一弾「TREEMINGBIRD」（トリミングバード）が国内初出店。

韓国発エッジでミニマルなバッグブランド「OSOI」（オソイ）は日本限定色や<pg>との別注スニーカーを発売。

スペイン発シューズブランド「CAMPER」（カンペール）はコンセプトショップとしてアートインスタレーションやオープン記念の限定商品が発売。<Midorikawa>や<NVRFRGT>など国内デザインブランドを扱うセレクトショップ「CONZ」（コンズ）がメンズ・ウィメンズの複合型にてオープン。

4FはGLOBAL・ALTERNATIVE・VINTAGE・ARTの4要素で構成する新フロア『4 ELEMENTS（フォーエレメンツ）』として生まれ変わります。



*Photo左上から・OSOI・tao・MARINE SERRE

3Fフロアでは、国内初出店の「MARINE SERRE」（マリーン セル）・「FRAMA」（フラマ）出店を以って、リニューアルが完了。『ADVANCED CONTEMPORARY』をテーマとし、「GENDER LESS」・「BORDER LESS」をベースとした「唯一無二」のコレクションブランド/グッズストアを集積。

5Fフロアには、ジャパン発世界コンテンツの「THE DORAEMON STORE」（ザ ドラえもん ストア）、ミズノスポーツスタイルショップとして渋谷エリア初出店「ミズノショップ」がOPEN。5Fテーマ『CHAOS CULTURE GEEK』がさらに充実します。

新しくリニューアルした渋谷PARCOをぜひご覧ください。

☆リニューアル情報ははこちらから <https://shibuya.parco.jp/page/2025new-renewal/>

☆2025年秋冬ファッションが一堂に揃う「SHIBUYA PARCO 2025 A/W NEWLOOK NEXT」
9月19日スタート。詳しい情報ははこちらから <https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=8220>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内）担当：友松、岸本

TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065 E-mail：parco@vectorinc.co.jp

（株）パルコ 渋谷店 大森 omo-yuka@parco.jp 山口 yama-go@parco.jp

4 Fはフロアテーマ「4 ELEMENTS」に刷新、12ShopがOPEN！

■ tao (タオ) 4 F NEW OPEN



2025年9月19日にtaoの直営店舗が4階にオープン。
25FW『BLACK&GOLD』をコレクションをテーマに、様々なテキスタイルの黒、ゴールド、taoらしい花柄やタータンチェック柄、縮絨といった秋冬アイテムを多数展開いたします。

tao・・・1981年、川久保玲によるtricot COMME des GARCONSがスタート。現在の栗原たおがデザイナーとなり、2022SSコレクションより「tao」へブランドネームを変更。tricot COMME des GARCONSのポジショニングはそのままに、さらに強いデザイン性を追求し、表現するコレクションを続けている。

t a o

●OPEN：2025年9月19日(金)

■ THE HYUNDAI (ザ ヒュンダイ) 4F NEW OPEN

世界初出店

2024年5月以降、有望な韓国ブランドを発掘・集約し、海外有力リテラーで販売する「ザ・ヒュンダイ グローバル」事業を展開し、これまでに日本で計43ブランドのポップアップストアを運営。ポップアップ形式から、1〜2カ月ごとに来店ブランドがローテーションする「常設型リテールショップ」としてオープン。

第1弾 ◇ TREEMINGBIRD (トリミングバード)



未加工の自然が持つ美しさ、そして自由に生きる人々のエネルギーからインスピレーションを受け、クラシックなスタイルにユニークな素材やディテールを加えることで、TREEMINGBIRDは新たなモノクローム・クラシック・ノームコア룩を提案します。

●OPEN：2025年9月19日(金)～10月16日(木)

●OPEN企画：お買上の方に数量限定でプレゼント進呈

①9/19-21 3日間先着キーホルダー ②1万円以上(TMB HAND FAN)③3万円以上(キーホルダー)④5万円以上(Tシャツ)

■ COYSEIO (コイセイオ) 4F NEW OPEN

日本初上陸



COYSEIOは、ストリートの雰囲気を通して「女性らしいムード」を新しく表現するブランド。心の中にそっとしまっている静かな空想を、COYSEIOらしく形にしています。気取らず着られるのに、存在感がある服。ずっとクローゼットに残して、何度も着たくなる服。それがCOYSEIOが大切にしているバランスです。

●OPEN：2025年9月19日(金)

●OPEN企画：

・代表キャラクター“GO SIO PARCO”Tシャツを限定販売
・2万円以上のお買い上げでステッカーパック、4万円以上のお買い上げでOHHOO SHOULDER BAG (3日限定) をノベルティとしてプレゼント。

■ OSOI (オソイ) 4F NEW OPEN

日本初上陸



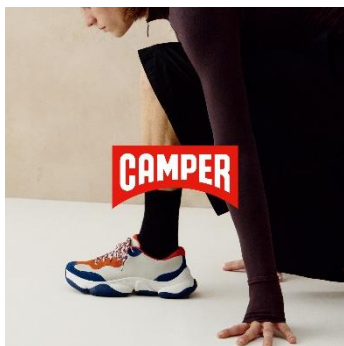
2016年にCEO兼クリエイティブディレクターのHee Jin Kang (ヒージン カン) 氏によって誕生した韓国・ソウル発のバッグブランド。日本語の「遅い」が語源のブランド名には、ゆっくりでも上質なモノ作りをしたいという思いが込められている。現在は韓国・聖水(ソンス)に本店をもち、上質感とエッジの利いたモード感のあるテイストとユニークなフォルムが人気。

●OPEN：2025年9月19日(金)

●OPEN企画：バッグ・シューズをお買い上げでオープン記念オリジナルトートバッグをプレゼント(数量限定)。※キーチャーム等は対象外。

4 Fはフロアテーマ「4 ELEMENTS」に刷新、12ShopがOPEN！

■CAMPER (カンペール) 4F NEW OPEN



スペイン・マヨルカ島発のシューズブランド「CAMPER」が渋谷 PARCO4Fにオープン。
今年で 50周年を迎えたカンペールの“今”を体現する初のコンセプトストアとなります。店内は、シーズンごとに変化するインスタレーションを通して、ブランドの世界観やシーズンテーマを表現。オープニングを飾るアーティストには「Daisy Balloon」を迎え、本ストアのために制作された作品とともに、秋冬の新作を展開。

- OPEN：2025年9月19日(金)
- OPEN企画：オープンを記念して「KARST 2 渋谷 PARCO限定モデル ¥34,100」発売。

■CONZ (コンズ) 4F NEW OPEN



新セレクトショップであるCONZは「今・混・魂」をテーマに、今までTOKYO BASEが得意としてきたモードのエレガントさを残しつつ、カジュアルなエッセンスを取り入れたスタイルを提案するカジュアルセレクトショップ。
近年、流行の多様化が進んでいることもあり、ファッションを愛するすべての方に自分のスタイルを自由に楽しんでもらいたいという願いが込められています。年齢もテイストも隔てない、雑然とした東京特有のスタイルを提案します。

- OPEN：2025年9月6日(土)
- OPEN企画：オープンを記念して、NVRFRGT、marka、Knuth Marf や OPEN SESAME CLUB より別注アイテム発売。

■JOSE MOON (ジョゼムーン) 4F NEW OPEN



The style is "comfort mode"
トレンドに流されすぎず
自分の感性を大切にする女性へ向けた
エイジレスで着られる
コンフォートモードスタイルを提案します

- OPEN：2025年9月19日(金)
- OPEN企画：77,000円(税込)以上お買い上げの方に「ORBIT BELT BAG」、38,000円(税込)以上お買い上げの方に「JOSE MOON BAG CHARM」プレゼント。
またお買い上げの方に、渋谷店限定カラー JOSEMOON トートバッグをプレゼント。

■PAMM (パム) 4F RENEWAL OPEN



ホームウェアブランド『PAMM』が渋谷PARCO 4Fにリニューアルオープン。
空間は設計事務所imaと〈spoken words project〉が共同で手がけ、架空の住人「のり子」の一人暮らしをイメージして作り上げた。
新作のAWコレクションは、定番のオリジナルテキスタイルパジャマから暖かなニットアイテムなどをブランドらしく色鮮やかに展開。

- OPEN：2025年9月19日(金)
- OPEN企画：人気アイテム「生活のニットカーディガン (1万3990円)」の新色発売。

4 Fはフロアテーマ「4 ELEMENTS」に刷新、12ShopがOPEN！

■FURFUR（ファーファー） 4F RENEWAL OPEN



“Feminine Mode Wears”をコンセプトに掲げ、フェミニンで洗練された繊細さに少しのユーモアとモードのエッセンスをちりばめ、しなやかでエレガントでありながらも力強さを感じさせるレディースファッションブランド「FURFUR」が渋谷PARCO 4 Fにリニューアルオープン。

●OPEN：2025年9月12日(金)

●OPEN企画：渋谷PARCO限定カラーアイテムやノベルティのほか、9/12よりポイントアップキャンペーン開催

■newstaa（ニュースタア） 4F RENEWAL OPEN



いま日本で注目の若手作家を発信するセレクトショップ、ニュースタア渋谷店がリニューアルオープン！15日ごとにテーマが変わる店内では、アート・ファッション・カルチャーなど、ジャンルを越えてさまざまな企画を展開しています。

9/19(金)～9/29(月)のPOPUP

○mimi miroir (@mimi.miroir)

○ONLY CHILD (@onlychild1991)

○Akane Ishiga (@akanet08)

それぞれの“今”がぎゅっと詰まった展示を、ぜひお楽しみください。

ニュースタア

●OPEN：2025年9月19日(金)

■ADAM ET ROPÉ(アダムエロペ) 4F RENEWAL OPEN

ADAM ET ROPÉ

「ORDINARY NEWNESS, ORDINARY COMFORT」をコンセプトに、毎日に、洗練された心地よさと新しさを提案するセレクトショップ。
ミニマルでクリーンな空気を纏うオリジナルアイテムに加え、気鋭のドメスティックブランドからハイセンスなコレクションブランドまで幅広くラインアップ。

●OPEN：2025年9月1日(月)

■Archives（アーカイヴス） 4F RENEWAL OPEN

Archives

<CIRCUS Inc.>を主宰する鈴木善雄と引田舞による膨大なストックの一部と思考回路を覗くようなアーカイヴが積み上げられたショップ。古着とヴィンテージアクセサリーや新しいアクセサリブランドのPOPUPを中心とした構成にリニューアル。

●OPEN：2025年9月19日(金)

1 F HUMAN MADE 2 店舗に拡大しリニューアルオープン

■HUMAN MADE SHIBUYA PART1 / PART2（ヒューマンメイド パート1/パート2）
1F PART1 RENEWAL OPEN / PART2 NEW OPEN

時代を超えて受け継がれてきたモノを現代へと昇華させ、未来へとつないでいく——
“The Future is in the Past”『未来は過去にある』
これが、2010年のブランド設立以来、すべての根底に流れるHUMAN MADEのコンセプト。
ひとつのアイテムからカルチャーも纏うように広がる。
HUMAN MADEの世界観を、東京から世界へ発信するライフスタイルブランドです。

●OPEN：2025年9月下旬（予定）

3F 国内初出店の2ブランドが登場！

■MARINE SERRE (マリーン セル) 3F NEW OPEN

国内初出店



デビュー当初から熱狂的な支持を集めてきた、ラディカルで独自性あふれるマリーン セルが、国内初のショッピンショップとして3Fにオープン。マリーン セルは伝統的なフランス・クチュールのシルエットに、スポーツウェアの要素や素材を融合させた、ラディカルで独自性あふれるブランド。使用済み素材をもとに新たな衣服を生み出す「リジェネレーテッド（再生）」という手法の先駆者でもあります。このアプローチは、2016年のデビューコレクション以来、彼女のブランド哲学の核となっており、ファッション業界における循環型システムの確立に対して革新的な姿勢を示しています。

●OPEN：2025年9月19日(金)

■FRAMA (フラマ) 3F NEW OPEN

国内初出店



FRAMAは、デンマーク・コペンハーゲンを拠点に、マテリアル、シンプルな幾何学、普遍的な美しさにフォーカスし、ライフスタイルにまつわるデザインやプロデュースを行うデザインスタジオです。素材の持つ質感と表現のバランスを大切に、思考を形にするための透明感あるデザインと製品を生み出しています。ハンドケア、ボディケア、そしてフレグランスからなるFRAMAのケアコレクションを展開するショップを海外1号店としてオープンいたします。

●OPEN：2025年9月17日(水)

●OPEN企画：新作フレグランス「Painted Desert」世界10店舗にて先行発売

5F さらに充実CHAOS CULTURE GEEK、2 SHOPオープン！

■THE DORAEMON STORE (ザ ドラえもん ストア) 5F NEW OPEN



©Fujiko-Pro



『THE DORAEMON STORE』では、「未来といまの交差点」をコンセプトに、素材や技法にこだわったさまざまなアイテムを販売いたします。スポーツに関連するドラえもんのデザインをあしらったリングアTシャツや、使い込むほどに色の変化が楽しめるデニムトートバッグなどのファッションアイテムのほか、あたたかみのあるコーデュロイ生地で作成したドラえもんの「ぬいぐるみ」や「キーチェーン」、ファッションのワンポイントとして目を引く、3色展開の「アクリルロゴキーホルダー」などがラインアップ。いまま未来も、時を超えて世界中から愛され続けるドラえもんのように、今後も長くお楽しみいただける商品を展開します。

●OPEN：2025年9月3日(水)

■ミズノショップ 5F NEW OPEN

渋谷エリア初出店



ミズノのスニーカーライン「ミズノスポーツスタイル」から渋谷エリアに初出店。洗練されたデザインと、身体に寄り添うテクノロジー。スポーツの枠を超え、都市で生きる人々のライフスタイルに、新たな価値と美しさを届けます。

渋谷PARCO店では、「MIZUNO WAVE (ミズノウェーブ)」を搭載した定番モデルである「WAVE RIDER(ウェーブライダー)」シリーズ、「WAVE PROPHECY(ウェーブプロフェシー)」シリーズとあわせ、コラボレーションなどの限定モデルも販売。

●OPEN：2025年9月19日(金)

渋谷PARCOは、短期間でショップが変化していくPOPUPに注力しております。24年度も約250企画のショップが登場しました。大型リニューアル「解体を主張する」のタイミングで、各フロアにPOPUP SPACEを配置いたしました。さらに各フロアテーマに伴い、各POPUP SPACEにネーミングをつけ、特徴と拠点をより分かりやすくしました。充実したラインナップにご注目ください。

フロア	名称	特徴
1 F	ARCADE	1FのフロアテーマであるSHOTENGAIのナカシブ通りに面した入口で、多様な情報を発信する拠点。
2 F	CRACK	「一流の選手」を意味するサッカースラング。MODE & ARTをテーマとする2Fを様々な一流のブランドと取り組んでいきます。
3 F	PATH	インディペンデントかつ唯一無二MDの発信拠点。
4 F	STAIRS	グローバルへ発信する志向をもつファッションブランドとの取組拠点。開業来の痕跡が残された内装も特徴としています。
5 F	CORE	カルチャーを愛する「コア」なファンのたまり場。
6 F	PIXEL	アニメ、ゲームの原点。

☆各フロアの展開場所についてはこちらから <https://shibuya.parco.jp/floor/>

■THOM BROWNE POP UP STORE (トム ブラウン ポップ アップ ストア) 1F POPUP SPACE“ARCADE”



THOM BROWNE.
NEW YORK

ニューヨーク発のTHOM BROWNE〈トム ブラウン〉は、ユニークなデザインの視点と上質なテーラリングを融合させ、クラシックなスタイルを現代的に再解釈しています。2001年、わずか5着のコレクションからスタートし、以来、挑戦的で近代的なアプローチで多くの人々を魅了してきました。伝統的なスタイルの枠組みを問い直し、緻密なクラフトマンシップと正確なテーラリングを基盤に、日常に新たな美意識と価値観を届けるデザインを生み出しています。渋谷PARCO 1FのPOP UPでは、ブランドの独自の美学と世界観を直に体感できる特別な機会です。最新コレクションや多彩なアイテムの魅力をご体感ください。

●開催期間：2025年10月26日(日)まで開催中

■PATOU (パトゥ) 2F POPUP SPACE“CRACK”



パリ発のファッションブランド「パトゥ (Patou)」が2025年秋冬コレクションのポップアップイベントを開催。「パトゥ」の2025年秋冬コレクションでは、緊迫感と高揚感をまとい、自信に満ちて歩む女性像が描かれています。黒・白・赤を基調に、メタリックボタンや光沢素材を用いた、都会的なライフスタイルに寄り添うエレガントなワードローブが揃っています。秋冬らしいツイード素材のセットアップをはじめ、上質なウールとカシミアをブレンドしたニットウェア、人気のリサイクルファイユのブラウスやスカートなど、これからの季節の装いを彩る豊富なラインアップをご用意。

●開催期間：2025年11月3日(月祝)まで開催中

■MEN'S BIGI 50th POP UP SHOP (メンズ ビギ 50シュウネン ポップ アップ ショップ) 3F POPUP SPACE“PATH”



「BIGIN THE BIGI」をテーマに、50周年を迎えるMEN'S BIGIのPOP UP STOREが期間限定でOPEN。クリエイティブディレクター・中田慎介氏とのコラボレーションアイテムをはじめ、俳優・写真家の安藤政信氏による、山田孝之ら豪華キャストを被写体とした特別展示を行います。

クリエイティブディレクター中田慎介氏とのスペシャルコラボレーションは、1980年代のムードを現代の感性で再解釈し、ヴィンテージとモダンが共存する新しい「日常着」を提案します。注目は、MEN'S BIGIを象徴するアイコンアイテム「アワードジャケット」。身頃には上質なビーバー素材、袖には存在感のあるジープレザーを採用。気品ある佇まいと、時代を映すジャストルーズシルエットに、中田氏のこだわりが込められています。

●開催期間：2025年9月19日(金)～10月1日(水)

POPUP SPACEのご案内

■Rest!r (リステア) 4 F POPUP SPACE“STAIRS”



ファッションやクリエイティブなアイデアのピュアな楽しさと驚きを、“Hyper Eclectic” (ハイパー折衷主義) なエディットで東京から発信し続けるショップ、RESTIR。

その1Fに位置するグラウンドフロアはエントランスであり、ここから物語がスタートします。そのグラウンドフロアを切り取った新業態である”REST!R”では、今をリードするデザイナーやトピック、これからますます進化していくブランドをラインナップ。ポップアップ期間中は、様々なブランドをフィーチャーしたイベントも開催予定です。

●開催期間：2025年9月19日(金)～30日(火)

■THE KING OF GAMES (キング オブ ゲ イ ム ス) 5 F POPUP SPACE “CORE”



ゲーム系アパレルブランド「THE KING OF GAMES」などを展開するエディットモード(京都)は、渋谷PARCOにて期間限定ショップをオープンいたします。

任天堂ライセンスブランド「THE KING OF GAMES」のほか、「dotlike」ブランドや「EDITMODE」オリジナル商品など、幅広いゲームファンの皆さまに楽しんでいただけるラインナップを展示販売いたします。

●開催期間：2025年9月12日(金)～28日(日)

■劇場版『チェンソーマン レゼ篇』 6 F POPUP SPACE “PIXEL”



『劇場版『チェンソーマン レゼ篇』公開を記念してPOPUP SHOPが9月12日(金)より渋谷PARCOにて開催。

会場ではデンジとレゼの描き下ろしイラストグッズを販売するほか会場内にて3,300円(税込)お買い上げ毎に、お客様にオリジナルノベルティ「クリアしおり(全3種)」(各店舗数量限定)をランダムで1枚お渡しいたします。

また、渋谷PARCO開催を皮切りに、名古屋PARCO・仙台PARCOでの巡回開催も決定！

●開催期間：2025年9月12日(金)～28日(日)

SHIBUYA PARCO 改装第6弾 店舗リスト

フロア	ショップ名	ショップ名(カナ)	OPEN日	NEW	RENEW
1F	HUMAN MADE SHIBUYA PART1	ヒューマンメイド シブヤ パートワン	9月下旬予定		●
	HUMAN MADE SHIBUYA PART2	ヒューマンメイド シブヤ パートツー	9月下旬予定	●	
3F	MARINE SERRE	マリーヌ セル	9月19日	●	
	FRAMA	フラマ	9月17日	●	
4 F	ADAM ET ROPÉ	アダム エロペ	9月1日		●
	CONZ	コンズ	9月6日	●	
	FURFUR	ファーフアー	9月12日		●
	tao	タオ	9月19日	●	
	THE HYUNDAI	ザ ヒュンダイ	9月19日	●	
	COYSEIO	コイセイオ	9月19日	●	
	OSOI	オソイ	9月19日	●	
	CAMPER	カンペール	9月19日	●	
	JOSE MOON	ジョゼ ムーン	9月19日	●	
	PAMM	パム	9月19日		●
	newstaa	ニュースタア	9月19日		●
	Archives	アーカイヴス	9月19日		●
5F	THE DORAEMON STORE	ザ ドラえもん ストア	9月3日	●	
	ミズノショップ	ミズノショップ	9月19日	●	