

TOKIQIL × PARCO GAMES

話しかけられたら即退店服屋「esc(エスケープ)」

2025/8/22～池袋PARCOに期間限定OPEN!

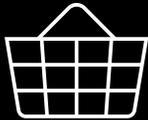


これは
店員から話しかけられたら即退店となる店で
実際に買い物をする
体験型ショッピングアトラクションです

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、以下パルコ)は、解けないと買えない不思議なアパレルブランド「トキキル」と共同で、アトラクション型アパレルショップ「esc」を期間限定で池袋PARCO 本館B2FにOPENいたします。

イベント概要

「esc(エスケープ)」の店内にはユニークなルールが設定されており、その条件を達成することではじめて商品の購入が可能になるという、買いたくても買えないお店です。
あらゆる商品がワンクリックで手に入る時代、チームワークと頭脳を駆使し、お目当ての商品を自らの手で獲得してください。ご来店お待ちしております。
esc公式サイト：<https://dont.tokiqil.com/>

| | | | |
|---|---|--|--|
| TEAM  1～3人で挑戦 | TIME  所要時間は約30分 | TARGET  目的は「買い物」 | ENEMY  話しかけられたら 即退店 |
|---|---|--|--|

会期：2025年8月22日(金)～9月7日(日) 11:00-21:00 ※最終日は17時45分最終入店(予定)

場所：池袋PARCO 本館 B2F イベントスペース

入店料：1枠あたり 平日3,300円 / 土日祝5,500円(税込)

※1枠3名まで ※各時間帯貸し切り(相席はございません)

入店チケットはESCAPE.IDで販売 https://escape.id/org/tokiqil/event/esc_dont/

※内容は事前の告知なく変更となる場合がございます。

入店ガイド ～escオリジナルルール～

■ 入店について

- ① 1回のご入店は、**最大3名様**までとさせていただきます。またお申込みされたグループ単位でのご入店となります。
- ② 1枠の入場料は、平日3,300円 / 土日祝5,500円 (税込)となります。
※1名様でも3名様でも1枠の入店料は同一金額です
- ③ 入店前の説明と準備で15分、入店時間最大5分、購入時間約10分などを含めたすべての**体験時間は約30分**を予定しております。
- ④ 入店時間内であっても、誰か1人が**店員に話しかけられたらその場で即ご退店いただきます。**
- ⑤ 一度体験した方も、何度でもご体験いただけます。

■ 購入について

- ① 購入できる商品はカゴに入れた商品です。
- ② **1回のご入店につき、1名ごとに必ず店内の商品を1,100円(税込)以上ご購入ください。**

■ 商品について

- ① 「買い物上級者」のお客様には、特別な商品やサービスをご用意しております。
- ② 数量限定につき完売する場合がございます。
- ③ 店内のレイアウトや商品はランダムで変更いたします。

「esc」の取り扱いアイテム一覧

オリジナルブランド「esc」



Tシャツ(ロゴ)



Tシャツ(店長)



Tシャツ(KV)



バケットハット



トートバッグ



アクリルスタンド



アクリルキーホルダー

and more...

セレクトブランド



※画像はイメージです。※取り扱いグッズや販売価格は事前の告知なく変更となる場合がございます。

参加クリエイター



BGM：原口沙輔

15歳でメジャーデビューした後、自身の作品リリースや数々のアーティストへの楽曲提供やリミックス、テレビ番組やCM曲の提供、プロデュースなども行う。近年では郷ひろみへの楽曲提供、NHK Eテレ劇版・テーマソング・挿入歌、東京2020パラリンピック音楽制作を担当。

2023年5月より本名"原口沙輔"名義での活動を開始し、ファーストアルバム「アセトン」をリリース。

キャラクター「店長」Voice：やみえん

動画活動以外にも、モデルや舞台役者、演出家、イベントのMC、声優と幅広く活動。

低音で響く声質が特徴的で、ゆったりとしたトークが人気。



店長

話しかけたら即退店服屋の店長。
買い物に対しての思想が強い。

トキキルについて



トキキル

トキキルは解けないと着れない、謎解き専門のアパレルブランドです。

表参道、渋谷、下北沢を拠点とするアパレルブランド。

店内全ての衣服に難解な『暗号』が仕掛けられており、答えを導けたもののみが購入可能となる。

◇公式X：<https://x.com/tokiqil>

PARCO GAMESについて

PARCO
GAMES

パルコは、1969年の池袋PARCOオープン以来、ファッションを中心に、音楽やアート、演劇など先端のカルチャーを積極的に紹介し、消費文化に彩を添えてきました。こうした取り組みのなかで、パルコを創造の場として新しい才能を持った多くの人々が集い、創造の輪を大きくし、それがまた次の文化の創造に繋がっています。

2023年9月からはゲーム事業に参入し、現在はゲーム事業開発部が主幹となり事業を推進しています。「ゲームを通じて関わるすべての人たちの心が輝く、新しいカルチャーを創造する」をコンセプトに、パルコのこれまでの知見を活用したゲーム催事事業、ゲーム開発にフォーカスした開発事業などを行っております。

◇公式X：https://x.com/parco_games