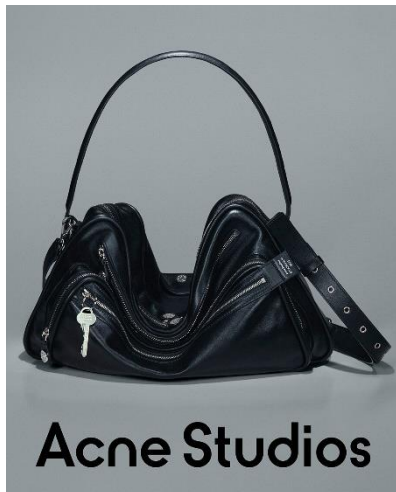


渋谷PARCOの大改装

5月は、Miu Miu、MARNI、Acne Studiosが登場 6月に、スウェーデン発「OUR LEGACY」日本初出店 大型リニューアル「解体を主張する」進行中



渋谷PARCOは、2025年秋に向けて約80区画の大型リニューアル「解体を主張する」を進行中です。渋谷PARCO全館で「グローバルニッチ」を体現する空間への変化に向け、趣向性をMIXした編集感度の高いゾーン展開や回遊性を楽しむMD展開などを強化しております。

5月から6月上旬に、ラグジュアリーメゾンの拡充とグローバルで活躍するコレクションブランドを中心に9店舗・約600㎡が新しくオープンし、渋谷PARCOに更なる変化をもたらします。

注目のMiu Miu（ミュウミュウ）は、1Fの正面入口前にオープンし、ラグジュアリーブランドの拡充を図ります。1・2Fの2区画で展開するMARNI（マルニ）は、メンズ・レディースをセパレートしブランドの世界観を表現いたします。渋谷エリア初の常設店となるAcne Studios（アクネ ストゥディオズ）、LOEWEの世界観を香りで表現するLOEWE Perfumes（ロエベ パルファム）、同フロア内移転で装い新たなKENZO（ケンゾー）など、ファッション感度の高い客層に向けた、グローバルブランドがオープンいたします。コレクションブランドのみならず、3FではCASETiFY STUDIO（ケースティファイ スタジオ）がリニューアル、5Fではcrocs（クロックス）がオープン。

さらに、6月には、世界的に注目を集めており、日本初出店となるスウェーデン発のブランド「OUR LEGACY（アワー レガシー）」が2Fに登場。2016年に始まったサステナビリティを意識したプロジェクトで、デッドストックやサンプル、リサイクル素材を再利用したアイテムを展開する「WORK SHOP」も展開予定。

今後も月替わりで変化していく渋谷PARCOにご注目ください。

渋谷PARCOのWebコンテンツ「PARCO CRUISE」に、将来有望な俳優を選出して表彰する「2025年エランドール賞」を受賞した俳優・若葉竜也さんが登場。4月に2Fにオープンした「COMME des GARÇONS」の大型複合ストアをショップクルーズします。こちらも併せてご覧ください。

☆リニューアル情報はこれから <https://shibuya.parco.jp/page/2025new-renewal/>

☆PARCOポイント+3ptのポイントアップキャンペーン 2025年5月23日(金)～27日(火)
PARCOメンバーズのための、特別な5日間「PARCO MEMBERS DAYS “salon”」。PARCOポイント+3ptのポイントアップキャンペーンや、プレミアムステージ限定プレゼントなどをご用意。

詳しい情報はこれから <https://shibuya.parco.jp/pnews/detail/?id=32983>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内）担当：友松、岸本

TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065 E-mail：parco@vectorinc.co.jp

(株)パルコ 渋谷店 大森 omo-yuka@parco.jp 丸山 maru-kana@parco.jp

ラグジュアリーメゾンの拡充とグローバルで活躍するコレクションブランドを中心に
5月に8店舗OPEN!

■ Miu Miu (ミュウミュウ)

1F NEW OPEN



miu miu



ミュウミュウはミウッチャ・プラダの創造力を自由気ままに表現し、解放された意識を持ちあわせ、現代社会の多様性や女性の核心にある反抗的かつ魅惑的な精神を描いている。
またファッションだけではなく、文学、芸術、シネマなどの分野でも活躍する女性たちを賞賛する活動にも積極的に取り組んでいる、インテレクチュアルな面も持つブランドです。

●OPEN: 2025年5月30日(金)

■ MARNI (マルニ)

1F・2F NEW OPEN

2フロアでOPEN



イタリア発のラグジュアリーブランドMARNIが渋谷PARCOにグランドオープン。

最新のコンセプトでデザインされた空間では1Fと2Fの二つのフロアにわたり、それぞれウィメンズ、メンズコレクションを展開。

MARNIでは実験的な職人技と独創的で型破りな色使いや素材、シルエットが美の規範とされ、エレガンスは獲得するものではなく、衣服とキャンパスの間に生まれる本能的な情熱と捉えられている。

クリエイティブ・ディレクターのフランチェスコ・リッソが創り出す、芸術的で既成概念を超えるコレクションで彩られたストアに。

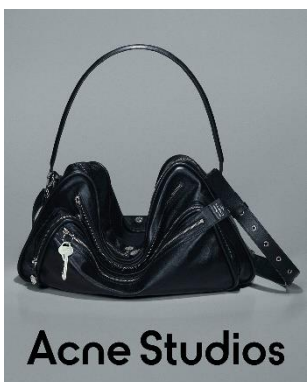
●OPEN: 1 & 2F同時OPEN
2025年5月23日(金)

M A R N I

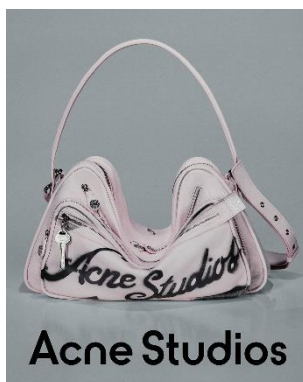
■ Acne Studios (アクネ ストゥディオズ)

2F NEW OPEN

渋谷エリア初出店



Acne Studios



Acne Studios

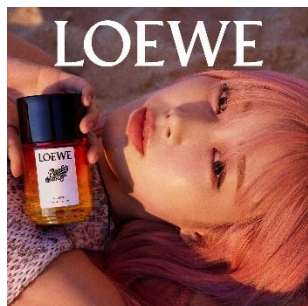
Acne Studiosが渋谷PARCO 2Fにてグランドオープン。
1996年、クリエイティブ・ディレクターのJonny Johansson (ジョニー・ヨハンソン) がアーティストやクリエイター、友人たちに100本のジーンズをプレゼントしたことからスタートした Acne Studios。
シグネチャーカラーである淡いピンクカラーが店舗全体に広がった空間で、ブランドの象徴的なデニムをはじめ、バッグ、アクセサリなど幅広く展開します。

●OPEN: 2025年5月23日(金)

■LOEWE Perfumes (ロエベ パルファム)

2F NEW OPEN

渋谷エリア初出店



1846年にスペイン・マドリッドで誕生して以来、ロエベは175年以上もの間、世界有数のラグジュアリーブランドとして知られてきた。

ロエベ パルファムは自然からヒントを得て作られた、色、香り、そして感情といういくつもの感覚に訴えかけるコレクション。メンズ、レディースだけでなく、ホーム用にも数多くのアイコン的なフレグランスを提案。

●OPEN：2025年5月23日(金)

●OPEN企画：買上げ客にオリジナルスイーツ、22,000円以上お買上げの方に、更にミニキャンドルを限定で進呈

■KENZO (ケンゾー)

2F RENEWAL OPEN



KENZO
PARIS

KENZOが渋谷PARCO 2Fにリニューアルオープンし、最新のハイサマーコレクションが登場。

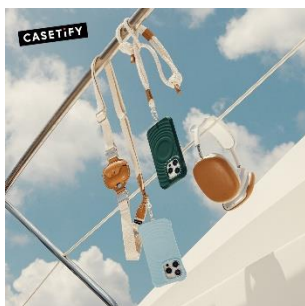
大胆なカプセルコレクションは、太陽が降り注ぐエスケープ感や潮風、開放的な空の下での気ままな自由といった、誰もが共感する夏の日の思い出を表現。

真夏に向けてデザインされたこのコレクションは、春夏のフレッシュさと2025年秋冬のトレンドを先取りした要素を融合している。

●OPEN：2025年5月23日(金)

■CASETiFY STUDIO (ケースティファイ スタジオ)

3F RENEWAL OPEN



CASETiFY
STUDIO

「CASETiFY (ケースティファイ) は、個性引き立つデザインで、スマートフォンケースやテックアクセサリを展開するグローバルライフスタイルブランド。

「Show Your Colors」をコンセプトに、スタイルと耐久性を備えたアイテムを展開し、世界中のアーティストやブランドとのコラボも実施しています。

●OPEN：2025年5月30日(金)

■crocs (クロックス)

5F NEW OPEN



クロックス社は、カジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続け、代表製品のクラシック クロックスは、快適な履き心地で支持され続け毎年世界中で1億以上の販売実績を誇るクロックスのアイコン。

定番のクラシック クロックスはもちろん、スタイルアップが期待できる厚底の商品ラインナップもお見逃しなく。自分だけのカスタマイズができるジビッツ™チャームは、約200種類展開。

●OPEN：2025年5月16日(金)

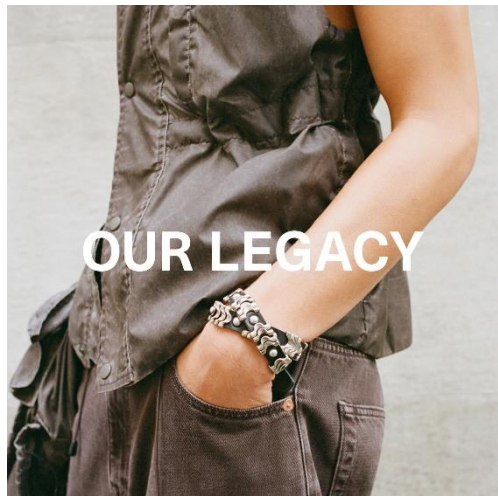
●OPEN企画：8,000円(税込)以上お買上の先着100名様にクロックスオリジナルポーチをプレゼント

crocs™

世界的に注目を集めており、日本初出店となるスウェーデン発のブランド
「OUR LEGACY (アワー レガシー)」が6月、2Fに登場！

■OUR LEGACY (アワー レガシー) 2F NEW OPEN

日本初出店



OUR LEGACYはスウェーデンのストックホルムにて2005年にヨックム・ハリン、クリストファー・ニイン、リカルドス・クラレンの3名によって立ち上げられた。色々な生地をカスタマイズし、特徴的なシェイプで知られているOUR LEGACYはインデペンデントなブームを牽引するブランドとして、世界中に熱烈なファンを増やしてきた。コレクションはメンズ、ウィメンズで発表され、ディテールへのこだわりや素材の再利用など、シーズンごとのテーマを追求しています。

●OPEN：2025年6月13日(金)

OUR LEGACY

Webコンテンツ「PARCO CRUISE」は、4月OPENのCOMME des GARÇONSをクルーズ！

PARCO CRUISE～若葉竜也×COMME des GARÇONS～
心に宿る信念とこだわり。感情を揺さぶる服に出会うとき



今年2月、1年を通じて映画・テレビ界で顕著な活躍をした作り手や、将来有望な俳優を選出して表彰する「2025年エランドール賞」を受賞した俳優・若葉竜也さん。
「信念やこだわりがあるものに惹かれる」と語る彼が、4月18日に渋谷PARCO 2Fにオープンした「COMME des GARÇONS」の大型複合ストアをショップクルーズ。
若葉さんの生き方に大きな影響を与えた言葉や美しいものについて――人生で心が大きく突き動かされた、彼の信念を象るものへと迫ったインタビューも掲載。

PARCO CRUISE 第1弾 5月15日(木) 公開

<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=8010>

若葉竜也×COMME des GARÇONS

第2弾 近日公開予定

SHIBUYA PARCO 改装第3弾 店舗リスト

フロア	ショップ名	ショップ名 (カナ)	OPEN日	NEW	RENEW
1 F	MARNI	マルニ	5月23日	●	
	Miu Miu	ミュウミュウ	5月30日	●	
2 F	MARNI	マルニ	5月23日	●	
	Acne Studios	アクネ ストゥディオズ	5月23日	●	
	LOEWE Perfumes	ロエベ パルファム	5月23日	●	●
	KENZO	ケンゾー	5月23日		
	OUR LEGACY	アワー レガシー	6月13日	●	
3 F	CASSETIFY STUDIO	ケースティファイ スタジオ	5月30日		●
5 F	crocs	クロックス	5月16日	●	