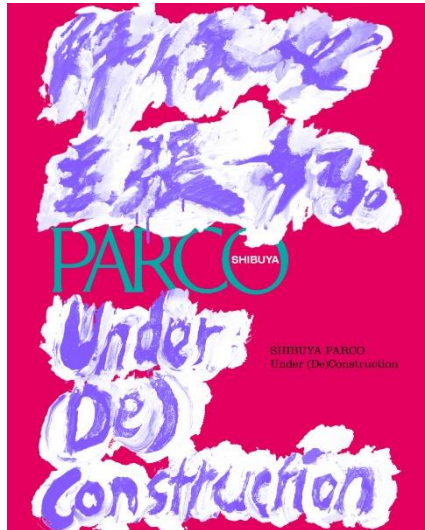


“2025年、渋谷PARCOが大型リニューアル展開中。4月は17店舗がオープン。”

「グローバルニッチ」をキーワードにした
世界で唯一無二のファッションセンターへ
CELINE、STELLA McCARTNEYのNEW OPENに加え、
10ブランド集合のCOMME des GARÇONSなどバラエティアップ



渋谷PARCOは、2025年秋に向けて約80区画の大型リニューアルを進めています。

第2弾となる4月は、**17店舗約1,350㎡が新しく変わります**。1Fに渋谷エリア初出店の「**CELINE**（セリーヌ）」、2Fに「**STELLA McCARTNEY**（ステラマッカートニー）」がオープンとラグジュアリーブランドが増えるほか、**2&3Fの2区画で10ブランド 約400㎡がラインナップする「COMME des GARÇONS（コム デギャルソン）」が誕生**します。1・2Fで既に展開している3ブランドと合わせ、13ブランドが集結します。また、**Y'sも3ブランドが会するショップ「Y's / Y's for men / LIMI feu（ワイズ/ワイズフォーメン/リミフゥ）」として3Fに登場**。

渋谷PARCO全館で「グローバルニッチ」を体現する空間への変化に向け、趣向性をMIXした編集感度の高いゾーン展開、回遊性を楽しむMD展開を進行しています。春のリニューアルでは、1&2Fの「**JIL SANDER**（ジルサンダー）」「**THOM BROWNE**（トム ブラウン）」、2&3F「**COMME des GARÇONS**（コム デギャルソン）」など、2フロア展開もその一つです。

また、**5Fでは新フロアテーマ「CHAOS CULTURE GEEK」**～街行く人のギーク心をくすぐるアイテムが溢れる秘密基地のようなフロア～にむけて5店舗を刷新。個性豊かでインディペンデントなローカルショップ・ストリートカルチャー・IPコラボショップをファッションを織り交ぜてカオスでジャンルレスな提案を7月に向け継続します。

さらに映画『ゴジラ』公開から70年の今年、「**ゴジラ・ストア**」が6Fにオープン。日本初世界コンテンツがもう一つ加わります。

新たな渋谷PARCOの魅力を発信すべく、25年秋に向けて毎月変化を続けていきます。5月、6月にも話題のブランドが続々とオープンしていきます。ご注目ください。

さらに4月18日（金）～20日（日）の期間、“サステナブル・循環”をテーマにした企画「**CYCLE —SHIBUYA PARCO SUSTAINABILITY—**」を開催します。期間中には、サステナブルと向き合う、新たなブランドがオープンし、多様な視点からサイクル（循環）を意識するPOPUPやイベントを実施いたします。

☆リニューアル情報はここから <https://shibuya.parco.jp/page/2025new-renewal/>

★4月18日（金）～20日（日）「**CYCLE —SHIBUYA PARCO SUSTAINABILITY—**」開催
詳細情報はここから <https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=7942>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

(株)パルコ 渋谷店 大森 omo-yuka@parco.jp 丸山 maru-kana@parco.jp

25年4月 17店舗オープン。趣向性MIXでカオス感アップ！

■ CELINE (セリーヌ)

1F NEW OPEN

渋谷エリア初出店

CELINE

LVMH傘下のフランスのラグジュアリーメゾンであるセリーヌは、1945年にセリーヌ・ヴィピアナによってパリで設立されました。プレタポルテ、クチュール、レザーグッズ、オートパフューマリー、ポータブルコレクションを通じて、創造性とクラフトマンシップを誇る長い歴史を持つブランドです。セリーヌのアトリエがあるメゾンの本社は、パリ中心部に位置するコルベール・ド・トルシー館内のヴィヴィエヌ通り16番地にあります。

2025年より、かつてCELINEで研鑽を積んだマイケル・ライダーがアーティストティック・ディレクターとして復帰し、メゾンは新たなスタートを切ります。



- OPEN：2025年4月19日(土)
- OPENING EXCLUSIVE ITEM
 - ・ SMALL FLAP WALLET INTENSE JADE ※世界唯一 (渋谷PARCO限定)
 - ・ SMALL LOUISE SOFT PEACH ※国内唯一
 - ・ CARD HOLDER WITH FLAP SOFT PEACH ※国内唯一
 - ・ Jewelry 4種 ※国内唯一
数に限りがあります。

■ STELLA McCARTNEY (ステラ マッカートニー)

2F NEW OPEN



最新のウェア コレクション、バッグ、シューズ、アクセサリを取り揃えたステラ マッカートニーの新ブティックは、rock and rollのアイコンックでエッジの効いたスピリットと、ブランドの特徴であるフェミニンな洗練さを組み合わせ、rock royaltyのエッセンスを捉えています。音楽に敬意を表したストアに並ぶラインナップをお楽しみください。

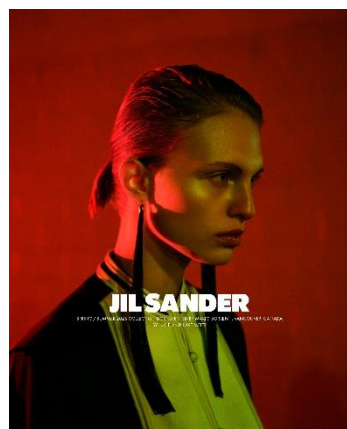
- OPEN：2025年4月18日(金)
- OPEN企画：4月18日(金)～20(日)の3日間はオープンを記念したスペシャルケータリングをご提供いたします。

WEBコンテンツ「PEOPLE」では、
ステラ マッカートニーのインタビューを掲載

クリエイティブディレクターのステラ マッカートニーが、ブランドとして大切にしている想いやこれまでの活動についてを語るインタビューを近日公開予定。

■ JIL SANDER (ジル サンダー) 1&2F NEW & RENEWAL OPEN

2フロアに拡大



JIL SANDER

「JIL SANDER」渋谷PARCO店がリフレッシュオープン。イタリアの伝統的な左官材マルモリーノやトラパーチン、真鍮やリサイクルプラスチックなど、経年変化まで楽しめる天然素材や再利用素材を使用した空間に。エシカルで心地よい店舗でクリーンな世界観を堪能ください。

1F ・レディス

- OPEN：2025年4月26日(土)

2F ・メンズ

- OPEN：2025年4月16日(水)
- OPEN企画：4月18日～20日の期間中、お買い上げの方に路面店限定ジャクロンショッピングバッグを進呈。数量限定。

COMME des GARÇONS

新たに「COMME des GARÇONS」大型ショップがオープン。
2Fはメンズ・3Fはウィメンズの複合ストアとして、各種ブランドを取り揃えます。

2F (メンズ複合)

COMME des GARÇONS
HOMME PLUS◆ COMME des GARÇONS
HOMME PLUS

川久保玲氏がデザインを手がけ、パリコレに参加するメンズのコレクションライン。紳士服の本質である基本を崩すことなく、その粋組みを巧みに超えた新しいスタイルを提案。

◆ COMME des GARÇONS
SHIRT

COMME des GARÇONS SHIRT

シャツに特化したブランドとしてスタートしたコム デ ギャルソン・シャツ。現在ではシャツをメインにしながら、フルラインを展開。

◆ COMME des GARÇONS
HOMME DEUXHOMME DEUX
COMME des GARÇONS

「日本製の日本人のための背広」をコンセプトにスタート。現在ではテーラードジャケットを軸に、ビジネスアイテムをコム デ ギャルソンらしいスタイルで提案。

●OPEN : 2 & 3F 2025年4月18日(金)

BLACK
COMME des GARÇONS◆ BLACK COMME des
GARÇONS

黒のアイテム展開を特化したユニセックスライン。他のブランドにはない素材感・加工の風合い・切っぱなしのディテールなどが特徴。

PLAY
COMME des GARÇONS◆ PLAY COMME des
GARÇONS

「デザインしないこと」をコンセプトとするブランド。ブランドのアイコンであるワンポイントの「ハートマーク」はポーランドのアーティスト、“フィリップ・パゴウスキー”によるデザイン。

3F (ウィメンズ複合)

COMME des GARÇONS

◆ COMME des GARÇONS
1969年のブランド設立からコムデギャルソンの中核を担ってきた「ファーストライン」川久保玲氏の気持ちが一番に強く表現されるパリコレに参加するコレクションブランド。

COMME des GARÇONS
COMME des GARÇONS◆ COMME des GARÇONS
COMME des GARÇONS

川久保玲氏の「変わらず好きなもの」「ベーシックスタイル」を提案するブランド。丸襟のジャケットやシャツ、イージーパンツなどのリラックススタイルのアイテムも発表。

JUNYA WATANABE

◆ JUNYA WATANABE
渡辺淳弥氏がデザインを手掛ける、パリコレクションブランド。デニムとチュール、フェイクレザーとジョーゼットなど、トラディショナルなどの相反する異なる要素をひとつにまとめる力が、渡辺ブランドのアイデンティティ。

noir
kei ninomiya

◆ noir kei ninomiya

コムデギャルソンの若きデザイナー、二宮啓が手掛ける2013年にスタートしたレディースブランド。チュールやジョーゼット、オーガンジーなどの柔らかい素材使いを得意とし、黒の多様性を感じさせるクリエーションは、特に若い層からの支持を集める。

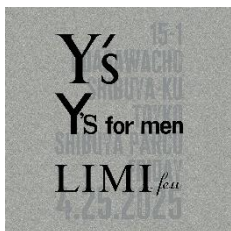
THE
BEATLES
COMME des GARÇONS◆ THE BEATLES COMME
des GARÇONS

ザビートルズ × コムデギャルソンにて作り出されたバック中心のブランド。

PLAY
COMME des GARÇONS◆ PLAY COMME des
GARÇONS

「デザインしないこと」をコンセプトとするブランド。ブランドのアイコンであるワンポイントの「ハートマーク」はポーランドのアーティスト、“フィリップ・パゴウスキー”によるデザイン。

■ Y's / Y's for men / LIMi feu (ワイズ / ワイズ フォーメン / リミフェウ) 3F NEW OPEN



Y's・Y's for men・LIMi feu の3ブランドを取り揃えたウィメンズ・メンズ複合のニューショップがオープンいたします。最新の春夏 2025 コレクションをはじめ、オープンを記念して渋谷PARCO店限定アイテムを発売いたします。

●OPEN : 2025年4月25日(金)



WEBコンテンツ「PARCO ISSUE」で、
写された共犯関係 — 操上和美が見た渋谷とヨウジヤマモトの現在地公開中

URL

<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=7900>

■ ENFÖLD/någonstans (エンフォルド / ナゴ ンスタンス) 3F RENEWAL OPEN



Hidden Beautyをコンセプトに体のフォルムをあえて隠し女性的な美しさを表現する「ENFÖLD」
コンテンポラリーな大人の女性の新しい休日スタイルを提案する「någonstans」
2ブランドのミックススタイルが楽しめる唯一の店舗です。

●OPEN : 2025年4月11日(金)

●OPEN企画 : någonstansの人気のスィムウェアを4月11日より先行発売。

■ kolor (カラー) 3F RENEWAL OPEN



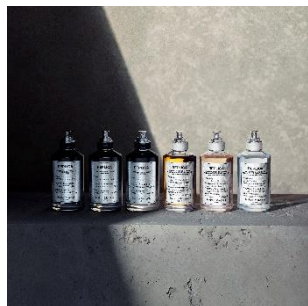
kolor

心地よい違和感を残しつつ、絶妙なバランス感が特徴的な kolor。パリで毎シーズン発表されるメンズ・ウィメンズコレクションからプロダクトラインである kolor BEACON など幅広い商品がラインアップ。

●OPEN : 2025年4月11日(金)

●OPEN企画 : 渋谷PARCO限定商品や、購入者特典も予定。

■ Maison Margiela 'Replica' Fragrances (メゾンマルジェラ「レプリカ」フレグランス) 2F RENEWAL OPEN



REPLICA
Maison Margiela
PARIS

2012年に誕生したメゾン マルジェラ「レプリカ」フレグランス。それぞれの"シーン"を再現した香りが人々の潜在意識に語りかけ、時や場所を超え記憶やムードを呼び覚まします。

●OPEN : 2025年4月18日(金)

●OPEN企画 : 税込み23,540円以上購入のお客様先着100名様にレプリカトートバックをプレゼント。

■ Paul Smith (ポールスミス) 3F RENEWAL OPEN



Paul Smith

英国を代表するファッションライフスタイルブランド。「インスピレーションの源はどこにでもある」というデザイナー、ポール・スミスの言葉は、ブランド創設以来基本理念の一つとなっており、芸術、音楽、日常生活や長年愛してきたサイクリングなど多様な分野からヒントを得たデザインは、独特のアート感覚に溢れています。

- OPEN : 2025年4月18日(金)
- OPEN企画 : アップサイクルTシャツを発売

5F CHAOS CULTURE GEEK始動！ 4月に5店舗が新登場！

■ BLOCKHEAD MOTORS TOKYO (ブロックヘッド モーターズトキョ) 5F NEW OPEN

商業施設初出店



BLOCKHEAD MOTORS

RCカーライフスタイルブランド「BLOCKHEAD MOTORS」。80年代、爆発的な人気を誇ったタミヤのRCカーをバックグラウンドに、アパレル、ステッカー、雑貨などのオリジナルグッズの販売をしています。2021年にはシグネチャーモデルとなるRCカー「ワイルドワン BLOCKHEAD MOTORS」がリリースされると、瞬く間に話題となり世界中のファンから支持されるブランドへと成長しました。これまでにないスタイルの「町の模型屋」が登場。

- OPEN : 2025年4月11日(金)
- OPEN企画 : スケートボード・instantとのコラボ商品を先行販売

■ ODD TAPE DUPLICATION (オッド テープ デュプリケーション) 5F NEW OPEN

商業施設初出店



株式会社CORNER PRINTINGのカセット部門“ODDTAPE DUPLICATION”

カセット制作事業からスタートし、世界各国のカセットテープをセレクト、ビンテージカセットプレイヤーや海外プレイヤーの販売、海外アーティストとのコラボレーション、音楽イベントなどを行うカセットデパートメント型店舗です。

- OPEN : 2025年4月12日(土)

■ Timberland (ティンバーランド) 5F NEW OPEN



Timberland

期間限定のPOP UP STOREをオープンさせたティンバーランドが、直営店として新たにオープン。同店舗では、ブランドの定番アイテムをはじめ、日本企画の限定フットウェア・アパレルコレクションや、直営店限定のプレミアムコレクション「NEW ICON COLLECTION」を展開します。

- OPEN : 2025年4月11日(金)
- OPEN企画 : ¥30,000(税込)以上お買い上げのお客様に、オリジナル折りたたみ傘をプレゼント！*終了限定・無くなり次第終了。

■BRAIN DEAD STUDIOS SHIBUYA (ブレイン デッド ステュディオス シブヤ) 5F NEW OPEN

商業施設初出店



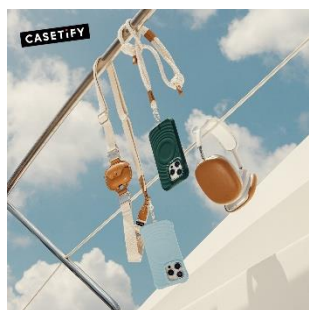
Brain Deadは、新たな直営店舗であるBrain Dead Studios Shibuyaをオープン致します。

世界中のクリエイティブ・マインドの触媒であるBrain Dead。そのユニークで破壊的なアプローチで、衣服、オブジェ、アート作品を通して文化的な風景を解釈しており、コンテンポラリーなサブカルチャーのネットワークが集う場所として、Brain Deadは同じ屋根の下で異なる世界、シーン、視点を橋渡ししています。

創設者でありデザイナーである「カイル・ウン」プロデュースの店舗内什器やアーティストユニットmagmaプロデュースの限定アイテムは、Brain Dead Studios Shibuyaでのみ展開されます。

- OPEN：2025年4月25日(金)
- OPEN企画：渋谷PARCO限定販売
 - ・T-shirt(Brain Dead Shibuya T-shirt)
 - ・キーホルダーとマグネット(magmaプロデュース)

■CASETiFY STUDIO (ケースティファイ スタジオ) 5F NEW OPEN



「自分らしくカスタマイズできるスマートフォンケースやテックアクセサリーを通じて、個性あふれるライフスタイルを提案するグローバルブランドCASETiFY。その場で作れるカスタムケースはもちろん、限定コラボアイテムや最新のテックアクセサリーも豊富に取り揃えています。

- OPEN：2025年4月30日(水)

第1作の『ゴジラ』(1954年)が公開されてから70年、6Fにゴジラ・ストア登場！

■ゴジラ・ストア Shibuya (ゴジラ・ストア シブヤ) 6F NEW OPEN



「ゴジラ・ストア Shibuya」では全国初となるゴジラ (1995) の立像を設置。赤く燃え上がるゴジラの演出が楽しめる。他にもGODZILLA THE ART開催記念フィギュアの販売や、先行販売のアパレルブランドなどここだけの見所がたくさん。

- OPEN：2025年4月25日(金)
- OPEN企画：ゴジラ・ストアShibuyaオープン記念PRカード配布、新規造形ゴジラ (1995) スタチュアお披露目、アパレルブランドGODZILLAの先行販売、GODZILLA THE ART開催記念フィギュア販売 (COIN PARKING DELIVERY氏の作品を展示)

Appendix

SHIBUYA PARCO 改装第2弾 店舗リスト

フロア	ショップ名	ショップ名 (カナ)	OPEN日	NEW	RENEW
1 F	CELINE	セリーヌ	4月19日	●	
	JIL SANDER	ジルサンダー	4月26日		●
2 F	JIL SANDER	ジルサンダー	4月16日	●	
	COMME des GARÇONS	コム デ ギャルソン(メンズ)	4月18日	●	
	STELLA McCARTNEY	ステラ マッカートニー	4月18日	●	
	Maison Margiela 'REPLICA' Fragrances	メゾ マルジエラ レplica フランス	4月18日		●
3 F	ENFÖLD/någonstans	エンフォルド / ナゴ ンスタンス	4月11日		●
	kolor	カラー	4月11日		●
	COMME des GARÇONS	コム デ ギャルソン (ウィメンズ)	4月18日	●	
	Paul Smith	ポールスミス	4月18日		●
	Y's / Y's for men / LIMi feu	ワイズ / ワイズ フォーメン / リミフェウ	4月25日	●	
5 F	Timberland	ティンバーランド	4月11日	●	
	BLOCKHEAD MOTORS TOKYO	ブロックヘッド モーターズトウキョウ	4月11日	●	
	ODD TAPE DUPLICATION	オッド テープ デュプレケーション	4月12日	●	
	BRAIN DEAD STUDIOS SHIBUYA	ブレインデッド ステューディオス シブヤ	4月25日	●	
	CASETiFY STUDIÖ	ケースティファイ スタジオ	4月30日	●	
6 F	ゴジラ・ストア Shibuya	ゴジラ・ストア シブヤ	4月25日	●	