

公益財団法人東京都中小企業振興公社 & 株式会社パルコ

**購入型クラウドファンディングを通じて中小企業の販路開拓を強化！
「はじめて掲載する方でも安心」のサポート内容が好評を博し、
令和6年度も支援を開始しました。**

https://camp-fire.jp/curations/r6_tokyo_newmarket



公益財団法人東京都中小企業振興公社（本部：東京都千代田区、以下公社）と株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下パルコ）は、パルコが運営する購入型クラウドファンディング「BOOSTER」を活用した、中小企業の販路開拓支援企画を令和4年度・令和5年度に続き、令和6年度もスタートしました。

公社が実施している中小企業向けの販路開拓支援、即ち「中小企業ニューマーケット開拓支援事業」の支援製品を対象とし、その中から選出された製品・企業に対し、近年新たな販路開拓支援ツールとして注目を集める購入型クラウドファンディングを経験する機会を積極提供するというものです。**特にアドバイザーによるオーダーメイドの支援が好評を博し、掲載者にとって満足度の高い支援です。**

今回の支援対象企業が決定し、順次プロジェクト掲載がスタートします。是非この取り組みにご注目ください。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

<公益財団法人中小企業振興公社 中小企業ニューマーケット開拓支援事業について>

公益財団法人中小企業振興公社 事業戦略部 販路・海外展開支援課

TEL : 03-5822-7234 Email : hanro@tokyo-kosha.or.jp

<本企画について、クラウドファンディングサイト BOOSTER について>

株式会社パルコ ソーシャルビジネス開発部

Email : hori-kou@parco.jp

＜魅力あふれる支援内容～初めてクラウドファンディング掲載する方でも安心の仕組み～＞

1

本事業の
専用サイトを開設!

集合企画として訴求を行うことで、
企画から個々のプロジェクトへの波及を狙います。



2

専任アドバイザーが
徹底サポート!

今回の支援では、クラウドファンディングBOOSTERのスタッフが
専任アドバイザーとして、
①個々の事情に応じた進行管理
②オーダーメイドの戦略提供等を行い、
掲載までのハードルを解消するとともに、目的達成への確度を
高めます。



3

店舗での
プロダクト展示!

リターン品の現物を見る・触れることで、購入検討者が購入しや
すい環境づくりを実現します。
また、購入型クラウドファンディングはBtoB取引に向けた製品
紹介の場でもあると考えます。
今回の掲載製品に注目する取引先候補が製品を確認できる
よう、見やすい・分かりやすい展示を行います。



※展示拠点、展示期間については現在調整中です。

4

手数料等の
公社支援あり!

購入型クラウドファンディング掲載にかかる
手数料及び指定の広告利用料について、
一部公社にて負担します(上限額あり)。



＜支援対象企業・製品 一覧＞ ※今後の進行により変更の可能性がございます。

- アドフォクス株式会社「耳穴型集音器 HearMore Ciel」 <https://adphox.co.jp/>
- 株式会社ウッドヴァリ「ファスナー付レインシューズ」
- 株式会社 ETOE「ラストランジェリー」 <https://etoe.co.jp/>
- 株式会社 346「DAVI Can Opener」 <https://346design.com/>
- シーエスワールド株式会社「シェニール織（再織り）による製品シリーズ」 <https://www.csworld.co.jp/web/>
- J-和インターナショナル株式会社「A-BONSAI」 <https://j-wa-international.com/>
- 有限会社芝崎合金鋳造所「砂型鋳造でつくる真鍮鋳物製品『RBrass』」 <https://www.rbrass.com/>
- SK8INSOLL 株式会社「100歳まで表彰台を目指す TOKYOINSOLL」 <https://tokyoinsoll.com/>
- 大陽工業株式会社「MIKAZE LED 脱臭照明」 <https://www.taiyo-technologies.jp/>
- 株式会社デジコロ「デジコロ」 <https://digicoro.co.jp/>
- 有限会社ともやすアンドカンパニー「蜜ろうでかたち作るジュエリー「HANAno」」 <https://tacfamily.theshop.jp/>
- 株式会社ハッシュ「衣類のスプレー洗剤 ルーシーミスト」 <https://www.hush08.com/>
- 株式会社ピーク「USEDの帯をアップサイクルしたあずま袋」 <https://peak.tokyo/anna/>
- 株式会社松本商店「室町呉服古反物を活用したトートバック」 <https://matsumoto-store.jp/index.html>

※五十音順、敬省略

<ご参考 | 令和5年度の支援結果>



■ 令和5年度 | 特設サイト : https://camp-fire.jp/curations/r5_tokyo_newmarket

- 1) 支援期間 : 2023年4月~2024年3月
- 2) 支援企業数 : 19社
- 3) 支援先企業にご回答いただいたアンケート結果(一部抜粋)
 - ・ 本支援事業の満足度 → **100%の企業が「大変満足」「満足」と回答**
 - ・ 今後、自社でクラウドファンディングを利用したいと思うか → **約90%の企業が「利用したい」と回答**

<公益財団法人東京都中小企業振興公社 中小企業ニューマーケット開拓支援事業とは>

● 公益財団法人東京都中小企業振興公社について
東京都における中小企業の総合的・中核的な支援機関として各種支援事業を提供し、東京の経済の活性化と都民生活の向上に寄与しています。



● 中小企業ニューマーケット開拓支援事業について
都内中小企業が開発した優れた製品、技術、サービスについて、売れる仕組み及び販路開拓に係る支援を行います。実施にあたっては大手民間企業等で開発・製造・営業経験等を豊富に有する人材（ビジネスナビゲータ、マーケティングオーガナイザー）がビジネスのノウハウを共有し、総合的な営業力、製品力の強化をはかります。

<クラウドファンディングサイト BOOSTER とは>

全国にファッションビル PARCO を運営する株式会社パルコが “未来が加速する、アイデア応援マーケット” をテーマに、プロダクトを世の中に広めたいチームのためのクラウドファンディングサイト。

<https://camp-fire.jp/booster-parco>

