

福岡PARCOで韓国のトレンドを堪能！
日本初上陸のPOPUPや世界的スタイリストのスペシャルトークイベント等盛りだくさん！
KOREAN POP WEEK (コリアンポップウィーク)



福岡PARCO(福岡市中央区天神2-11-1)は、11月21日(木)～12月1日(日)の間、韓国のトレンドを体験できる「KOREAN POP WEEK(コリアンポップウィーク)」を開催します。

日本初上陸のアパレルブランドのPOP UPや、世界的スタイリストチェ・ミソンによるスペシャルトークイベント、トレンドのコスメを体験できるブースなど、盛りだくさんで皆さまをお迎えします。

KOREAN POP WEEK (読み：コリアンポップウィーク) イベント概要

タイトル：KOREAN POP WEEK (読み：コリアンポップウィーク)

会期：2024/11/21(木)～12/1(日)

- ① 日本初リアル展開の2つの韓国ファッションブランド「MSKN2ND」「PAIN OR PLEASURE」が登場！各ブランドでサンリオキャラクター「クロミ」とのコラボアイテムも限定発売！
- ② 世界的K-POPアイドルを担当するスタイリスト チェ・ミソンさんが来日し、韓国のトレンドスタイルを解説するトークイベントを開催！ゲストに人気オーディション番組に出演し、福岡PARCOの秋のファッションタイアップを務めた水上凜巳花さん、大坪楓恋さん、濱寄愛子さんの3名が登場！
- ③ 最新の韓国コスメが無料で体験できるBEAUTY MINUTEが日本初上陸。無料のカラー診断や診断結果から手軽に参加できるタッチアップ企画も！
- ④ Stray Kidsオリジナルラベルドリンクを限定販売！SKZ自販機にて9種からランダムに購入できます。特別なサイン入り缶が出てくるかも！？
- ⑤ 福岡PARCO館内のチラシラックや、一部対象ショップにて「KOREAN POP WEEK」のメインビジュアルを使用したステッカーシートとミニステッカーを配布！

特設サイト：<https://fukuoka.parco.jp/page/korean-pop-week/>

<本件に関するお問合せ>

株式会社パルコ 福岡店営業課

担当：西・未武 (fukuoka-pr@parco.jp)

① FASHION POP UP

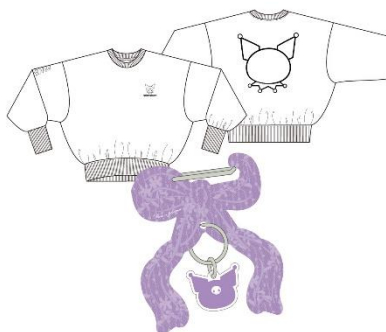
福岡発のトレンドメディア「ARNE」がプロデュースする、韓国の「今」を体感できるPOP UP STUDIO。
多数のK-POPアイドルが愛用する2つの韓国ファッションブランドが日本初上陸！

さらに、各ブランドでサンリオキャラクター「クロミ」とのコラボアイテムも限定発売！

★会場：本館1F POP UP SPACE「GATE」

前半：大流行バリエコスタイル
「PAIN OR PLEASURE」(ペインオアプレジャー)
期間：11/21(木)-11/25(月)
Instagram：@painorpleasure_official

後半：王道Y2Kブランド
「MSKN2ND」(ムンスグオンセカンド)
期間：11/27(水)-12/1(日)
Instagram：@mskn2nd



© 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L655354



© 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L655354

© 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L655354

② スタイリスト チェ・ミン TALK EVENT



▲チェ・ミンさん



▲左から濱寄愛子さん・水上凜巳花さん・大坪楓恋さん

世界的K-POPアイドルを担当するスタイリスト チェ・ミンさんが来日。
ゲストに人気オーディション番組に出演していた水上凜巳花さん、大坪楓恋さん、
濱寄愛子さんの3名をお呼びし、韓国のトレンドスタイルを解説します。
[チェ・ミンさんのInstagram](#)に掲載のスタイルブックも必見！

★イベント概要

日時：11月23日(土)14:00～15:00

会場：福岡PARCO本館7F・スーパースピズ

イベントの詳細はこちら：

<https://fukuoka.parco.jp/pnews/detail/?id=30453>

※先着で優先座席を設けております。

※当日は立ち見席も準備予定ですが、混雑状況により、入場制限をさせていただきます場合がございます。予めご了承ください。

■チェ・ミンさんプロフィール

ポージング指導もできるようにと、モデル経験を経てスタイリストへ。
積極的に作品撮りを重ね、Instagramで自身の世界観を作り出し発信し続けたことで、韓国大手芸能事務所に所属するトップアイドルのスタイリストへ大抜擢。

今では世界で活躍するK-POPアイドルのスタイリングを行う。

■濱寄愛子さん・水上凜巳花さん・大坪楓恋さんプロフィール

福岡県出身。2023年に人気オーディション番組に参加し、2024年秋の福岡PARCOのファッション・コスメキャンペーンのタイアップビジュアルを務める。

★キャンペーン特設サイト：

https://fukuoka.parco.jp/page/24aw_full_of_i/

③ BEAUTY MINUTE



トレンドの韓国コスメが無料で体験できる「BEAUTY MINUTE」が日本初上陸。無料のカラー診断や、診断結果から手軽に参加できるタッチアップ企画も！

★イベント概要

日時：11月21日(木)～12月1日(日)

会場：本館2F イベントスペース

8月に東京に上陸し大きな話題を生んだ「fwee」や大人気メイクアップブランド「HERA」、そして韓国の人気メイクアップアーティスト・RISABAE（イサベ）がプロデュースするコスメブランド「TWO SLASH FOUR（トゥスラッシュフォー）」など、九州初上陸の話題の韓国コスメが体験できます。

④ Stray Kidsラベルドリンク自販機



Stray Kidsオリジナルラベルドリンクを限定販売！SKZ自販機にて9種からランダムに購入できます。特別なサイン入り缶が出てくるかも！？

販売価格：1本800円(税込)

販売場所：新館6F

販売期間：11月1日(金)～12月1日(日)

販売時間：10:00～20:30

※デザインは全9種ランダムとなります。

※味は全てレモンスカッシュとなります。

※年末年始の営業については館に準ずる。

※諸般の事情により販売日時は変更になる場合がございます。

※コンサート会場には持ち込むことは出来ません。

【お問い合わせ先】

[TAG LIVE LABEL公式サイト](#)

⑤ SPECIAL NOVELTY



福岡PARCO館内のチラシラックや、一部対象ショップにて「KOREAN POP WEEK」のメインビジュアルを使用したステッカーシートとミニステッカーを設置！

※画像はイメージです。

■ 配布日程：11月21日(木)～なくなり次第終了

配布対象ショップ等[詳細はこちら](#)

ART DIRECTOR : kiyuu

静岡県出身、幼少期からジャズダンスを習い、ものづくりや表現することの楽しさを知る。大学在学中にデザイン、アートを学び、学生生活の傍ら、世界10カ国以上を旅し、自由な価値観やアート作品をみた経験から、自分の世界観を作りたいと決意、日本のお寿司をモチーフにした作品制作を行っている。現在は3Dアートや、映像の表現を中心に、KEENのブランドムービー、たまごっちのグラフィック、NIKEとのグッズのコラボレーションを手掛けている。

HP : <https://kiyuu999.studio.site/> Instagram : [@kiyuu_1900](#)