

池袋PARCO開業55周年アニバーサリーキャンペーンを開催！

11月1日（金）～今注目のお笑い芸人6組を起用したビジュアルが登場！限定商品の発売や5週連続の屋上イベント、歴史を振り返るポスター展など特別な55日間

池袋PARCOは、2024年11月23日（土・祝）に55周年を迎えます。1969年にPARCO 1号店として開業して以来、変わりゆく街と共に、多様な個性や独自のカルチャーを取り入れながら変遷をたどってきました。

「55周年のこの先も、この街と人と、PARCOは繋がって、ひろがっていく。」

そんな思いを込め、11月1日（金）～12月25日（水）の55日間、本年のテーマ「LINK」を冠したアニバーサリー企画を開催いたします。



【モデル】 藤井隆 / KOJI 1200 / マチカルラプリー（野田クリスタル・村上） / ラブレターズ（溜口佑太郎・塚本直毅） /

100億年LOVE（アマツ 加納・ラランド サーヤ・3時のヒロイン 福田麻貴） / キャプテンパイソン（西田涼・高野哲郎） / エアコンぶんぶんお姉さん

トピックス

[1] お笑い芸人をフィーチャーした新進気鋭のファッションマガジン『OWARAI NYLON』とコラボ

- ベテランから若手まで今注目のお笑い芸人6組を起用した豪華な撮りおろしビジュアルを展開

[2] 周年を記念した池袋PARCO限定アイテムが11月23日（土）に発売

- 周年テーマ「LINK」をモチーフにした特別なアイテムやノベルティなど各ショップのイベント充実

[3] 本館屋上にて11月5週連続イベントを開催

- パルコがこれまでの55年間で繋がってきた人や街場とともに作り上げるイベント「LINK MARKET」
- リアルなストリートシーンを発信するマガジン『Ollie』によるカルチャーイベント「URBAN OASIS」
- “GAMEのあたらしい楽しみかた”をテーマにした『BRUTUS』×PARCOのイベント「EX.」
- 周年当日は「IKEBUKURO PARCO 55th ANNIVERSARY PARTY powered by OWARAI NYLON」
- 『メトロミニッツ』による池袋エリアのカフェが集結したイベント「IKEBUKURO COFFEE FREAK」

[4] 池袋PARCOの歴史を振り返るポスター展を開催

55周年キャンペーン特設サイト：https://ikebukuro.parco.jp/page/55th_anniversary_link/

【1】雑誌『OWARAI NYLON』とコラボ

今注目のお笑い芸人6組を起用した豪華な撮りおろしビジュアルを展開

ファッション&カルチャー雑誌『NYLON JAPAN』の別冊『OWARAI NYLON』とコラボ！

ベテランから若手まで今注目のお笑い芸人6組を起用し、池袋PARCO館内や池袋エリアでフォトシューティングを行いました。完成したビジュアルは池袋PARCO館内外で多数展開。さらに館内にて特製ブックレットの配布や、サイン入りチェキが当たるSNSキャンペーンを実施。周年当日は池袋PARCO館内&屋上にてアニバーサリーパーティーを開催するほか、11月23日（土・祝）～12月1日（日）の期間中、外壁ビジョンにてスペシャルコメント動画を放映いたします。また、本ビジュアルが両A面表紙を飾る特別コラボ号『OWARAI NYLON IKEBUKURO PARCO ISSUE』が11月26日（火）に発売決定。どうぞお見逃しなく。



【スペシャルムービー】60秒：<https://youtu.be/xrwhOROXp0g> / 15秒：<https://youtu.be/LF60YGrQy08>

- ビジュアル掲出期間：11月1日（金）～12月25日（水）
- ビジュアル掲出場所：池袋PARCO館内、本館1F正面入口サイネージ、外壁ビジョン、JR池袋駅、東京メトロビジョン等

【KOJI 1200（今田耕司）さん、藤井隆さんからのコメント】

今回の撮影では、KOJI 1200さん・藤井さんのお二人にインタビューを実施。パルコでの思い出を聞かれると、なんとKOJI 1200さんが人生で初めて入ったセレクトショップはパルコとのこと。パイル地のパンツを購入し、いまだに捨てられなくてお持ちのようで、それを聞いた藤井さんが「そんな貴重なパンツを、今日はお覧の1名の方にプレゼント…」とボケると、「いや、いや、いや（笑）あげません！（笑）」と即座にKOJI 1200さんからツッコミが。一方、藤井さんは初めて出演した舞台がパルコ劇場だったそう。さらに、池袋PARCOでは、近隣の東京芸術劇場で観劇する際に差し入れを買いにいたり、1人で食事をするなど、お二人ともとてもパルコには思い出が深いことがわかりました。そんなパルコとも縁のあるお二人のビジュアルをはじめとした『OWARAI NYLON IKEBUKURO PARCO ISSUE』、ぜひご注目ください。

【クリエイティブスタッフ/衣装提供】

- ・ Videographer : Kai Mizuno(3renkyu film) ・ Director : Sara Omori (OWARAI NYLON/CAELUM)
- ・ Designer : Nao Watanabe (OWARAI NYLON/CAELUM) ・ Production : OWARAI NYLON
- ・ 衣装提供/JOURNAL STANDARD、UGG®、Onitsuka Tiger、BABY, THE STARS SHINE BRIGHT、Candy Stripper、FREAK'S STORE、G-Star RAW、DIESEL、atmos pink、Dr.Martens、FRED PERRY、CONVERSE TOKYO、SHIPS、LHP
- ・ 撮影協力：IKEBUS (IKE・SUNPARK)、自由学園明日館、Hareza Ikebukuro (中池袋公園)、サクラカフェ&レストラン池袋、伯爵 池袋北口店、HACOSTADIUM cosset、タカセ池袋本店、池袋ゲーセンミカド

【1】雑誌『OWARAI NYLON』とコラボ

ブックレットの配布やお買上げノベルティ、SNSキャンペーンなどスペシャルな企画を実施！

《ここでしか手に入らない特製ブックレット》



『OWARAI NYLON』とコラボした特製ブックレットを配布

55周年を記念して制作されたスペシャルなブックレットを館内にて配布いたします。メインビジュアルに登場するお笑い芸人6組のアザーカットやロケ地まとめ、各ショップの限定アイテムや屋上イベントの情報など、55周年の企画を24ページに渡り特集した記念の一冊。

- 配布期間：11月1日（金）～12月25日（水）
- 配布場所：本館1Fインフォメーション横、本館8F等

※無くなり次第終了。
※詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。
※企画内容は予告なく変更となる場合がございます。

《サイン入りチェキが当たるSNSキャンペーン》



池袋PARCO公式Instagramのキャンペーンに参加で

ビジュアルに登場するお笑い芸人6組のサイン入りチェキが当たる！

- 応募期間：11月1日（金）～12月1日（日）
- 応募方法：池袋PARCO公式Instagram (@parco_ikebukuro_official)

上記SNSに11月1日（金）にアップされるキャンペーン投稿をご確認ください。
ご参加いただいた方の中から抽選で計13名様にサイン入りチェキをプレゼント。

※該当の投稿に記載の注意事項を必ずご確認ください。
※企画内容は予告なく変更となる場合がございます。

《お買上げの方に先着でオリジナルステッカーをプレゼント》

池袋PARCO館内にて税込4,000円以上（合算可）お買上げで『OWARAI NYLON』コラボステッカー（全6種・ランダム）を1枚プレゼント！

- 実施期間：11月23日(土祝)～12月1日(日)
- 引換場所：本館1Fインフォメーション横特設会場
- 引換方法：池袋PARCO館内の対象期間内のお買上げレシートを引換会場にてご提示ください。

※無くなり次第終了。ランダムでの配布となります。お選びいただけませんのでご了承下さい。
※詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。 ※企画内容は予告なく変更となる場合がございます。

『OWARAI NYLON』特別号が発売

ファッション&カルチャー雑誌『NYLON JAPAN』の別冊『OWARAI NYLON』が、今年で55周年を迎える池袋PARCOとコラボした特別号の発売が決定！NYLONらしい個性的でエッジィなスタイリングをまとった6組の芸人たちが誌面に登場します。
お笑いシーンの第一線で活躍する芸人たちの新たなビジュアルはもちろん、ほかでは聞けないディープなインタビューもお楽しみに。

『OWARAI NYLON IKEBUKURO PARCO ISSUE』表紙3種（A COVER Ver. / B COVER Ver. / C COVER Ver.）
11月26日（火）発売 / 各税込1,650円

[1] 雑誌『OWARAI NYLON』とコラボ

MODEL PROFILE



[藤井隆 (吉本興業)]

X: [@LEFT_FUJII](#) / Instagram: [@SLENDERIE_RECORD_FUJII_TAKASHI](#) / YouTube: [@SLENDERIERECORD](#)

1992年吉本新喜劇に入団。90年代中頃からは拠点を東京に移し、タレントとしても人気を集める。さらに、2000年にはシングル「ナンダカンダ」で歌手活動も開始。2014年9月には音楽レーベルSLENDERIE RECORDを設立し、藤井自身の作品の他、早見優、レイザーラモンRG、椿鬼奴、鈴木京香、後藤輝基など、豪華な面々をプロデュースしている。今年8月にはレーベル設立10周年を記念した『SLENDERIERECORD 10YEARS 10SINGLES』をリリースした。



[KOJI 1200 (吉本興業)]

YouTube: [今田耕司 公式「今ちゃんねる。」](#)

TOWA TEIプロデュースによる今田耕司の音楽プロジェクトとして、1995年にシングル「ノウ ロマンティック」でデビュー。ニューロマンティックを感じるダンサブルなサウンドはもちろん、ミュージックビデオやクールなヴィジュアルでも一躍話題に。2024年8月には藤井隆が設立したSLENDERIE RECORDより、TOWA TEIをサウンドプロデューサーに迎えた28年振りとなる新曲「Shining Star」を発表したばかり。



[マチカルラブリー (吉本興業)]

野田クリスタル

X: [@NODACRY](#) / YouTube: [野田クリスタル【野田ゲー】](#)

村上

X: [@MLMURAKAMI](#) / Instagram: [@MLMURAKAMI](#)

2007年結成。数々のインディーズライブへの出演により着実に知名度を獲得し、2014年からは大宮セブンのメンバーとしても活動。2020年には野田が『R-1ぐらんぷり』で見事優勝し、その勢いのまま同年『M-1グランプリ』で悲願の優勝を果たした。現在は『有吉の壁』(NTV)をはじめとしたレギュラー番組に加え、ニッポン放送にて『マチカルラブリーのオールナイトニッポン0』が毎週金曜3:00~4:30に放送中



[ラブレッターズ (ASH&D)]

溜口佑太郎

X: [@LOVELETTERZTAME](#) / Instagram: [@LOVELETTERZTAME](#) / YouTube: [@ラブレッターズ溜口の東京ヤクルトスワローズchannel](#)

塚本直毅

X: [@LOVELE_TSUKA](#) / YouTube: [@塚本ミシン](#)

2009年結成。先日行われた第17回『キングオブコント』で5度目の決勝進出にして見事王者の座に輝いた実力派。溜口は俳優として、塚本は作家としても活動するなど、個人でも活躍の幅を広げている。YouTubeラジオ『ラブレッターズの階段腰掛け男』は毎週月曜23時から配信。



[100億年LOVE]

Youtube: [@100億年LOVE【Aマッソ 加納×ラランド サーヤ×3時のヒロイン 福田】](#)

加納 (Aマッソ/ワタナベエンターテインメント)

X: [@AMS_KN](#) / Youtube: [@Aマッソ加納のキウイチャンネル](#) / TikTok: [@AMASSO_KANO_KIWI](#)

サーヤ (ラランド/レモンジャム)

X: [@SA_YAAH](#) / Instagram: [@SA_YA_OFFICIAL](#) / Youtube: [@サーヤ特番](#)

福田麻貴 (3時のヒロイン/吉本興業)

X: [@FUKUDAMAKI](#) / Instagram: [@FUKUDA_MAKI_3JI](#)

2022年10月から2023年9月までテレビ朝日の『スーパーバラバラ大作戦』内で放送されていた『トゲトゲTV』をきっかけに親交を深めたAマッソ・加納、ラランド・サーヤ、3時のヒロイン・福田麻貴の3人と、『トゲトゲTV』でプロデューサーを務めた戸田太郎が始めたYouTubeチャンネル。通称“億LOVE”。チャンネル開設からわずか約5カ月で登録者数は16万5千人を突破するなど、幅広い層から支持を得る。



[キャプテンバイソン (プロダクション人カ舎)]

Youtube: [@キャプテンバイソン【Official YouTube Channel】](#)

西田涼

X: [@BNONZWUNRBLUVG6](#) / Instagram: [@RYO.6NISHIDA9](#)

高野哲郎

X: [@HIGE_TAKANO](#) / Instagram: [@HIGE_TAKANO](#)

2020年結成。『キングオブコント』では2022年から3年連続で準々決勝進出。『UNDER5 AWARD』においても2023年から2年連続で準優勝を果たすなど、数々の賞レースで好成績を残す実力派。若手コント師のなかでも飛び抜けた面白さと演技力を持つ注目株。



[エアコンぶんぶんお姉さん (吉本興業)]

X: [@SHINCHIKUNOINU](#) / Instagram: [@GENMARY6](#) / Youtube: [@エアコンぶんぶんお姉さんのこんねきが楽しい動画](#) / TikTok: [@KONNEKI](#)

NSC (吉本総合芸能学院) 東京校26期生。NSC在学中の2020年『女芸人No.1決定戦 THE W』準決勝に進出し、知名度が急上昇。ユニット・ユエのカーや、AIR-CON BOOM BOOM ONESAN名義でアーティストとしても活動しており、マルチな才能が光る期待の新星。

【2】55周年を記念した池袋PARCO限定アイテムが11月23日(土・祝)に発売

55周年テーマ「LINK(繋がり)」をモチーフにした特別なアイテムやノベルティなど各ショップのイベント充実

リボンを結んで繋げる「CA4LA」のキャップや、パルコの旧ロゴと配色をリンクさせた「COLLECTORS」の財布など、特別なアイテムやノベルティが登場！一部アイテムは[パルコ公式ECサイト「ONLINE PARCO」](https://ikebukuro.parc.jp)でも販売いたします。



本館2F「CA4LA」
池袋PARCO限定 IK PALLER
CAP JQ
税込9,900円



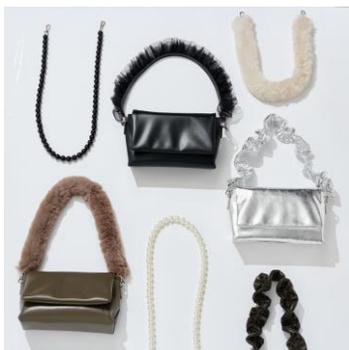
本館4F「COLLECTORS」
SITUS Minimalist Wallet
Tyvek® PARCO Limited Color
税込7,370円



本館4F「SHIPS」
池袋PARCO限定 ピレネックス
ダウンジャケット
税込110,000円



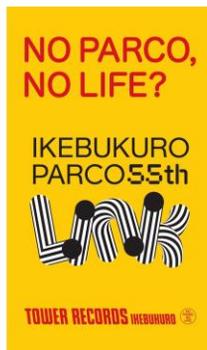
本館2F「GRACE CONTINENTAL
The Banquet」
Mini Maestra池袋PARCO限定カラー
税込41,800円



本館2F「ADAM ET ROPÉ」
CASTUM BAG
バッグ本体 税込9,900円/
ショルダーストラップ税込
1,650円(ショルダーストラップ
単品購入の場合2,750円)



本館 B1F「DIANA」
池袋PARCO限定ツイードビジュ
パンプス
税込20,900円



P'PARCO 6F「タワーレコード」
PARCO55周年記念コラボ スマホ
サイズカード ノベルティ
※非売品



本館7F「ちいかわレストラン」
〈TAKE OUTメニュー〉アイシング
クッキー (3種)
各税込756円

and more...

〈本館2F「FREAK'S STORE」では池袋PARCO開業時のポスターとコラボしたロンT、トートバッグを発売〉



©Harumi Yamaguchi

【ウラ】



【オモテ】

【オモテ】



【ウラ】



1969年に山口はるみ氏がイラストレーションを手掛けた池袋PARCO開業時のポスターと本館2F「FREAK'S STORE」がスペシャルコラボ！ロングスリーブTシャツとトートバッグを販売します。グラフィックの周りには、パルコに関するテキストをデザインとして落とし込み、55周年を記念する特別なアイテムとなっています。ロゴには、「過去を振り返る」という意味をこめて反転ロゴを採用。55周年にちなみ、各55点限定の販売です。

山口はるみ×FREAK'S STORE
池袋PARCO55周年LINKS LONG SLEEVE TEE(ホワイト、ブラック)
税込6,600円

山口はるみ×FREAK'S STORE
池袋PARCO55周年LINKS TOTE BAG(ナチュラル)
税込5,500円

他にも各ショップのイベント盛りだくさん！詳しくは特設サイトをチェック▼

55周年キャンペーン特設サイト：https://ikebukuro.parc.jp/page/55th_anniversary_link/

[3] 本館屋上にて11月5週連続イベントを開催

第一週目：11月2日（金）～4日（月振休）「LINK MARKET」



開催概要

- 開催日時：2024/11/2(土)～11/4(月振休) 各日12:00-20:00※最終入場19:30
- 会場：池袋PARCO本館屋上
- 内容：マーケットイベント、音楽ステージ
- 入場料：1,500円 ※当日販売のみ
- 主催：株式会社パルコ

※再入場のお客様を含めて、混雑状況により入場制限がかかる場合がございます。

全国各地のローカルショップが集まるマーケットブースや、人気アーティストによる音楽ライブを実施！
池袋PARCO 55周年のオープニングイベントとして、繋がりを表す「LINK」をタイトルに掲げ、人や街、全国のローカルショップなど、パルコがこれまでの55年で繋がってきた様々なクリエイターと協力したイベントを開催！

[出演アーティスト]



画像左から JJJ /板橋兄弟 (PUNPEE&原島"ど真ん中"宙芳) / どんぐりず

[11/2(土)]

Live JJJ / Campanella

DJ Aru-2 / shobbieconz (MdM) / hiroco / YOSHITAKAKONDO / Thir(s)ty One

[11/3(日)]

Live : in-d / Tete / TOKYO世界

DJ 板橋兄弟 (PUNPEE&原島"ど真ん中"宙芳) / セク山 / shakke-n-wardaa / Boys Get Hurt × U NGSM / Kazki (Trigger, Friend in Hand) × kasumistyy / SKECHERS

[11/4(月振休)]

Live どんぐりず DJ TRIPPYHOUSING / DJ LIL' BOOTY / NOOLIO / DJ サモハンキンポー and more...

[出店ショップ]

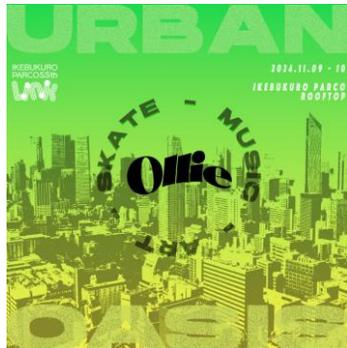
HAM/楽園倶楽部 (古着・スーベニア) /ネグラ (越境庶民料理と妄想インドカレー)
OPERE (インテリア) / POPEYE Presents Bazar (雑貨・古着) / KOX (フード・ドリンク)
ORANGEPARLOR (コラボ・オリジナルアイテム) / Hand To Mouth (インテリア)
コーヒームテ (コーヒー/ドーナツ) / NNBF (アパレル) / UNTRACE (アパレル)
A.N.D. (アパレル、雑貨、アートグッズ) / MOLE FACTORY (シルクスクリーンプリントTシャツ) /
ハワイアンダイナー ハナオカフェ (ドリンク)

※コーヒームテは11/2のみ、POPEYE Presents Bazarは11/2,3のみ



[3] 本館屋上にて11月5週連続イベントを開催

第二週目：11月9日(土)～10日(日) 『Ollie』×池袋PARCO「URBAN OASIS」



開催概要

- 開催日時：2024/11/9(土)～11/10(日) 各日12:00-21:00 ※最終入場20:00
- 会場：池袋PARCO本館屋上
- 内容：スケートボード、音楽ステージ、映画上映、フリーマーケット等
- 入場料：無料 ※混雑時入場制限あり
- 主催：株式会社パルコ、株式会社トライアウト

※再入場のお客様を含めて、混雑状況により入場制限がかかる場合がございます。

ストリートカルチャーマガジン『Ollie』によるスペシャルイベント！

コンクリートジャングルで過ごすOllie読者のユース達へ向けて、都会に突如出現した秘境をイメージし、音楽、スケート、アートをミックスしたカルチャーを発信！この空間でしか見ることのできない一夜限りのミュージックセッション！そして特設スケートランページでは注目のスケーターによるパフォーマンスが行われ最後には巨大スクリーンで放映するムービーが会場を彩る。

[EVENT LINEUP]

11月9日(土)

- ゲストスケーターによるジャムセッションと誰でも参加可能なスケートコンテスト開催
- Juda from.WEST MAKE ILLERによるビートライブ
- 映画『mid90s ミッドナインティーズ』上映(両日)
- RETSU NARUSHIMA & YOSUKE SAITO (muma) によるアート展示(両日)

11月10日(日)

- maya ongaku、NEWLYによるスペシャル音楽ライブ
- Ollie縁のクリエイター約10組によるフリーマーケット
- 映画『mid90s ミッドナインティーズ』上映(両日)
- RETSU NARUSHIMA & YOSUKE SAITO (muma) によるアート展示(両日)

[SPECIAL LIVE]



maya ongaku (10日)



NEWLY (10日)



Juda from.WEST MAKE ILLER (9日)

[DJ]

Juda from.WEST MAKE ILLER (9日)
Ryo Ishikawa (9日)
yuji wada (10日)
TOMA (10日)

[SHOP (9日/10日)]

HOME ECONOMICS EXPERIMENT (インテリア) / abilitysurfculture (アパレル) / ムラサキスポーツ池袋パルコ店

[映画上映 (9日/10日)]



『mid90s ミッドナインティーズ』

ジョナ・ヒル監督デビュー作
『ミッドサマー』『レディ・バード』のA24が贈る、90年代への愛と夢が詰まった青春映画のマスターピース！

© 2018 A24 Distribution, LLC. All Rights Reserved.

[FOOD/DRINK (9日/10日)]

PIZZANISTA (ピザ) / The Daps (チキンオーバーライス) / BAJA style tacos (タコス) / HOTDOGGY (ホットドッグ)
GP COFFEE ROASTER (コーヒー) / ルービーラボ (クラフトビール) / OOTONG RUM HALL (カクテル)



『Ollie』リアルなストリートシーンを発信する日本屈指のストリートカルチャーマガジン。
発行日：不定期 ★最新号は10月17日(木)より発売中
<https://ollie-magazine.com/>

[3] 本館屋上にて11月5週連続イベントを開催

第三週目：11月16日(土)～17日(日)「EX. ～BRUTUS×PARCO GAME CULTURE FES～」



開催概要 ※内容は変更となる場合がございます。

- 日時：2024/11/16(土) 14:00-21:00 ・ 11/17(日) 12:00-21:00 ※最終入場20:30
- 会場：池袋PARCO本館屋上
- 内容：ステージイベント(音楽・お笑い・ゲーム配信・トークなど)・マーケット(物販)
- 入場料：マーケットエリア 無料 ステージイベントエリア 有料

※各ステージイベント料金は下記参照

《チケットのご購入はこちら》※パルコ公式ECサイト「ONLINE PARCO」にて10/23(水)18時より前売券発売！

- 主催：株式会社パルコ ■企画：パルコ・BRUTUS

※再入場のお客様を含めて、混雑状況により入場制限がかかる場合がございます。

ポップカルチャー／ライフスタイルの総合誌「BRUTUS」とパルコがタッグを組み、『ゲーム×カルチャー』をテーマにした、ゲームの多様な楽しみ方を提案する新たな形のフェスを開催。

「ゲーム×アパレル」「ゲーム×アート」「ゲーム×フード」など、幅広いジャンルのゲーム関連アイテムが集結するマーケットイベントや、ハリウッドザコシショウややす子をはじめ、ゲームネタを持つ芸人たちによるお笑いライブ、「ゲームさんぽ」の公開収録、「ゲーム音楽」をテーマにしたライブやトークショーなど、「BRUTUS GAME STYLEBOOK 2023『ゲーム、どう楽しんでる?』」の紙面で特集した内容もリアルイベント化。

[EX.OWARAI] (ゲーム×お笑い)

ソニーミュージックアーティスト所属の選りすぐりのゲーム芸人が出演。「ゲーム」をテーマにした会心のネタを披露！

- 実施日時：11/16(土)15:00～17:00
- 前売り入場券：2,500円(税込)
- 出演者：アキラ100%・SAKURAI
ハリウッドザコシショウ・やす子・や団 ほか



[EX.GAME SAMPO] (ゲーム×俳句)

「ゲームさんぽ 俳人といく秋の吟行 公開収録！」※作品許諾調整中

その道の専門家とゲームの世界を旅する「ゲームさんぽ」、俳人とともにゲームで一句詠んでいきましょう。

- 実施日時：11/16(土)18:30～20:00 ■前売り入場券：2,000円(税込)



[EX. MUSIC] (ゲーム×音楽)

ゲーム音楽へのアレンジを試みるジャムイベントや、ゲーム音楽の魅力を深掘りするトークショー、さらにイベントの最後にはゲームにゆかりある豪華アーティストによるライブを実施！

- 実施日時：11/17(日)13:00～21:00 ■前売り入場券：1日通し券 3,800円(税込)
- 出演者

「ゲームミュージックジャム(13:00～14:00)」※出演者調整中

「ゲームミュージックトークショー(15:00～16:00)」※出演者調整中

「ゲームミュージックライブ(17:00～21:00)」ファミリー・コンティニュー／MC8bit & DJ SHOGO・gigandect・lilbesh ramko・ラブリーサマーちゃん (solo set)・食品まつり a.k.a foodman・Chip Tanaka



[EX.MARKET 出店者] ※順不同

IGN JAPAN(グッズ)、PARCO GAMES(グッズ)、SCARZ(エスポーツ・アパレル)、iam8bit japan&asia(レコード・CD)、Coffee Supreme×MACHIDA TAKERU KIOSK(コーヒー・アート)、EDIT MODE(アパレル・グッズ)、Humor cloth(古着)、シティコネクション(ゲームソフト・アパレル)、グラスホッパー・マニファクチュア(アパレル・ゲームソフト) and more...

[BRUTUS®について] ®Hearst Holdings, Inc.

1980年創刊、ポップカルチャー／ライフスタイルの総合誌。毎月1日・15日発売の月2回刊。毎月1つのテーマを掘り下げる「特集主義」を掲げ、本・映画・ファッション・インテリア・食・旅・アート・人物・街・エンタメなど、幅広いジャンルを独自の視点で紹介している。<https://brutus.jp/>

[3] 本館屋上にて11月5週連続イベントを開催

第四週目：11月23日（土祝）

「IKEBUKURO PARCO 55th ANNIVERSARY PARTY powered by OWARAI NYLON」



開催概要

- 開催日時：2024/11/23(土祝) 12:00-21:00 ※20:30最終入場
 - 会場：池袋PARCO本館屋上 ほか
 - 内容：音楽&お笑いパーティー
 - 入場料：前売3,000円・当日3,500円（ドリンク代別）
※[パルコ公式ECサイト「ONLINE PARCO」](#)にて11/1(金)より前売販売予定
 - 主催：株式会社パルコ・カエルム株式会社
- ※再入場のお客様を含めて、混雑状況により入場制限がかかる場合がございます。

55周年当日の11月23日は、雑誌『OWARAI NYLON』とコラボし、屋上と館内で1日限りのANNIVERSARY PARTYを開催！屋上では『キングオブコント2024』王者に輝いたラブレターズ 溜口佑太郎による「溜口スーパーPARCOショー」のほか、お笑いとお笑いが入り混じるスペシャルなライブイベントを開催！雑誌『OWARAI NYLON IKEBUKURO PARCO ISSUE』も特別先行販売。館内では、各ショップの限定コラボアイテムを一堂に揃え、アニバーサリーをお祝いします。ドリンク片手に特別な1日をお過ごしください。

[出演アーティスト・ブース]



溜口スーパーPARCOショー
(溜口佑太郎/ラブレターズ、タッカーノ、玉遥香/ターリーターキー、肉体戦士ギガ)

©お笑いナタリー

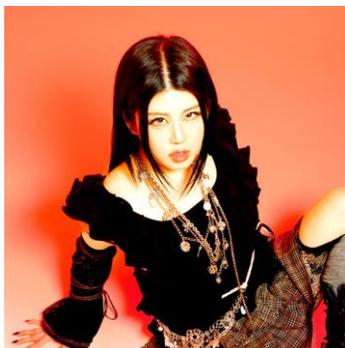


エアコンぶんぶんお姉さん

©吉本興業



OCTPATH



valknee



DOG FOOD PARTY

©吉本興業

オカモトレイジ
(OKAMOTO'S)

and more...

[3] 本館屋上にて11月5週連続イベントを開催

第五週目：11月30日（土）～12月1日（日）「IKEBUKURO COFFEE FREAK」

池袋 PARCO 55th ANNIVERSARY コーヒーとおやつイベント
IKEBUKURO COFFEE FREAK
 2024.11.30(土) - 12.1(日) PLACE: 池袋 PARCO 屋上



開催概要

- 開催日時：2024/11/30(土)～12/1(日)
各日11:00-17:00 ※最終入場16:30
 - 会場：池袋PARCO本館屋上
 - 内容：マーケットイベント
 - 入場料：無料
 - 主催：池袋PARCO 協力：スターツ出版株式会社
- ※再入場のお客様を含めて、混雑状況により入場制限がかかる場合がございます。

池袋PARCO開業55周年を記念して、ライフスタイルマガジン「メトロミニッツ」がキュレーションした
 コーヒーとおやつのイベントを開催します。

——池袋は今、独特のカルチャーはそのままに、めきめきアップデート中です。

なかでもカフェはオープンが相次ぎ、そのバリエーションも個性豊か。

多くの人でにぎわう都会的な池袋に、ほっと落ち着ける居場所のような名店が続々と誕生しています。

今回は、この街の次世代をになっていく旬なカフェたちを、

池袋を定点観測してきた池袋PARCOにお呼びしてカフェマルシェを開催します。

ネクストブレイクの名カフェが一堂に会するこの機会にぜひ、

新たな行きつけを見つけてみてください。

[出店ショップ]

COFFEE VALLEY / FABRIC / イタサン / えこだの焼菓子 lien リアン
 Mia Mia Tokyo / 川辺株式会社 / パティスリーパダクシオン
 COMFORT Stand Ikebukuro / SUNNY DAYS pudding café / RAHMS COFFEE
 Abukri EHI PANINO! / flower shop +cafe NECO QAVREENO / コマドカフェ

※出店ショップは予告無く変更となる場合がございます。



COFFEE VALLEY



FABRIC



Mia Mia Tokyo

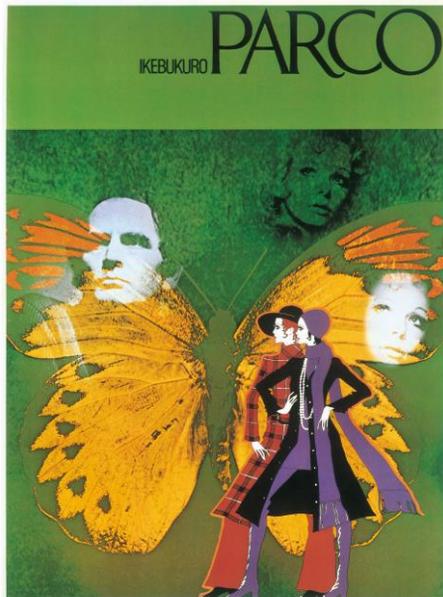


イタサン

[4] 池袋PARCOの歴史を振り返るポスター展を開催

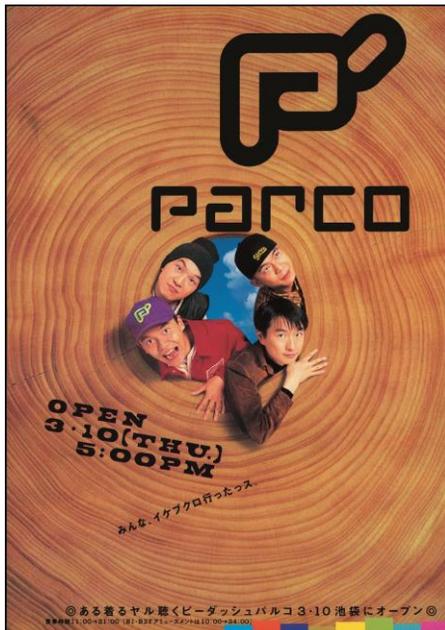
55周年を記念し、池袋PARCOの歩みを振り返るポスター展を開催いたします。

1969年の開業当時から現在に至るまでに制作された池袋PARCOのポスターを多数展示。今も活躍するアーティストや俳優など有名人を起用したビジュアルも数多く、見ごたえのある展示となっています。



©Harumi Yamaguchi

1969年 イラストレーター 山口はるみ
池袋PARCO開業時ポスター



1994年 小沢健二・スチャダラパー 起用
P'PARCOオープン時ポスター



2016年 窪塚洋介 起用
大型リニューアル時ポスター

■ 掲出期間：11月15日(金)～12月25日(水)

■ 掲出場所：池袋PARCO本館ステップギャラリー（階段）B1F～7F

JR池袋駅構内「チェリーロード」看板を刷新

JR池袋駅の東に位置する駅コンコース「チェリーロード」の看板を池袋PARCOがプロデュースし、デザインを刷新いたします。

チェリーの抽象的イメージとして「ドット」を使用した文字デザイン・背景デザインにし、ネーミングからくるイメージ・世界観をポップに表現しました。

ロゴのデザインは池袋PARCO55周年ロゴと同様、クリエイティブスタジオ「DIGRAPH」の深地宏昌氏が務めています。



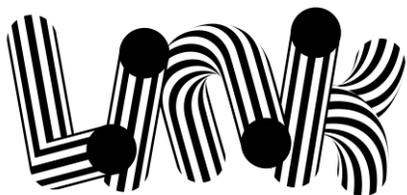
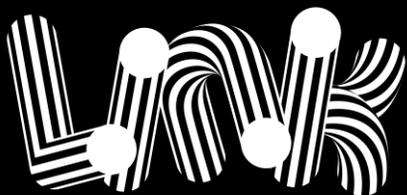
池袋PARCO 55周年テーマについて

池袋PARCOは、1969年にPARCO 1号店として開業して以来、変わりゆく街と共に、多様な個性や独自のカルチャーを取り入れながら変遷をたどってきました。

「55周年のこの先も、この街と人と、PARCOは繋がって、ひろがっていく。」

そんな思いを込めて、「LINK（繋がり）」をテーマに周年を盛り上げて参ります。

周年を記念したロゴはクリエイティブスタジオ「DIGRAPH」の深地宏昌氏によるデザインで、繋がりを想起させるパイプをモチーフに、立体的にそれらを繋げることで、あらゆるコンテンツと多角的に繋がりを生む池袋PARCOの姿勢を表現しています。

IKEBUKURO
PARCO 55thIKEBUKURO
PARCO 55th

MAKE NEW LINKS

次々あふれる、多様な個性。

見るたび変わる、独自のカルチャー。

あらゆる要素が混ざり合い、変わり続けてきた、
この街と私たち。

さあ、次はどんな“新しい”をつくりだそうか。

未踏のエッジを繋ぎ合わせて、

見たことのない世界に“リンク”する。

想像を超えた、刺激的な未来へ。

55周年のこの先も、この街と人と、

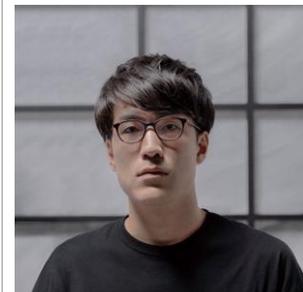
PARCOは繋がって、ひろがっていく。

【深地宏昌（Hiromasa Fukaji）プロフィール】

デザイナー／グラフィック・リサーチャー（視覚表現研究者）／DIGRAPH主宰

1990年大阪府生まれ。プロッター（ベクターデータを変換・出力する機器）を用いてデジタルとリアルの世界に生じる偶発的表現をつくり出す手法「Plotter Drawing（プロッタードローイング）」を軸に、新しいグラフィック表現の研究を行う。

2023年より堀川淳一郎と共にクリエイティブスタジオ「DIGRAPH」を発足。カンヌライオンズ、ザ・ワン・ショー、ニューヨークTDC賞、D&ADアワードなど受賞多数。



55周年キャンペーン特設サイト：https://ikebukuro.parco.jp/page/55th_anniversary_link/

《 本件に関するお問合せ 》

株式会社パルコ 池袋店営業課 広報担当：相馬

E-mail：ikebukuro-pr@parco.jp