

＝競争から共創へ＝
 仙台駅前の2つの商業施設“S-PAL”と“PARCO”が手を組んだ!?
 エスパル仙台×仙台PARCO コラボレーション企画
 『エスパルコ祭』が10月12日からスタート!



仙台PARCO(宮城県仙台市)は、仙台ターミナルビル株式会社(本社 仙台市、代表取締役社長 松崎哲士郎)が運営するエスパル仙台とタッグを組み、コラボレーション企画『エスパルコ祭』(エスパルコサイ)を開催いたします。

キャッチコピーは“競争から共創へ”。これまで仙台駅前で良きライバル関係だった両施設が2024年10月12日(土)～10月20日(日)の期間、仙台を盛り上げる同志として、様々なコラボレーション施策を展開し、仙台の街を更に盛り上げます。

メインビジュアルデザインはニューヨーク育ちのアーティスト、cleofusを起用。“S-PAL”と“PARCO”を擬人化したキャラクター同士が戦った後に拳を組み合わせ、両施設の「これまで」と「これから」をポップに表現しました。

◎『エスパルコ祭』概要

- 期 間：2024年10月12日(土)～10月20日(日)
- 時 間：S-PAL仙台/仙台PARCOの営業時間に準ずる※予告なく変更となる可能性がございます
- 共 催：S-PAL仙台/仙台PARCO
- ART WARK：cleofus
- 制 作：株式会社PILE/株式会社 第一エージェンシー
- 特設サイト：<https://spal-event.com/spal-parco-fair/> (※10月8日(火)詳細公開予定)



【 本件に関するお問合せ 】

株式会社パルコ 仙台店 営業課：土屋・福来 (sendai-pr@parco.jp)

※プレスリリース内の画像使用は上記担当者までお問合せください。



【エスパル】 企画① \3日間で3,000名様／1,000円分商品券プレゼント

10月12日(日)～10月14日(日)の期間、相互送客施策として、お互いの施設でのお買上げに応じて、各施設で使える1,000円分の商品券を、3日間で3,000名様にプレゼントいたします。

S-PAL

JRE POINT会員限定

期間中、10,000円以上(税込・合算不可・当日レシートのみ有効)お買上げのお客様

各日先着500名様にパルコで使える1,000円分の商品券プレゼント(お1人様1枚限り)
※レシート合算は不可

期間：10/12(土)～10/14(月祝)

引換会場：エスパル仙台

本館2Fインフォメーションカウンター

引換時間：10/12(土)・13(日)10:00～21:00
10/14(月祝)10:00～20:00

PARCO

キャッシュレス決済(クレジット・電子マネー・QRコード・ポケバル払い)限定

期間中、10,000円以上(税込・合算不可・当日レシートのみ有効)お買上げのお客様

各日先着500名様にエスパルで使える1,000円分の商品券プレゼント(お1人様1枚限り)
※レシート合算は不可

期間：10月12日(土)～10月14日(月祝)

引換会場：仙台PARCO

本館2Fインフォメーションカウンター

引換時間：10:00～20:30

【エスパル】 企画② \レシート応募で当たる！ / エスパル&パルコ プレミアムセットプレゼント

10月12日(土)～10月20日(日)の期間、仙台駅前を思い切り楽しめる施策として、2施設合計50,000円(税込・期間中両施設のレシート合算可)以上お買上げのお客様10名様に抽選で、5万円相当の仙台駅前を楽しめるプレミアムセットをプレゼントいたします。

仙台PARCO：キャッシュレス決済(クレジット・電子マネー・QRコード・ポケバル払い)レシート

エスパル仙台：JRE POINTレシート

(仙台PARCO・エスパル仙台両施設のお買上げが必須。)

1施設のみのお買上げレシートは対象どちらかのみでのお買上げは対象外となります)

WEB応募&レシート対象期間：10月12日(土)～10月20日(日)

応募方法：下記サイトの応募フォームに両施設のお買上げレシートをアップロード

※詳しい応募方法は特設サイトをご覧ください

<https://spal-event.com/spal-parco-fair/> (※10月8日(火)公開予定)

プレミアムセットの内容

| | | |
|---------|-------------------------|----------|
| エスパル仙台 | ホテルメトロポリタン仙台「レストランご利用券」 | 10,000円分 |
| | 仔虎お食事券 | 10,000円分 |
| | 駐車サービス券 | 10時間分 |
| 仙台PARCO | TOHOシネマズギフトカード | 10,000円分 |
| | 叙々苑お食事券 | 10,000円分 |
| | 駐車サービス券 | 10時間分 |

【ART WARK】 cleofus



cleofus is a Colombian born- New York raised artist. Since the late 90's, my work has explored a critical view of social and cultural issues growing up, using traditional art and digital media. Clients include MLB, Only NY clothing, Time Out NY, Turkey and the Wolf restaurant, Fools Gold records, Turntablelab, New York Times, Interbreed Japan, Adidas NYC, Adidas Skateboarding and Vans.

コロンビア生まれ、ニューヨーク育ちのアーティスト、cleofus。90年代後半から、生い立ちの中で見てきた社会的・文化的な問題を鋭い視点で捉え、伝統的なアート技法とデジタルメディアを使い制作してきた。

MLBやOnly NY Clothing、Time Out NY、レストラン「Turkey and the Wolf」、レコードレーベル「Fool's Gold」、Turntablelab、New York Times、Interbreed Japan、Adidas NYC、Adidas Skateboarding、Vansなど、多岐にわたるクライアントに作品を提供している。

[Instagram@cleofus](https://www.instagram.com/cleofus)

© 2024年10月4日(金)時点の情報です。今後、変更する場合もございますので、あらかじめご了承ください