

日本最大級の大道芸イベントを未来へ繋げたい！  
「大道芸ワールドカップ in 静岡」を  
クラウドファンディングで応援します。



株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下パルコ）は、パルコが運営する購入型クラウドファンディング「BOOSTER」を活用し、「大道芸ワールドカップ in 静岡」を応援致します。

パルコは、街や地域の魅力向上に貢献する「地域の活力を高める」をサステナビリティテーマの一つに設定し、クラウドファンディング等を通じて PR 支援に取り組んでいます。是非この取り組みにご注目ください。

<クラウドファンディング概要>

◆タイトル

MIRUI プロジェクト VOL.42 | 大道芸ワールドカップを未来へ繋ぐ！ー第2章ー

◆プロジェクト実行者

大道芸ワールドカップ実行委員会

<https://daidoge.com/>

◆プロジェクト期間

2024年8月16日(金)10時 ~ 2024年10月9日(水)23時59分

◆プロジェクトページ URL

<https://camp-fire.jp/projects/764218/view>

▼プロジェクトページ



＜「大道芸ワールドカップ in 静岡」とは＞

静岡県静岡市で毎年11月に開催されている秋の風物詩です。このフェスティバルの特徴は、市民ボランティアによって運営されていること。“All for you, it's my pleasure”の標語のもと、毎年のコンテンツ企画も、当日の運営も、数百人のボランティアスタッフによって行われています。

開催30回目の昨年は、4日間で推計118万人の観客がアーティストの華麗な技に歓声をあげ盛り上がりました。



※2024年開催情報

- ・開催日：11月1日(金)～4日(月振休)
- ・会場：静岡市市街地、駿府城公園他
- ・出演アーティスト数：約50(国内・海外)

●HP：<https://daidogeï.com/>

ポスターギャラリー

大会が始まる前からフェスティバルを盛り上げてくれるポスター。2003年以降のポスターは、インターシップ事務として静岡デザイン専門学校で学生さんがデザインしているものなのです。アイデアが詰まった作品をスラリと並べてみました。



＜今回のクラウドファンディングの目的＞

- ①本年度の活動及びコンテンツ開発等の充実を図ること。
- ②静岡市内外に関わらず、「大道芸ワールドカップ in 静岡」へ興味を持っていただくこと。
- ③これまで活動を続けてきた本フェスティバルのファンクラブ「世界大道芸倶楽部」がコロナ禍で解散したことに伴い、新たな特別体験を販売する仕組みをつくること。

＜しずおか MIRUI プロジェクトも応援します！＞

「しずおか MIRUI プロジェクト」は、

- 静岡新聞社・静岡放送
- クラウドファンディング BOOSTER
- 静岡 PARCO
- 松坂屋静岡店

がタッグを組み、静岡県内の「新たな挑戦」「困りごと解決」を、クラウドファンディング+店舗&メディアのPR支援でサポートする仕組みです。



<https://camp-fire.jp/curations/shizuoka-mirui>

■本件に関するお問い合わせ先■

株式会社パルコ ソーシャルビジネス開発部 堀岡  
Email : hori-kou@parco.jp