

## 『RIIZE meets PARCO』

国内商業施設初！韓国人気アーティストRIIZEと全国のPARCOが  
タイアップ！限定ノベルティや館内オリジナルフォトスポット、  
サイン入りポラロイドが抽選で当たるキャンペーンも！

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）は、SM Entertainment所属のボーイズグループ「RIIZE」と全国のPARCOとのタイアップキャンペーン『RIIZE meets PARCO』（ライズ ミーツ パルコ）を開催いたします。RIIZEと国内商業施設とのタイアップキャンペーンは本企画が初となります。

RIIZEの全国ツアー【2024 RIIZE FAN-CON 'RIIZING DAY' JAPAN HALL TOUR】及び日本デビューとなるThe 1st Japan Single『Lucky』の発売を記念した本キャンペーンでは、メンバーのサイン入りポラロイドが抽選で当たる豪華プレゼントキャンペーンやPARCO限定ノベルティ、フォトスポットなどを実施いたします。



- キャンペーンタイトル：『RIIZE meets PARCO』（ライズ ミーツ パルコ）
- 期間：2024年8月2日(金)～8月28日(水)
- 場所：全国のPARCO16店舗（札幌・仙台・浦和・渋谷・池袋・調布・ひばりが丘・錦糸町・吉祥寺・静岡・松本・名古屋・心斎橋・広島・福岡・PARCO\_ya上野）
- 提供用素材：<https://parco.box.com/s/ngtmlql4ojgjd4yscu8w953c2jla1wiw>
- キャンペーン特設サイト：<https://parco.jp/riize/>

## ◆SPECIAL PRESENT

対象期間中、PARCO館内のレストラン・カフェで1,200円(税込・合算不可)以上ご飲食の方に先着でオリジナル『ステッカー』をプレゼント！(先着順・なくなり次第終了)  
メンバーのソロステッカー6種類のステッカーに加え、シークレットの計7種のステッカーが登場！

## NOVELTY

- 対象期間：8月2日(金)～8月28日(水)
- 対象店舗：詳細はキャンペーンサイトをご確認ください

※先着順・なくなり次第終了。  
※期間中、対象PARCO内でのお買上げ合算不可となります。  
※ステッカーは全7種・ランダムでお渡しいたします。  
お選びいただけません。  
※一部対象外の店舗がございます。  
※各館にて無くなり次第終了(各日での配布上限は設けません)  
※企画内容は予告なく変更となる場合がございます。  
※特典の転売行為は禁止いたします。  
※個人間取引などに関するトラブルの責任は一切負いかねます。



## ◆PHOTO SPOT

期間中、全国のPARCO6か所  
(札幌・調布・名古屋・心斎橋・広島・福岡)にて  
スペシャル フォトスポットが登場！  
その他のPARCOでも、館内各所にて  
「RIIZE meets PARCO」のビジュアル演出が登場！

- 対象期間：8月2日(金)～8月28日(水)
- 店舗によって異なります。  
詳細はキャンペーンサイトをご確認下さい。
- 対象店舗：詳細はキャンペーンサイトをご確認ください

## PHOTO SPOT



## ◆SNS CAMPAIGN

期間中、対象のPARCO公式Xをフォローし、対象の投稿をリポストした方の中から抽選で18名様にRIIZE直筆サイン入りポラロイドをプレゼント！

- 応募期間：2024年8月2日(金)～8月28日(水)
- 応募方法：
  - ①対象のPARCO公式Xをフォロー
  - ②8月2日(金)にPARCO公式Xおよび対象PARCOの公式XからUPされたプレゼント対象投稿をリポスト
- 対象アカウント：本キャンペーンサイトの「PARCO OFFICIAL X」一覧からご確認ください。

## PRESENT



※直筆サイン入りポラロイドは、1枚につきメンバー1名のサインが記載されています。メンバーはご指定いただけません。※応募はお一人様一回限りといたします。※対象のPARCO公式Xをフォローの上、対象の投稿をリポストして下さい。※既にフォローいただいている方も対象の投稿をリポストで抽選参加となります。※ご当選された方へは、後日対象アカウントからダイレクトメッセージにてご連絡いたします。※ご当選された方へは、後日対象アカウントからダイレクトメッセージにてご連絡いたします。※対象アカウント合計で18名様が当選となります。※複数の対象アカウントのフォロー＆リポストは可能ですが、重複当選はいたしません。※当選の権利はご当選者様本人のものとし、第三者への譲渡(有償・無償を問わない)・換金を禁止させていただきます。※賞品の発送は日本国内に限ります。※応募締め切り：8月28日(水)23:59まで ※画像はイメージです。

## 【RIIZE The 1st Japan Single 『Lucky』 リリース情報】

タイトル曲『Lucky』には、「“幸運(Lucky)”は、“It’s up to us”=僕ら次第！」というメッセージが込められています。リズムカルなドラムと中毒的なリフレインが目立つアップビートパンクポップ曲で、偶然に愛が叶うのを待つより三つ葉のクローバーに葉を一つつければ幸運の四つ葉のクローバーを作れるように、愛を自ら勝ち取るというユーモラスな歌詞が魅力の楽曲です。

収録曲『Be My Next』は、軽快なエレキギターとシンセサイザー、エネルギー溢れる808ドラムサウンドが調和したヒップホップ曲で、歌詞は愛が始まる瞬間に感じられる感情をまっすぐに表しています。そして、7月14日(日)より配信がスタートしている『Same Key』は、「もし違う人生を生きたとしても、必ず君に出会って恋をする」という思いが綴られた真っ直ぐなラブソング。

まるでハーモニーのように寄り添う2人を“Same Key”というキーワードで表現し、爽やかなメロディにのせて繊細な歌声で温かなメッセージを歌い上げています。

- 発売日：2024年9月5日（木）予定
- Streaming & DL：<https://riize.lnk.to/Lucky>

RIIZE The 1st Japan Single 「Lucky」

01. Lucky
02. Be My Next
03. Same Key



### 【RIIZE】



RIIZEは「成長する(Rise)」と「実現する(Realize)」という意味の英単語を合わせて作られたグループ名で、「共に成長し夢を実現して進むチーム」という意味が込められている。

2023年9月4日、初のシングルアルバム「Get A Guitar」で正式デビュー後、1週間でアルバム販売量101万枚を突破しミリオンセラーを達成。2023年度の授賞式ではデビュー4ヶ月で新人賞4冠を含む全6個の賞を獲得する快挙を成し遂げ、ルイ・ヴィトンのハウスアンバサダーに抜擢されるなどファッション界からも高い注目を浴びている。また、「第38回日本ゴールドディスク大賞」では昨年デビューしたK-POPグループで唯一RIIZEが「Best 3 new artists」を受賞し、デビューから快進撃を続けてきている。更に日本全国9都市15公演を回る初めての日本ツアーを開催し、9月に日本デビューを控えている。