

## 『BOYNEXTDOOR AND, PARCO+』

韓国人気アーティストBOYNEXTDOORと全国のPARCOがタイアップ！  
限定ノベルティや国内初のPOPUP STORE、  
サイン入りグッズが抽選で当たるキャンペーンも！

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）は、HYBE傘下のレーベル KOZ ENTERTAINMENT初のボーイグループ「BOYNEXTDOOR」と全国のPARCOとのタイアップキャンペーン『BOYNEXTDOOR AND, PARCO+』（ボーイネクストドア アンド パルコ プラス）を開催いたします。BOYNEXTDOOR JP 1st Single 『AND,』の発売を記念した本キャンペーンでは、BOYNEXTDOOR初のデジタルスタンプラリーやメンバーのサイン入りCDが抽選で当たる豪華プレゼントキャンペーン、PARCO限定ノベルティを実施いたします。さらに渋谷PARCOでは国内初のPOP UP STOREがオープン。OFFICIAL MERCHANDISEの販売や、POP-UP STOREだけで楽しめる未公開ショットが登場。



- キャンペーンタイトル：『BOYNEXTDOOR AND, PARCO+』（ボーイネクストドア アンド パルコ プラス）
- 期間：2024年7月18日(木)～7月28日(日)
- 場所：全国のPARCO16店舗（札幌・仙台・浦和・渋谷・池袋・調布・ひばりが丘・錦糸町・吉祥寺・静岡・松本・名古屋・心齋橋・広島・福岡・PARCO\_ya上野）
- キャンペーン特設サイト：<https://parco.jp/boynextdoor-7/>

◆ **FIND THE KEYS STAMP RALLY**

BOYNEXTDOORの日本デビューのDOORを開けよう！

BOYNEXTDOOR JP 1st Single『AND,』の発売を記念して、デジタルスタンプラリーを開催！

隠された3つのKEYを見つけると、限定動画を見ることができます！

※詳細及びキャンペーンポスター設置場所はキャンペーンサイト

(<https://boynextdoor-official.jp/News/dd571f49235c>)をご覧ください。

■期間：2024年7月10日(水)11:00～2024年7月28日(日)23:59

※全国のPARCOで獲得できるスタンプ(KEY)は  
2024年7月18日(木)～2024年7月28日(日)の期間のみ取得可能です。

■ 3つのKEY：

[スタンプ(KEY)獲得方法]

下記①～③のスタンプ(KEY)をすべて集めると、特典ページで限定動画を視聴することができます。

※スタンプはどの順番に獲得いただいても問題ありません。

①BOYNEXTDOOR JP 1st Single『AND,』購入でGET！

CD購入時に封入されている<応募抽選用シリアルナンバー>に記載されているキーワードを入力するとスタンプ(KEY)を一つ獲得できます。

②BOYNEXTDOOR JP 1st Single『AND,』を聴いてGET！

特設ページにアクセスしてApple MusicもしくはSpotifyでJP 1st Single『AND,』をライブラリに追加いただくとキーワードが表示されます。そのキーワードを入力するとスタンプ(KEY)が一つ獲得できます。

▶ユニバーサルミュージック特設ページURL：<https://digital.umusic.com/boynextdoor-and>

③全国のPARCOでGET！

2024年7月18日(木)～7月28日(日)の期間に掲出されているキャンペーンポスターのQRコードを読み込むとスタンプ(KEY)が一つ獲得できます。(全国のPARCOにあるQRコードはすべて同一です。複数施設に来場いただく必要はありません。ポスター掲出開始日・最終日の営業時間は各施設HPでご確認ください。)

▶PARCO特設サイトURL：<https://parco.jp/boynextdoor-7/>

◆ **SPECIAL PRESENT**

対象期間中、館内で3,000円(税込・期間中合算可)以上お買上げの方に先着でオリジナル『ステッカー』をプレゼント！(先着順・なくなり次第終了)

メンバーごとの6種類のステッカーに加え、シークレットの計7種のステッカーが登場。シークレットの絵柄は当たってみてのお楽しみ！

■お買上げレシート対象期間・引換対象期間：7月18日(木)～7月21日(日)

■会場：各店舗毎で配布会場が異なります  
(詳細はキャンペーンサイトをご確認ください)

※引き換え会場にて、対象期間のお買上げレシートをご提示ください。

※先着順・なくなり次第終了。

※期間中、対象PARCO内でののお買上げ合算可となります。

※ステッカーは全7種・ランダムでお渡しいたします。  
お選びいただけません。

※一部対象外の店舗がございます。

※各館にて無くなり次第終了(各日での配布上限は設けません)

※企画内容は予告なく変更となる場合がございます。

※特典の転売行為は禁止いたします。

※個人間取引などに関するトラブルの責任は一切負いかねます。



※画像はイメージです

◆**SNS CAMPAIGN**

期間中、BOYNEXTDOOR JP公式Xと対象のPARCO公式Xをフォローし、対象の投稿をリポストした方の中から抽選で18名様にBOYNEXTDOOR直筆サイン入りJP 1st Single『AND,』をプレゼント！

■応募期間：2024年7月18日(木)～7月28日(日)

■応募方法：

- ①BOYNEXTDOOR JP公式Xおよび対象のPARCO公式Xをフォロー
- ②7月18日(木)にPARCO公式Xおよび対象PARCOの公式XからUPされたプレゼント対象投稿をリポスト

■対象アカウント：対象のPARCO公式Xは本キャンペーンサイトの「PARCO OFFICIAL X」一覧からご確認ください。

※直筆サイン入りCDは、1枚につきメンバー1名のサインが記載されています。

メンバーはご指定いただけません。

※応募はお一人様一回限りとなります。

※BOYNEXTDOOR JP公式Xと対象のPARCO公式Xの2つをフォローの上、対象の投稿をリポストしてください。

※既にフォローいただいている方も対象の投稿をリポストで抽選参加となります。

※対象アカウント合計で18名様が当選となります。

※複数の対象アカウントのフォロー＆リポストは可能ですが、重複当選はいたしません。

※当選の権利はご当選者様本人のものとし、第三者への譲渡（有償・無償を問わない）  
・換金を禁止させていただきます。

※賞品の発送は日本国内に限ります。

※応募締め切り：7月28日(日)23:59まで



※画像はイメージです

◆**国内初！BOYNEXTDOOR GROUND IN PARCO POP-UP STORE**

BOYNEXTDOOR JP 1st Single『AND,』を記念した、国内初のPOP-UP STOREを開催いたします。OFFICIAL MERCHANDISE・ネームステッカーの販売や、POP-UP STOREだけで楽しめる未公開ショットをお楽しみに！

■会場：渋谷PARCO 本館5F EVENT SPACE

■期間：2024年7月18日(木)～7月28日(日)

■詳細はこちら <https://shibuya.parco.jp/event/detail/?id=7395>



PHOTO CARD  
500円



ACRYLIC STAND  
1,800円



PHOTO CAN GADGE  
500円



PREMIUM PHOTO  
1,500円



**BOYNEXTDOOR**  
GROUND in PARCO

※画像はイメージです  
※価格は全て税込表記です



## 【BOYNEXTDOOR JP 1st Single 『AND,』 リリース情報】

BOYNEXTDOORがいよいよ日本デビュータイトルは「AND,」

君と僕のストーリー、そして僕は今、こう過ごしている

「WHO!」「WHY..」「HOW?」これまでリリースされた初恋ストーリーをタイムライン順で収録その後、ひとりの時間を楽しんでいる話を自ら綴ったエピソード的なアルバム

収録曲はこれまでリリースした楽曲のJapanese Ver.に加え日本オリジナル曲も収録！

初回限定盤AとBOYNEXTDOOR Weverse Shop Japan限定盤はフォトブック付き(それぞれ写真の内容は異なります)

初回限定盤BはジャケットやMV撮影のメイキング映像を見ることができるデジタルコードカード付き各形態にフォトカード等特典を付属

■ 発売日：2024年7月10日(水)

■ 予約開始日：2024年5月8日(水)11:00

■ CD収録曲(全形態共通)

01: One and Only (Japanese Ver.)

02: Earth, Wind & Fire (Japanese Ver.)

03: But Sometimes (Japanese Ver.)

04: GOOD DAY

■ 予約販売サイト

★BOYNEXTDOOR Weverse Shop JAPAN

<https://weverse.onelink.me/qt3S/2vbmbsqj>



※通常版

## 【BOYNEXTDOOR】



HYBE傘下のレーベル KOZ ENTERTAINMENT初のボーイグループ BOYNEXTDOORは、「隣の少年たち」という意味を持ち、親しみやすく、自然な魅力で人々の心に寄り添って行くという意味が込められている。2023年5月30日に1st Single 'WHO!'でデビュー。初めて誰かに純粋なときめきを感じ、混乱し、愛を歌うイージーリスニングトラックは高く評価され、発売から1週間で11万442枚を売り上げ、当時の2023年新人K-POPグループデビューアルバム初動売上枚数1位を記録。同年9月には1st EP 'WHY..'を発売し、オリコンデイリーアルバムランキング(2023/9/4付)で1位を獲得。さらに2024年4月15日には2nd EP『HOW?』をリリースし、韓国では発売初日に39万709枚売り上げ、オリコンデイリーアルバムランキング1位(2024/4/15、4/19付)、オリコン週間アルバムおよび週間合算アルバムランキング1位(4/29付)を獲得し、話題を呼んだ。7月10日にはJP 1st Single『AND,』で待望の日本デビューが決定しており、次世代を担うボーイグループとして、幅広い活躍と大きな期待が寄せられている。