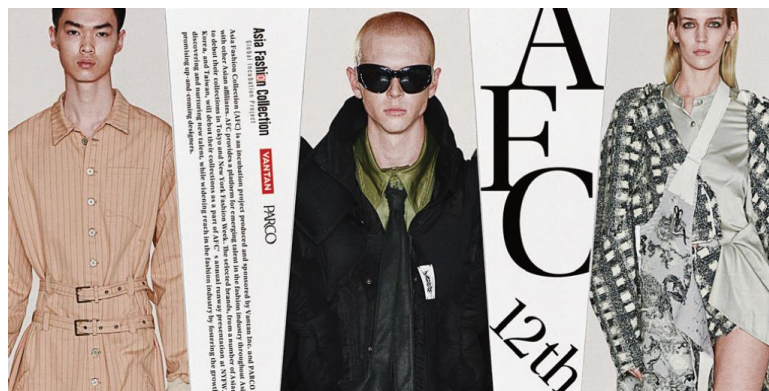


ファッション業界を牽引するバイヤー・メディア・商社による審査
若手ファッションブランドを世界に発信するプロジェクト始動！
～バンタンとパルコが主催する「Asia Fashion Collection」
6月3日(月)募集開始～

株式会社バンタン(本部:東京都中央区)と株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区)が共同で組織するAFC実行委員会は、アジアの若手ファッションデザイナーを発掘・インキュベートするプロジェクト「Asia Fashion Collection(アジアファッションコレクション、以下AFC)」を今年も開催します。12回目となる今年は、ブランドビジネス拡大支援強化をテーマに、ファッション業界を牽引するバイヤーやメディア、商社を審査員に迎え、国内最終審査は業界関係者のみの招待制として展示会を開催。審査を通過した各国の代表ブランドに送るニューヨーク・ファッション・ウィークでのランウェイデビューの機会は、今年度が最後の提供となります。

今年度の参加者募集は、6月3日(月)より開始します。また、昨年度、本プロジェクトでニューヨーク・ファッション・ウィークでのランウェイデビューを果たした日本・韓国・台湾の代表ブランドのルックを6月1日(土)から13日(木)の期間、渋谷PARCOにて展示します。



■若手ファッションブランドのビジネス拡大を支援するプロジェクト「AFC」

バンタンとパルコが主催するAFCは、アジアのファッション産業の更なる発展を目指し、アジアの若手デザイナーを発掘・インキュベート(起業支援)しています。アジア各国機構(韓国、台湾など)と連携して選出した各国を代表する若手デザイナーは、制作費や技術面、渡航費などのサポートを受けながら、ニューヨークで開催されるニューヨーク・ファッション・ウィークの公式コンテンツとしてランウェイデビューを果たしてきました。また、アジアでの販売や受注を目的とした事業化支援プログラムにも任意で参加し、ブランドの発表だけでなく、ブランドをビジネスとして展開する支援を行い、アジアの若手デザイナーの発展に寄与しています。

「サステナブルファッション」の注目や、ファッションにテクノロジーの要素をかけた「ファッションテック」の導入など、ファッションブランドビジネスも多様化する時代となっています。そんな時代の流れを受け、12回目の開催となる今年度のAFCでは、昨年に続き若手ファッションブランドのビジネス拡大支援に注力し、国内最終審査会は展示会形式にて実施します。WWD JAPAN 編集長の

村上要氏をはじめとする業界の最前線で活躍する審査員、業界を牽引するバイヤーやメディア、商社などに直接アプローチでき、受注につなげる機会を設けることでブランドをビジネスとして展開するノウハウを学ぶ場を提供します。

参加の募集は6月3日(月)に開始。学生(中学生・高校生・社会人問わず)または学校卒業後2年未満(2024年7月時点)の方が対象で、1次審査および2次審査を通過したブランドは10月に行なわれる国内最終審査にて展示会形式で受注販売に挑みます。日本代表に選ばれた3ブランドはニューヨークへの切符を手に入れ、2025年2月に行われるニューヨーク・ファッション・ウィークの公式コンテンツとしてランウェイデビューを果たします。なお、ニューヨーク・ファッション・ウィークでのランウェイデビューの機会の提供は今年度が最後となりますが、来年度以降は新たな形でのプロジェクト実施を検討しており、デザイナーへの更なる効果的な支援の実現を目指していきます。

【募集要項】

応募期間:2024年6月3日(月)~2024年7月4日(木)午後20時必着

応募資格:以下、全ての条件を満たす方

1. 学生、または、学校卒業後2年未満(2024年7月時点)の個人・チーム
2. 10月の国内審査会、2025年2月のニューヨーク・ファッション・ウィークに参加できる方

応募対象:ウィメンズウェア、メンズウェア(キッズ不可) ※未発表のオリジナル作品

応募詳細:ブランドの企画書となるポートフォリオ、コンセプトシートを提出

※詳しくはAsia Fashion Collection 公式HPより募集要項ページを参照ください

公式HP:<https://asiafashioncollection.com/>

【「AFC 12th」スケジュール】

応募期間:6月3日(月)~7月4日(木)

一次審査:7月8日(月)結果発表

二次審査:9月18日(水)開催

国内最終審査:10月19日(土)~28日(月) ※期間中2日間を予定

※実施会場・実施日程は8月末までに発表いたします

最終確認会:2025年2月 予定

ニューヨーク・ファッション・ウィーク公式ランウェイ:2025年2月

■昨年度の選出ブランド ルック展示を渋谷PARCOで実施

本プロジェクトの一環として、昨年度の各国(日本・韓国・台湾)代表ブランドのルック展示を6月1日(土)から13日(木)の期間、渋谷PARCOで開催します。

【開催概要】

期間:6月1日(土)~13日(木)

場所:渋谷PARCO 4F(東京都渋谷区宇田川町15-1)

参加ブランド:

【AFC】 ※ブランド名/デザイナー名/在籍・卒業校(2024年2月時点)/国

『KIYOKA HASE(キヨカ ハセ)』/長谷 雪花/大阪文化服装学院 在学/日本

『MIARI SHIGETA(ミアリ シゲタ)』/重田 美有/大阪文化服装学院 在学/日本

『Sun Below(サン ベロウ)』/笈川 夏愛/バンタンデザイン研究所 東京校 在学/日本

『RE RHEE(リ リー)』/RHEE Junebok(イ・ジュンボク)・JOO hyunjung(ジュ・ヒョンジョン)/韓国

『YAXIN ZONE(ヤクシン ゾーン)』/CHUNG, YA-HSIN(チョン・ヤーシン)/台湾

■AFCの実績

2013年に始まったAFCは、これまで日本・韓国・台湾・タイなどの若手デザイナーのニューヨーク・ファッション・ウィークでのランウェイデビューを支援しています。11回目となる昨年度、日本から3ブランド、韓国・台湾からそれぞれ1ブランドの合計5ブランドがニューヨーク・ファッション・ウィークにてランウェイデビューを果たしました。デザイナー5名は現地入りし、モデルへのフィッティングなどを直接担当。ファッション誌やバイヤーを含む業界関係者が来場し、盛況を博しました。

AFC参加を通して、現在日本では岡本大陸(DAIRIKU)、林史佳(Fumiku)や和中碧(AOI WANAKA)などが気鋭ブランドとして注目されています。

関連リリース

・AFC 11thニューヨーク・ファッション・ウィークのランウェイショー開催報告:https://vantan.jp/information/press/detail.php?e_id=9041

・AFC 11th国内最終審査会の16の若手ブランド展示会を初開催:https://vantan.jp/information/press/detail.php?e_id=8962

【AFC実行委員会について】

VANTAN (バンタン) <http://www.vantan.jp/>

1965年創立。「世界で一番、社会に近いスクールを創る」をビジョンとし、現役で活躍しているクリエイター講師による授業をはじめ、長期の有償インターンシップ、企業とのコラボレーションといった「実践教育」を通して即戦力となる人材を育成している(東京・大阪・名古屋・福岡)。ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画映像、ゲーム、eスポーツ、アニメ、パティシエ、調理、プログラミング、エンターテインメント領域のクリエイター、インフルエンサーなどの分野で全日制の専門学校・高等部^{*1}・社会人向けのキャリアカレッジ・大学部^{*2}を展開。これまでに21万人以上の卒業生を輩出している。

※1通信制高校 学校法人角川ドワンゴ学園 S高等学校との連携により、高校卒業資格を取得

※2連携している通信制大学にて大卒資格を取得

株式会社パルコ <https://www.parco.co.jp/>

ファッション、演劇、映画、文学、音楽、アート。これまで私たちは、カルチャーを通じて、生きることの美しさ、自由であることの素晴らしさを表現してきました。未来をつくるイマジネーション、想像力の可能性を探求してきました。時代に寄り添い、刺激しあうこと。感覚を信じてデザインし、描き出すこと。

人や場、つながりの中心となり、クリエイティブしていくこと。それは、想像を超えた感動で、世界を変えるために、今、私たちが抱いている未来のビジョンです。

個の想像力や情熱を原動力に、多様な個性と価値観をつなぎ、次世代とともに新たな時代をつくっていききたい。感性で、世界を切りさく。

【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

VANTAN (バンタン) 広報:小林、古澤、川波

Tel:080-4836-3639 Fax:050-3385-0399

E-mail:press_vantan@vantan.co.jp / HP:<http://www.vantan.jp/>

株式会社パルコ 担当:高荷、箱田

E-mail:afc@parco.jp / HP:<http://asiafashioncollection.com>