

「福岡PARCO」23年度取扱高243億円で 過去最高を達成！24年3月も継続好調！

福岡PARCO（店長：小堤直己）は23年度（23年3月～24年2月）の累計取扱高が243億円（前年比124% 19年比110%）となり、開業来最高実績を記録いたしました。24年3月度も好調を継続し、同月比で最高実績を記録いたしました。国内旅行・インバウンド需要の急拡大に伴い、飲食店やキャラクター雑貨をはじめ、観光客向けテナントを中心に売上が好調に推移しております。

さらに、「いい人すぎるよ美術館+切ないすぎるよ博物館」・「おばんちゅうさぎ展」などの話題性の高いイベントの実施により、継続して動員を強化しました。

※株式会社パルコは事業年度を3月～2月としております。（上半期3月～8月、下半期9月～2月）



23年度アイテム別実績

アイテム	前年比	19年比
衣料品	114%	120%
身の回り品	126%	103%
雑貨	130%	154%
食品	107%	110%
飲食	132%	107%
サービス	180%	45%

インバウンド好調店舗

オニツカタイガー



前年比：313%

牛かつ もと村



前年比：212%

ビームス



前年比：120%

天神キャラパーク



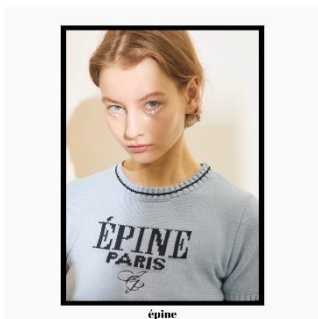
前年比：169%

※23年度取扱高の22年度比

常設POPUP SPACE「GATE」も好調推移 日本初上陸ブランドなど誘致し前年比142%を記録！

本館1F・POPUP SPACEの「GATE」は、23年度の**売上高が前年比142%を記録**。(21年度同区間対比209.2%/19年比154.8%)22年3月の新設以来、約70店舗を誘致、多面的な話題性を創出して参りました。23年度には日本初単独POPUPとなる「spring strings」や(株)yutoriの運営する「9090 & youngersong」、宇野実彩子さんがプロデュースする「LAVANDA」、Youtuberなこなこカップルのなごみさんの「GENTY」などが出店、**売上も好調に推移し、福岡を代表するPOPUPスペースへと成長**して参りました。24年度も人気Youtuberとうあさんのオリジナルアパレルブランド「BG」や、「epine LAST YEAR POPUP」などの出店が決まっており、**継続的な話題性の獲得や、DtoCブランドの九州・福岡のお客様に実際に手に取り、見て喜んでいただける接点の場**として運営して参ります。

〈24年度も注目ブランドが出店決定！〉



epine LAST YEAR POPUP
〈アパレル〉
4/26(金)～5/6(月振休)



neith.
〈アパレル〉
5/8(水)～5/14(火)



BG
〈アパレル〉
5/16(木)～5/20(月)

イベント情報

STAR WARS G.W. COLLECTION -PARCO 55th CAMPAIGN- 4/26(金)～5/12(日)

①お買上げノベルティ進呈

お買上げ対象期間：4/26(金)～5/6(月振休)

プレゼント引換期間：4/26(金)～5/6(月振休)

引換会場：新館4F エスカレーター横

対象期間中、税込5,000円(期間中合算可)以上お買上げの方に先着で『ヴァイスシュヴァルツ』のキャンペーンビジュアルを使用した特別仕様カードをプレゼント！(全国3万名様限定・なくなり次第終了)

②STAR WARS POP UP STORE

会期：4/26(金)～5/12(日)

会場：本館5F・PARCO FACTORY

③スペシャルアイテム参加ブランド

本館2F・ジャーナルスタンダード/本館3F・マンハッタンポーテージ

期間中、対象のスペシャルアイテム(PARCO先行販売アイテム・PARCO限定販売アイテム)を含む15,000円(税込・合算不可)

以上お買上げの方に先着で「KUBRICK DARTH VADER (Rogue One Ver.)」をプレゼント！

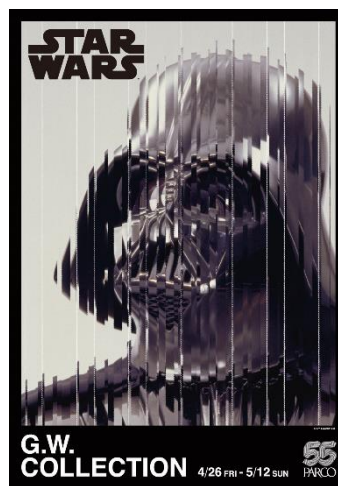
■対象期間：4/26(金)～5/12(日)

■ONLINE PARCO対象期間：4/26(金)10:00～5/12(日)23:59

④キャラクタースタチュー展示

新館1F・エントランス 展示キャラクター「ボバフェット+グローガー」

★キャンペーン詳細はこちら：<https://parco.jp/starwars/>



© & ™ Lucasfilm Ltd.



© & ™ Lucasfilm Ltd.