

「人・場所・音楽・カルチャー」を挟んで味わい尽くす

仙台PARCOとDate fmが贈る新たなマンスリーエンタテインメントイベント

PARCO×Date fm“CLUB HOUSE SOUND” スタート！



仙台PARCO(宮城県仙台市)は、地域に根差した情報を音楽と共に発信してきたDate fmとタッグを組み、「PARCO×Date fm “CLUB HOUSE SOUND” (パルコクロスデイトエフエム クラブハウスサウンド)」をスタートいたします。

仙台PARCO館内を舞台に、毎月1回様々なジャンルのゲストを迎えて公開録音イベントを実施。本イベントでしか聴けないトークは勿論、番組放送日に不定期で流れるゲストメッセージの特別館内放送や、クラブハウスサウンドを入れたいくなるようなゲストのサイン入りオリジナルサンドイッチボックスのプレゼントなど、様々なイベントを定期開催。

本イベントは「人・場所・音楽・カルチャー」を挟み込み、仙台・東北の魅力発信に寄与するコンテンツになることを目指します。

◎PARCO×Date fm“CLUB HOUSE SOUND”

- 会場：仙台PARCO館内 特設会場
- 会期：2024年4月～2025年3月 毎月1回開催予定
- vol.1開催日：2024年4月19日(金)開場18:30 開演19:00
- vol.1放送日：4月22日(月)SOUND GENIC(16:00-18:30)内
- vol.1会場：本館4F 吹き抜けイベントスペース
- PARCO ART公式サイト：<https://art.parco.jp/sendai/detail/?id=1472>
- Date fm公式サイト：<https://771.fm/smp/>
- 主催企画：仙台PARCO ■制作：Date fm ■協力：電通東日本 東北支社 ■制作協力：TAP Co., Ltd.

【 本件に関するお問合せ 】

株式会社パルコ 仙台店 営業課：福来・古屋 (sendai-pr@parco.jp)

※プレスリリース内の画像使用は上記担当者までお問合せください。

【PARCO×Date fm “CLUB HOUSE SOUND”vol.1】

初回のゲストは東北出身メンバー9人による大人気アイドルグループ『いきなり東北産』のメンバーの橘花怜さん、吉瀬真珠さん、伊達花彩さんが登場！
井上崇(SOUND GENIC DJ/Date fmアナウンサー)と共にSOUND GENICのトークセッション公開録音を開催いたします。当日は来場されたお客様の質問に答えるコーナーも予定しております。



橘花怜さん



伊達花彩さん



吉瀬真珠さん

【vol.1開催概要】

- 開催日時：2024年4月19日(金)
 - 開 場：18:30
 - 開 演：19:00
 - 放 送 日：4月22日(月)SOUND GENIC(16:00-18:30)内
 - 出 演：井上崇
 - ゲ ス ト：橘花怜さん、吉瀬真珠さん、伊達花彩さん
 - 会 場：仙台PARCO本館4階 吹き抜けイベントスペース
 - 入 場：フリー(オールスタンディング)
- ※優先観覧デジタルインビテーションチケットをお持ちの方の優先入場となります。
※入場規制を行う場合がございますので予めご了承ください。

- 優先観覧応募フォームはこちらから
(4月14日(日)23:59締切・4月16日(火)当選発表)
https://771.fm/sys_formcsv/?fno=97

【PRESENT】

【ゲストのサイン入りオリジナルサンドイッチボックスプレゼント】



公開録音の放送時(4月22日(月)SOUND GENIC(16:00-18:30)内でキーワードを発表！

仙台PARCO公式X(旧Twitter)をフォロー＆DMにキーワードを送信で応募すると、抽選で2名様に、橘花怜さん、吉瀬真珠さん、伊達花彩さんのサイン入りオリジナルサンドイッチボックスをプレゼントいたします。

- 応募締切：4月28日(日)23:59
- 当選発表：4月30日(火)中
- ※プレゼント郵送は5月下旬～6月中旬を予定しております
- 仙台PARCO公式X(旧Twitter)は[こちら](#)から

※画像はイメージです。※企画内容は予告なく変更となる場合がございます。

【ART WORK】



-HIRAKI HOSAKA-
1991年生まれ。東京をベースに活動するアートディレクター、デザイナー。ミュージシャンのアートワーク制作、広告ビジュアル制作を中心に手掛ける。
Adobe Creative Tour 2021 Young Thug 準グランプリ受賞。
[Instagram @hiraki_hosaka](https://www.instagram.com/hiraki_hosaka)

【CONCEPT】



クラブハウスサウンドとは一般的に「ベーコン、ターキー、レタス、トマト」を挟んだサンドイッチを指します。
人・場所・音楽・カルチャーを具材にとらえ、クラブハウスサウンドのように一体感のあるイベントにしたいという想いを込めました。
ラジオ番組(音)が本企画のフックのため、サンドとサウンドを文字っています。