

PARCO Dry January 2024 / パルコドライ・ジャン્યアリー
ますます人気が高まるノンアルコールを体験するカフェイベントを開催

ノンアルコール ボトルショップ&バー
飲まない渋谷@渋谷PARCO 2024年2月10日(土)



株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下パルコ）は、2024年2月10日(土)、ノンアルコールを提供・販売するカフェイベント『ノンアルコールボトルショップ&バー 飲まない渋谷@渋谷PARCO』を開催します。

※本リリース中の「ノンアルコール飲料（ノンアルコール）」「ローアルコール飲料（ローアルコール）」は、アルコール度数1%未満のドリンクを指しています。

イベント一覧

1. 2月10日(土)「ノンアルコールボトルショップ&バー 飲まない渋谷@渋谷PARCO」を開催

2024年2月10日(土)、渋谷PARCO 10F ComMunEにて、ノンアルコールを提供・販売するカフェイベントを開催します。クラフトビールやワイン、コンブチャ、リラクゼーションドリンクなど8ブランドがイートイン、試飲、販売を行います。会場では、入場無料のイベントとして「大人のノンアルコールをつくること」をテーマにしたスペシャルトークを開催します。

同日、渋谷PARCO公園通り入口前特設会場にて、AB InBev Japan合同会社「バドワイザーゼロ」「ヒューガルデンゼロ」のサンプリングイベントを実施します。

▼渋谷PARCOイベント情報ページ：<https://shibuya.parco.jp/pnews/detail/?id=26699>

2. 渋谷PARCOと心斎橋PARCOのレストランで期間限定ノンアルコールメニューを提供

2024年1月26日(金)から2月18日(日)までの期間中、渋谷PARCOと心斎橋PARCOの一部レストランにて、期間限定のノンアルコールメニューを提供します。

3. ONLINE PARCO ポップアップ「ノンアルコールボトルショップ」オープン

2024年1月26日(金)から2月18日(日)までの期間中、パルコの通販サイトONLINE PARCOにて、「ノンアルコールボトルショップ」をオープン。ノンアルコールクラフトビール、コンブチャ、リラクゼーションドリンクの4ブランドを販売します。

▼ONLINE PARCO【ノンアルコールボトルショップ】特設ページ：<https://parco.jp/cp/?planid=8753>

外食シーンの<新スタンダード>としてノンアルコールを発信

コロナ禍を経て人気が続いているノンアルコールは、外食のシーンでも広がりを見せています。「飲食店リサーチ」を運営する株式会社シンクロ・フード（本社：東京都渋谷区、代表取締役：藤代真一）は飲食店を対象に調査を行い、24年に流行りそうな外食トレンドとして「低アルコール・ノンアルコール」を上げています。ノンアルコールはお酒の代わりに仕方なく飲むものから、大人がポジティブに楽しむものへと可能性が広がっています。こういった背景のもと、当イベントではノンアルコールの選択肢が豊富な外食シーンを新しいスタンダードとして発信します。

【本件に関するお問合せ】
株式会社パルコ 営業政策部 村主
Email：sugu-nobu@parco.jp

1. 渋谷PARCO 2月10日(土)限定イベント「ノンアル・ローアルボトルショップ&バー 飲まない渋谷」

ノンアル・ローアル ボトルショップ&バー 飲まない渋谷@渋谷PARCO

■内 容：ノンアル・ローアル8ブランドがイートイン、試飲、物販を実施するカフェイベント

■日 時：2024年2月10日(土)11:00～18:00

■会 場：渋谷PARCO 10F ComMunE

▼渋谷PARCOイベント情報ページ：<https://shibuya.parco.jp/pnews/detail/?id=26699>

▼出店ブランド（アイウエオ順）

ブランド名	飲料ジャンル
Oddbird / オッドバード	ノンアルコールワイン
_SHIP KOMBUCHA / シップ コンブチャ	コンブチャ
Giffard / ジファール	ノンアルコール・フレーバーシロップ
CIRAFFITI / シラフィティ	ノンアル・ローアルコールクラフトビール
Thomson & Scott Noughty / トムソン&スコットナウシー	ノンアルコールワイン
Non-Alchemist / ノンアルケミスト	オルタナティブアルコール
moment / モーメント	リラクゼーションドリンク
Leaflow / リーフロー	リラクゼーションドリンク

【同時開催】AB InBev Japan合同会社 Budweiser ZERO(バドワイザー ゼロ)、Hoegaarden 0.0(ヒューガルデン ゼロ) ポップアップイベント

■日 時：2024年2月10日(土)11:00～21:00

■会 場：渋谷PARCO 公園通り入口前 特設会場

■内 容：「Budweiser ZERO(バドワイザー ゼロ)」「Hoegaarden 0.0(ヒューガルデン ゼロ)」現品のプレゼントとテイスティング

AB InBev Japan合同会社様はグローバルブランドのノンアルコールビールテイスト飲料としていち早く22年7月に「Budweiser ZERO (バドワイザー ゼロ)」「Hoegaarden 0.0 (ヒューガルデン ゼロ)」を販売開始しました。昨年に続いて本年もドライ・ジュニアリーイベントに参加いただく運びとなりました。



【入場無料イベント】2月10日(土) 飲まない渋谷@渋谷PARCO スペシャルトーク

スペシャルトーク#1

飲まない渋谷、大人のノンアル

お酒を飲まずに東京の夜を楽しむプロジェクト「飲まない東京」を主宰する宇野常寛さんと、料理上手で丁寧な生き方が人気の高山都さんが、飲むこと飲まないことについて語ります。

■出演：宇野常寛(評論家、批評誌「PLANETS」編集長)、高山都(モデル、女優、ラジオパーソナリティ)

■日時：2024年2月10日(土)15:00～16:00

■会場：渋谷PARCO 10F ComMunE

■料金：入場無料 ※1ドリンクご注文下さい。参加者多数の場合は入場制限を設けさせていただく場合があります。

■登壇者プロフィール

宇野常寛(うの つねひろ)

1978年生。評論家。批評誌〈PLANETS〉編集長。著書に『ゼロ年代の想像力』(早川書房)、『リトル・ピープルの時代』(幻冬舎)、『日本文化の論点』(筑摩書房)、『母性のディストピア』(集英社)、『若い読者のためのサブカルチャー論講義録』(朝日新聞出版)。石破茂との対談『こんな日本をつくりたい』(太田出版)、『遅いインターネット』(幻冬舎)、『砂漠と異人たち』(朝日新聞出版)、『ひとりあそびの教科書』(河出書房新社)など。立教大学社会学部兼任講師も務める。



高山都(たかやま みやこ)

1982年生。モデル、女優、ラジオパーソナリティ。商品のディレクションなど幅広く活動し、丁寧な生き方を発信するinstagramも人気。趣味は料理、ランニング、器集め、旅行。著書『高山都の美食姿』(双葉社刊)シリーズ1~4も好評発売中。



スペシャルトーク#2

ノンアルコールをつくること

ノンアル・ローアルコールクラフトビール「シラフィティ」とコンブチャ「シップコンブチャ」、それぞれの専門ブルワリーを運営するお二人が、ノンアルコールをつくることの面白さと理想について語ります。

■出演：古田琢也(株式会社トリクミ 代表取締役)、門田元(株式会社大泉工場 _ SHIP KOMBUCHA ブルワー)

■日時：2024年2月10日(土)17:00～18:00

■会場：渋谷PARCO 10F ComMunE

■料金：入場無料 ※1ドリンクご注文下さい。参加者多数の場合は入場制限を設けさせていただく場合があります。

■登壇者プロフィール

古田琢也(ふるたたくや)

株式会社トリクミ 代表取締役社長
1987年1月27日生まれ。鳥取県出身。2022年にノンアル・ローアルコールクラフトビール専門ブランド「CIRAFFITI (シラフィティ)」をローンチ。



門田元(かどたはじめ)

1989年生。株式会社大泉工場 _ SHIP KOMBUCHA ブルワー。
専門学校を卒業後、京都の工房で藍染職人を経て2020年に入社。「飲む人も飲まない人も楽しめるような飲料を作りたい」という想いで現在に至る。



2. 渋谷PARCOと心齋橋PARCOの一部レストランで期間限定ノンアルドリンクメニューを提供

パルコドライ・ジャニュアリー スペシャルノンアルメニュー

- 内 容：渋谷PARCO 5店舗、心齋橋PARCO 8店舗 計13店舗のレストランで期間限定ノンアルドリンクメニューを提供
- 期 間：2024年1月26日(金)～2月18日(日)
- 会 場：渋谷PARCO、心齋橋PARCO 飲食テナント
- 協 賛：AB InBev Japan合同会社、小川珈琲株式会社(ジファール・シロップ)
- ▼参加レストラン：

渋谷PARCO 5店舗	< B1F > ・ヴィーガン居酒屋「真さか」 ・CARNICERIA ・Good Luck Curry ・ミュージックカフェ&バーQUATTRO LABO < 7F > ・FALAFEL BROTHERS
心齋橋PARCO 8店舗	< B2F > ・しのぶ庵 ・スペインバル massa ・大衆中華酒場 若林 ・立喰酒場 金獅子 ・TANK酒場/喫茶 ・ニューすしセンター ・FARPLANE ・ワインビュッフェと肉 BUTCHER & WINE

3. ONLINE PARCO ポップアップ「ノンアル・ローアルボトルショップ」オープン

パルコ ドライ・ジャニュアリー ノンアル・ローアルボトルショップ

- 内 容：ノンアル・ローアルメーカー4社がONLINE PARCOに期間限定出店
- 期 間：2024年1月26日(金)～2月18日(日)
- 会 場：ONLINE PARCO 特設サイト
- ▼ONLINE PARCO 特設ページ：<https://parco.jp/cp/?planid=8753>
- ▼参加ブランド：

CIRAFFITI / シラフィ ティ ノンアル・ローアル コールクラフトビール	SHIP KOMBUCHA / シップコンブチャ コンブチャ	leaflow / リーフロー リラクゼーションドリンク	moment / モーメント リラクゼーションドリンク
			