

2024年1月10日
株式会社パルコ
株式会社ディー・エヌ・エー
株式会社モバオク

国内初の初音ミク×現代アート展「ART OF MIKU」を 2024年2月に札幌PARCOと渋谷PARCOの2拠点で開催

第一線で活躍する参加アーティストや特別企画「コラボレーション作品」を発表



株式会社パルコ(本社:東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員:川瀬 賢二、以下パルコ)と、株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役兼CEO:岡村 信悟、以下DeNA)と、株式会社モバオク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:生田目 知之、以下モバオク)主催の下、国内初となる初音ミクをテーマとした現代アート展「ART OF MIKU」を2024年2月に札幌PARCOと渋谷PARCOの2拠点で開催致します。

16組の現代アーティストによる多種多様な表現で生まれた約40点もの初音ミクの現代アート作品の展示、販売を行います。また、特別企画による迫力ある「コラボレーション作品」をはじめ、「コラボレーション作品に込められた意図」や「制作プロセス」などに迫ったクリエイターインタビュー動画も展示予定です。既成概念に囚われない表現に触れ、コンテンポラリーアートの持つ壮大な世界観を表現します。

「初音ミク」「アート」どちらをお好きな方でも楽しんでいただける企画展となっておりますので、ぜひご来場ください。

ART OF MIKU イベントサイト:<https://miku-art.com/>

※企画展の詳細につきましては、イベント告知サイトより随時情報開示をさせていただきます



「メインビジュアル」 ©Kosuke Kawamura / © CFM

● 参加アーティストについて

アートの市場において国内外で活躍されているアーティスト16組が参加し、それぞれのアーティスト独自の思想や解釈によって現代アートとして表現された初音ミクをお楽しみいただけます。

▼参加アーティスト(50音順)

内田 ユイ／後 智仁／江口 綾音／河村 康輔／北川 宏人／JUN OSON／寺田 克也／仲 衿香／ニシイ
ズミ ユカ／廣瀬 祥子／FACE／星山 耕太郎／松山 しげき／本 秀康／山口 真人／他

● メインビジュアルについて

本イベントのメインビジュアルは河村 康輔氏に担当いただきました。

▼河村 康輔

多数のアパレルブランドにグラフィックを提供する傍ら、ライブ、イベント等のフライヤー、DVD・CDのジャケット、書籍の装丁、広告等のデザイン、ディレクションを手掛ける。ジャンルを横断したコラボレーション多数。国内外の様々な美術館やギャラリー等で個展やグループ展を開催。

●特別企画「松山しげき × Ground Y × Design COCO コラボレーション作品」について（以下
コラボレーション作品）



本イベントでは特別企画として「松山しげき(アートデザイン)」×「Ground Y(服飾)」×「デザインココ(制作)」の共同制作によるコラボレーション作品を展示、販売をいたします。展示は渋谷会場のみとなります。



GroundY

 Design COCO

●松山 しげき(画像:左)

素体デザイン/デザイン監修 担当

1998年よりイラストレーターとして広告やプロダクトのイラスト制作を手掛け、2011年以降はアーティストへ転身し、現在では国内外のギャラリーにて絵画・彫刻・インスタレーション作品を中心に発表している。

●Ground Y(画像:中央)

服飾デザイン/服飾制作 担当

ヨウジヤマモト社のフィルターを通し、ファッションの新たな可能性を提案するブランド「Ground Y(グラウンド ワイ)」。

コンセプトにシンクロする多面的な要素をとりいれながらジェンダーレス、エイジレスなスタイルで新しい世界観を提案している。

●デザインココ(画像:右)

素体制作 担当

Art Director CHIGAにより2000年に設立された立体制作会社。

クラフトマンの技術とデジタルを融合した、ものづくりのパラダイムシフトを起こし、等身大フィギュア業界のリーディングカンパニーとなる。

● グッズについて

2月2日(金)10:00から札幌会場とONLINEPARCOにて各種グッズの販売を行います。

- ・河村 康輔氏による「ART OF MIKU」メインビジュアルグッズ
- ・参加アーティストの作品グッズ
- ・望月けい氏によって書き下ろされたグッズ用イラスト「アートミク」のグッズ
(ポストカード/ポスター/他アパレルグッズ等)



●望月けい(イラストレーター)

本イベントではグッズのアートミクイラストを担当。

独特の色彩感覚とエッジの効いたデザインで人気を博す新進気鋭のイラストレーター

主な実績はゲーム「LOOPERS」(Key)、「Project;;COLD」、「Fate/Grand Order」、「刀剣乱舞」キャラクターデザインなど。

● 開催概要

▼札幌(プレオープン):渋谷会場に先行して作品を公開

※特別企画「コラボレーション作品」や一部作品の展示はございません

会期	2024年2月2日(金)～2月12日(月・祝) 10:00-20:00 ※最終日2月12日(月・祝)は13:00閉場 営業時間に変更となる場合がございます
入場料	<前売り(先着入場特典あり) : 1月10日(水)～2月1日(木)> 大人 : 1,100円 学生 : 800円 小学生以下 : 無料 障がい者割引 : 800円 <一般(先着入場特典あり)> 大人 : 1,200円 学生 : 900円 小学生以下 : 無料 障がい者割引 : 900円 ※入場特典付き : 缶バッジ 1点 (札幌デザイン3種のうち、ランダムで1点)を配布予定。無くなり次第、終了となります ※小学生以下無料
会場	展示会場 : 札幌PARCO 7F(北海道札幌市中央区南1条西3丁目3) SPACE7 物販会場 : 札幌PARCO 7F 特設会場 (Google map) ※2月2日(金)～2月4日(日)は展示会場にご入場された方のみ物販会場にご入場いただけます。展示会場のご入場受付時に物販会場入場券をお渡しいたします ※2月5日(月)以降、物販会場はどなたでもご入場いただけます

▼渋谷(グランドオープン)

会期	2024年2月17日(土)～3月4日(月)11:00-21:00 ※最終日は18:00閉場 営業時間に変更となる場合がございます
入場料	<前売り(先着入場特典あり) : 1月10日(水)～2月16日(金)> 大人 : 1,200円 学生 : 900円 小学生以下 : 無料 障がい者割引 : 900円 <一般(先着入場特典あり)> 大人 : 1,300円 学生 : 1,000円 小学生以下 : 無料 障がい者割引 : 1,000円 ※入場特典付き : 缶バッジ 1点(渋谷デザイン3種のうち、ランダムで1点)を配布予定。無くなり次第、終了となります

	※小学生以下無料
会場	<p>展示会場:渋谷PARCO 4F(東京都渋谷区宇田川町15-1) PARCO MUSEUM TOKYO</p> <p>物販会場:渋谷PARCO 5F 特設会場 (Google map)</p> <p>※2月17日(土)~2月18日(日)は展示会場にご入場された方に限り物販会場にご入場いただけます。展示会場のご入場受付時に物販会場入場券をお渡しいたします</p> <p>※2月19日(月)以降、物販会場はどなたでもご入場いただけます</p>

<主催>

株式会社パルコ/株式会社ディー・エヌ・エー/株式会社モバオク

<著作権協力>

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社

<協力>

株式会社The Chain Museum/株式会社デザインココ/株式会社ヨウジヤマモト

<キュレーション>

株式会社エンライトメント(代表:ヒロ杉山)

●チケットについて

混雑緩和のために入場時間指定の前売券を「ArtSticker」にて販売いたします。

チケット販売ページ（札幌会期）：<https://artsticker.app/events/21024>

チケット販売ページ（渋谷会期）：<https://artsticker.app/events/21033>

※本チケットは入場時間を指定しているのみで、時間ごとの入れ替え制ではございません

※完売した日時につきましては当日チケットのご用意はございません。キャンセルが発生した場合は随時購入可能になります

●作品エントリー販売について

本イベントで展示されているユニーク作品(原画)および一部のマルチプル作品(複製原画)のエントリー販売申し込み受付をArtSticker(<https://artsticker.app/events/15314>)にて行います。

<作品エントリー販売申し込み期間>

ユニーク作品（原画）	2024年2月16日(金)13:00 ~ 3月4日(月)18:00まで
マルチプル（複製原画）	<p>札幌会期分 エントリー期間：2024年2月2日(金)10:00 ~ 2月12日(月)18:00まで</p> <p>渋谷会期分 エントリー期間：2024年2月16日(金)13:00 ~ 3月4日(月)18:00まで</p>



<入場特典>

ご入場いただいた方には先着・数量限定で缶バッジを差し上げます。

※各地域デザインそれぞれ3種のうち、ランダムで1点の配布となります。デザインはお選び頂けません

※入場特典は数量限定となります。無くなり次第終了

● 支援企画について

「ART OF MIKU」では、国内初開催となる初音ミク × 現代アート展と一緒に盛り上げてくださる支援者様(オーナー)を募集しております。

各種オーナー特典として特別な体験や本企画だけの限定アイテムをご用意させていただきました。

支援企画ページはこちら:<https://camp-fire.jp/projects/726339/>

● 初音ミクとは？



クリプトン・フューチャー・メディア株式会社が開発した、歌詞とメロディーを入力して誰でも歌を歌わせることができる「ソフトウェア」です。

大勢のクリエイターが「初音ミク」で音楽を作り、インターネット上に投稿したことで一躍ムーブメントとなりました。

「キャラクター」としても注目を集め、今ではバーチャル・シンガーとしてグッズ展開やライブを行うなど多方面で活躍するようになり、人気は世界に広がっています。

※「鏡音リン」「鏡音レン」「巡音ルカ」「MEIKO」「KAITO」もクリプトン・フューチャー・メディア株式会社が展開するバーチャル・シンガーです。

<初音ミク 公式webサイトはこちら>

<https://piapro.net/>