

“イベント[VOGUE ALIVE]・POPUP[栗野宏文×ここのがっこう]・限定商品「A.P.C.XPokémon」etc…”

渋谷PARCO50周年企画「50/50」

期間：2023年11月17日（金）～12月3日（日）

100を超える企画商品、日替わり屋上イベント、話題POPUPなど登場
館内全体で11月17日（金）アニバーサリーパーティー開催



渋谷PARCOは、1973年の開業から昭和・平成・令和と経て、今年2023年に50周年を迎えました。

この節目に、**開業からの50年と、未来に向かう50年を組み合わせ**た「50/50(フィフティフィフティ)」を**キーフレーズにしたアニバーサリー企画**を2023年11月17日（金）～12月3日（日）の期間開催いたします。

ブランド同士の話題性あるコラボレーション商品の発売や、10F屋上にて音楽&カルチャーイベントの開催、POPUPイベントなど、すべてが「50/50」をテーマにした、まさに“記念すべき50周年”をお祝いする企画です。その中身は、『**唯一無二**』・『**個性**』・『**カオス**』といった渋谷PARCOのキーワードをふんだんに盛り込んでいます。

【1】渋谷PARCO 50周年を記念した「50/50」でしか見られない『豪華商品企画』！

- ✓ フランスのプレタポルテブランド「A.P.C.」がポケモンと世界初コラボ！50周年記念アイテムも発売。
- ✓ 「DIOR beauty×ジャン＝ミシェル・オトニエル」、「Heaven BY MARC JACOBS ×ジュリアン・コンスエグラ」「JOHN LAWRENCE SULLIVAN x YOSHIKO CREATION」など必見のアーティストコラボ商品多数登場。
- ✓ 館内の飲食店でも「50/50」をテーマにした限定メニューが登場。

【2】PARCOが各界の実力派と組むイベントを連日開催！

- ✓ 11月19日（日）Hiphop50周年を記念した「FNMNL」によるヒップホップナイト。
- ✓ 11月25日（土）・26日（日）『VOGUE JAPAN』を体感するイベント「VOGUE ALIVE（ヴォーグ・アライブ）」を開催！富永愛、アバンギャルディ、アオイヤマダ、中野有紗、ミチなど豪華に登場！

【3】ハイトセレクトから、レジェンドと新進気鋭の若手が交わる企画までPOPUPが目白押し

- ✓ 目玉はファッション界のレジェンドと若手の交錯による1F「cococuri（栗野宏文×ここの学校）」。
- ✓ 日本を代表するコレクションブランドが集まる桐生のセレクト1F「st company」。
- ✓ 大阪のハイエンドセレクト3F「LITMUS 180° LIMITED SHIBUYA PARCO」。

【4】11月17日（金）には一夜限りのアニバーサリーパーティーを開催！

- ✓ アニバーサリー初日の11月17日（金）18:00～21:00には、渋谷PARCOの50周年をお祝いする一夜限りの全館ジャックパーティーを開催！ぜひ現地で音楽とお買い物、アニバーサリーのお祝いムードを楽しんで。

【5】常に時代を創ってきた渋谷PARCO50年を振り返る企画が目白押し

- ✓ 4F「パルコ ミュージアム トーキョー」では50年の歴史を振り返る『パルコの広告展』を開催。
- ✓ 8F「ホワイトシネキント」では1970年代よりパルコでアートワークを手掛けるアーティスト・山口小夜子のドキュメンタリー映画を公開。

イベント全体概要

■タイトル：SHIBUYA PARCO 50TH ANNIVERSARY 「50/50」

■期間：2023年11月17日（金）～12月3日（日）

■内容：渋谷PARCOオープン50周年記念のイベントを開催

【1】ポケバル払い10%ペイバックキャンペーン

期間：11月17日（金）～12月3日（日） ※先着順・なくなり次第終了。

内容：PARCO公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」で渋谷PARCOをよく行く登録し、渋谷PARCO館内にて、期間中ポケバル払いまたはPARCOカードで5,000円お買上げ毎に500円分のお買物券進呈。※先着1,000名様 ※買上上限5万円まで。

【2】50TH ANNIVERSARY 「50/50」 OPENING PARTY ※下記内容は変更になる可能性があります。

期間：11月17日（金）18:00～21:00

内容：周年初日は豪華DJを招致したOPENING PARTYを開催。

館内各フロアにて音楽とケータリングサービスを用意。

【3】50TH ANNIVERSARY 「50/50」 SPECIAL EVENT

期間：11月17日（金）～12月3日（日）

内容：オープン50周年を記念し、豪華ラインナップのPOP UPや音楽イベントを館内各所で開催。

■特設ページ：https://shibuya.parco.jp/page/50th_anniversary/

【新サービス】大丸松坂屋お得意様ゴールドカードとの連携スタート

渋谷PARCO内の一部対象ショップにて、大丸松坂屋お得意様ゴールドカードでの決済で優待が受けられます。

「50/50」をテーマに、50ショップが限定アイテムを発売。

ブランド同士の話題性あるコラボ商品作りによる渋谷PARCO「50/50」ならではのスペシャルコラボが登場。1F「DIOR beauty×ジャン＝ミシェル・オトニエル」、2F「Heaven BY MARC JACOBS × ジュリアン・コンスエグラ」1F「discord Yohji Yamamoto」&2F「Ground Y」×SUMIREなどアーティストコラボ商品が揃うほか、1F「JIL SANDER」「THOM BROWNE」「BURBERRY」2F「A.P.C.」などで50周年限定商品が登場します。さらに2F「kolor」ではプルオーバーのカスタムプリントイベント、4F「nest robe/CONFECT」は刺繍作家・小菅くみとのコラボ商品をラインナップを、4F「アダムエロペ」は韓国発『LAW CLASSIC』の店内POPUP開催。

☆商品ラインナップこちらから https://shibuya.parco.jp/page/50th_anniversary/exclusive/



写真 上段左から、・1F BURBERRY「EKD カシミア リバーシブルスカーフ」125,400円・1F/DIOR「J'ADORE X JEAN MICHEL OTHONIEL / ジャドール ロー<限定エディション>」2,090,000円・1F/discord Yohji Yamamoto「SUMIRE Y BODYBAG(一点物)」275,000円・1F JIL SANDER「限定カラー-JIL SANDER+ DOWN JACKET」346,500円
下段 左から・1F/THOM BROWNE「リミテッドエディションアセテート&チタンラウンドサングラス」449,900円
2F A.P.C.「50/50 クロップドスウェット」各39,600円・2F Heaven BY MARC JACOBS × ジュリアン・コンスエグラ「ジュリアンコンスエグラ パワーオブヘブンジップアップ」30,800円・・4F nest robe/CONFECT「Embroidered cap」各7,480円

<本リリースに関するお問い合わせ先>

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内）担当：友松、日出、岸本、西野
TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065 E-mail：parco@vectorinc.co.jp
株式会社パルコ 渋谷店 大森 omo-yuka@parco.jp

世界初、注目コラボのPOPUP SHOPも期間限定で登場！

「50/50」コラボのPOPUPとして、1Fには「A.P.C.XPokémon」の世界初コラボ、桐生の名店『st company』では、自らプロデュースする「doublet×FACETASM」もラインアップ、ファッション界のレジェンドと若手の交錯による1F「cococuri（栗野宏文×ここの学校）」など渋谷PARCOならではのスペシャルコラボが登場。また、大阪のハイエンドセレクト「LITMUS」が初登場、実力派コレクション「TANAKA」（11月17日-12月3日）、6Fに「ドラゴンクエスト POP UP STORE」（12月5日-26日）などが登場。

■A.P.C. X Pokémon 〈レディス・メンズ〉 1F

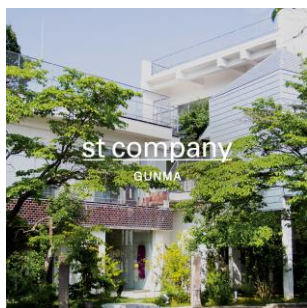


Pokémon X A.P.C.の限定「Interaction」コレクションが実現、渋谷PARCOではPOPUPが登場。異なる精神性と美学にもとづき、それぞれに強いアイデンティティを有する2つのブランド — このコラボレーションを通して、ポケモンがA.P.C.のミニマリストに遊び心あるタッチをもたらしています。遊び心を持ちつつも、A.P.C.のクラシックアイテムをベースに真摯に制作された今回のコレクションは、世界で人気のポケモン達の存在によって、プレタポルテとアクセサリライン共に、活気のあるコレクションとなりました。

- タイトル：A.P.C. X Pokémon
- 日時：2023年11月15日（水）～11月19日（日）
- 場所：渋谷PARCO 1F POP UP SPACE

©2023 Pokémon / Nintendo / Creatures / GAME FREAK.

■st company POPUP STORE 〈レディス・メンズ〉 1F



桐生市のセレクトショップ「st company」50周年企画「50/50」にて期間限定オープン。今回の期間限定POPUP出店では各ブランドから渋谷PARCO POPUP店限定のアイテムを展開。期間限定スペシャルコラボアイテムは「PHEENY」、「mister it.」、「Midorikawa」、そして「doublet × FACETASM」のスペシャルタグが実現。

- タイトル：ST company POPUP STORE
- 日時：2023年11月25日（土）～12月3日（日）
- 場所：渋谷PARCO 1F POP UP SPACE「GATE」

■栗野宏文 presents POP UP 〈レディス・メンズ〉 1F



栗野宏文による、Emotion / Evolution / Espritのキーワードをテーマとした3つのPOPUPを同時開催。

ファッションの源基である“エモーション”をかたちにする場「このがっこう」と栗野氏初のコラボとなる、未だ世に出ていない次世代の創造者達の作品に触れられる「cococuri(ココクリ)」。スコットランド伝統の織物技術とニット技術を背景に、時代の空気を呼吸して“エヴォリューション(進化)”し続ける「Begg & Co.(ベッグアンドコー)」。白いシャツだけのブランドとして創設され、フランスと日本の共通文化、特にファッションに於ける“芯”の部分、“粋”の精神を体感できる「Bourienne (ブリエンヌ)」。

- タイトル：Bourienne ●日時：2023年11月16日（木）～11月23日（木）
- 1F POP UP SPACE「GATE」
- タイトル：Begg&Co ●日時：2023年11月16日（木）～11月23日(木) ● 1F POP UP SPACE
- タイトル：cococuri ●日時：2023年11月21日（火）～11月30日（木） ● 1F POP UP SPACE

■LITMUS 180° LIMITED SHIBUYA PARCO 〈レディス・メンズ〉 3F



大阪のハイエンドセレクト「LITMUS」が渋谷PARCOに初登場。LITMUS,LUTENSを軸に 180° / 半回転したムードでこの期間、展開いたします。

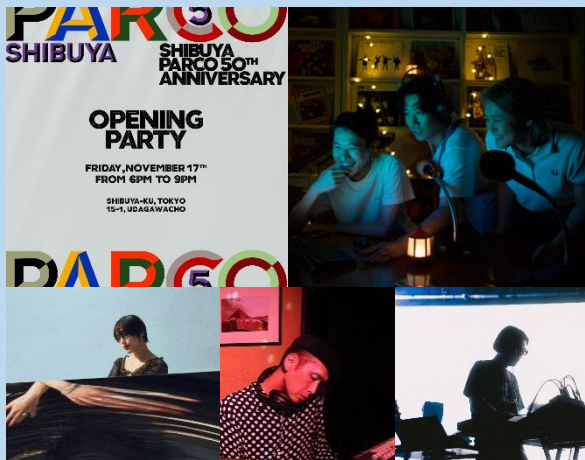
- タイトル：LITMUS 180° LIMITED SHIBUYA PARCO
- 日時：2023年11月17日（金）～11月23日（木祝）
- 場所：渋谷PARCO 1F POP UP SPACE

渋谷PARCOが各界の実力者と組むSPECIAL EVENT 開催!

10F屋上では渋谷PARCOが各界の実力派と組む音楽&カルチャーイベントを連日開催。

「beautiful people」はアーカイブからコレクションが集い展示・試着できるイベント（11月23日）のほか、音楽イベントとして、HIPHOP50周年を記念したウェブメディア「FNMNL」によるヒップホップナイト（11月19日）、小袋成彬をはじめとするJ-WAVEの音楽番組「FLIP SIDE PLANET」のナビゲータ陣によるDJ（11月17日）、「蓮沼執太ソロパフォーマンス」（11月30日）など日本の音楽シーンを牽引するミュージシャンたちも参加。また、11月17日(金)18時-21時についてはDJ/ドリンクなどで一夜限りの全館ジャックパーティーを行います。**11月25日(土)・26日(日)の2日間は「VOGUE ALLIVE」も開催。**50周年を記念するここ数年で最大規模、渋谷PARCOのスペシャルプログラムとなります。

◆OPENING PARTY 11月17日(金)18:00-21:00



館内各所でDJ・ドリンクサービスをご用意。

- 1F POP UP SPACE : “the window” : Hapi Kurino / Kenichi Aono
- 2F MARC JACOBS : PAT MARKET(RUKE / JIN / VYST)
- 2F 特設会場 : APRO / jinya / NTsKi
- 3F TOKYO EyEs area : AAAMYYY / Miru Shinoda
- 4F 吹き抜け : Lucia / A N N
- 10F ComMunE : Nariaki Obukuro / Rintaro Sekizuka / FSP DJs

協賛：キリンビール株式会社・レッドブル

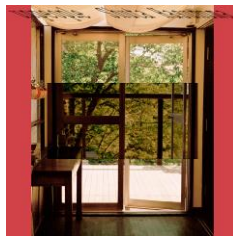
◆HP 50/50 Powered by FNMNL



誕生から50周年となったヒップホップにフォーカスを当てるイベントをウェブメディアFNMNLが開催。
Artist : <Live> Bonbero / dodo / SEEDA
<DJ> 16FLIP / shakke and more...

- 日時：2023年11月19日(日)OPEN/START 17:00
- 会場：10F ComMunE

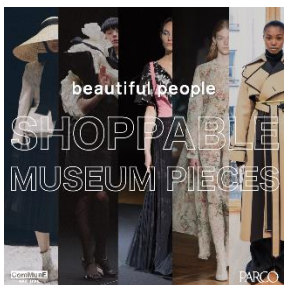
◆Shuta Hasunuma “unpeople + 1 people #04”



蓮沼執太の15年ぶりのインストアルバム『unpeople』からのソロセットをパフォーマンス。会場空間全体を使った、センターステージでの演奏に加えて、清水花による映像をフィーチャーしたこの日限りの演目を披露。

- 日時：2023年11月30日(木) ●入場料：2,000円
- 会場：10F ComMunE OPEN 19:00 / START 19:30
<https://parco50hasunuma.peatix.com/view>

◆ビューティフル・プル買えるミュージアムピース



アーカイブコレクションピースが集うイベント。パリコレクションにて2017AWより発表される貴重なコレクションピースを展示/試着できる。同時に『買えるミュージアムピース』をコンセプトにアーカイブ商品を販売。

『永く着られることは美しい事』、上質だが実用的なアイテムを。

- 日時：2023年11月23日(木祝) 12:00~21:00
- 会場：10F ComMunE

**◆『MARC JACOBS EVENT SPACE』OPEN
ジュリアン・クリンスウィックス個展
「Solo Tumult」 powered by BOOKMARC**



世界のクリエイティブ第一線で活躍するジュリアン・クリンスウィックスの新作を、世界初展示。展示に合わせて刊行される作品集や、サイン会も開催。

- 日時：2023年11月11日(土)~11月26日(日)
- 会場：3F MARC JACOBS EVENT SPACE

こちらも見逃せない、50周年を彩る企画ラインナップ！

渋谷ZERO GATEに「KOMEHYO SHIBUYA」11月17日(金)オープン リユースの魅力や自分の好きと出会えるファッションの“マッチングストア” 館内施設でも、イベント目白押し



渋谷区のスペイン坂下「渋谷ZERO GATE」の1～4FにOPEN 自分でも気づかなかった好きに出会う

「出会ってしまった」をコンセプトにした、ファッション通が「スキ」と出会えるリユース店舗。

各フロアのテーマは、1F「IMA」、2F「KAKO」、3F「MIRAI」、4F「RELAY」です。1Fから3Fは商品を時間軸で編集し、展示販売します。1Fは今流行っているトレンドアイテム、2Fはヴィンテージ品など過去のアイテム、3Fは未来につなげていきたい名作や定番アイテムを取り揃えます。4Fは買取スペースや、他店からのお取り寄せ品を試着できる広めのフィッティングルームがあり、モノとヒトをつなぐフロアです。

好奇心を刺激するアートワーク

KOMEHYO SHIBUYAの特徴のひとつが、渋谷カルチャーへのオマージュをこめたアートワーク。様々なアーティストのアートが店舗を彩ります。

■OPEN企画「OPEN記念ギフト進呈」

お買い物または、買取成立された方に、KBT ミニボトルギフトボックス（200ml 2本入り）をプレゼント。※おひとり様1回限り

○期間：11月17日（金）～19日（日）各日先着100名

「Kombucha Brewery Tokyo」コンブチャは、お茶を発酵させてつくる、植物性由来のノンアルコールドリンクです。

- 店名：KOMEHYO SHIBUYA
- 営業時間：11：00～20：00
- 場所：渋谷 ZERO GATE（ゼロ・ゲート）1～4 階
- 取扱品目：バッグ、ファッション、宝石・貴金属、時計
- URL： <https://komehyo.jp/p/landing/shibuya/open/>

レストラン・カフェ企画 「50/50」期間限定メニュー



写真 上段左から、・B1F/おにやんま「【限定商品】うなとろ明太うどん」並 1,000円 ・B1F/京都 茶寮翠泉「【限定商品】50/50 モンブラン～お抹茶とさつまいも～」1,800円 ・B1F/芙蓉苑「【限定商品】欲張りコンボ(よだれ鶏井&塩味牛肉麺半分) / 2色牛肉麺」各1,200円

下段 左から・B1F/立飲みビールボーイ「【限定商品】漬けサーモンとねぎとろの2色丼～温玉のせ～」1,290円
・B1F /QUATTRO LABO「【限定商品】あいがけカレー」1,000円・7F/金沢まいもん寿司「【限定商品】50/50三味」790円（3貫セット）

Appendix

SHIBUYA PARCO 50TH ANNIVERSARY 「50/50」 限定&先行販売・商品リスト、イベント一覧

17日間のキャンペーン期間を多彩なイベントで盛り上げます。
記念商品・イベントのラインナップはこちらをご覧ください。

■SHIBUYA PARCO 50TH ANNIVERSARY 「50/50」
https://shibuya.parco.jp/page/50th_anniversary/

こちらのサイトより、詳細をご確認いただけます。

館内施設でも、イベント目白押し

「パルコを広告する」1969-2023 PARCO 広告展 @ 4F PARCO MUSEUM TOKYO

・<https://art.parco.jp/museumtokyo/detail/?id=1339>

11月16日（土）17日（日）は、二夜連続渋谷 PARCO 50 周年記念番組「PARCO の広告 1969-2023」@ SUPER DOMMUNEを開催。PARCO 広告の歴史をクリエイターたちの目線から、時代背景、カルチャーとともに振り返る。

映画「氷の花火 山口小夜子」上映 @ 8F WHITE CINE QUINTO

・<https://www.cinequinto.com/white/movie/detail.php?id=958>

SHIBUYA CLUB QUATTRO 35TH ANNIV."NEW VIEW"-EXTRA SHOW-「ELEVATION!」

・<https://www.club-quattro.com/shibuya/schedule/detail.php?id=15246>

「渋谷PARCO」の10階ROOFTOP PARKに位置する「ComMunE」。「渋谷クラブクアトロ」、地下1階の「クアトロラボ」。3会場を繋ぎ、丘の上から地下まで昇降（ELEVATE）しながら、今注目のバンド、DJ、シーンの今を体感できる回遊型イベント

50TH ANNIVERSARY 「50/50」を祝う10連ビジュアル

●クリエイティブ・ディレクター：ラムダン・トゥアミ



50TH ANNIVERSARY のキャンペーンロゴに続き、ラムダン氏の手掛けるアニメーションクリエイティブを公開。1973年から2023年の現在に至るまで、50年の東京・渋谷を5年ごとに切り取り表現した広告ビジュアル10作品をラムダン氏が主宰するデザイン会社「Art Recherche Industrie」にて制作いただきました。5年ごとに遷り変わる時代背景に合わせたイラストが、とても懐かしく、そして新しくも見えます。

この広告ビジュアルの根本にあるメッセージは、「渋谷はとても変わったけれど、渋谷PARCOはずっとここにある」ということ。

70年代のヒッピームーブメント、ニューウェーブのパンクの時代、そして80年代に入って一世風靡したビデオゲーム。90年代前半は漫画が流行し、90年代後半は渋谷でDJカルチャーが生まれ、バブルの時代はみんながタクシーに乗るのが当たり前……という感じで、渋谷の街は移り変わりが激しく、流行しては消えていった渋谷のムーブメント——渋谷の街と渋谷PARCOとみなさんが紡いできた50年間の思い出を10枚にまとめたら、こんなふうになるんじゃないかなと思い制作しました。

ラムダン・トゥアミ

ラムダン氏のインタビューをご覧ください。

https://shibuya.parco.jp/page/50th_anniversary/coverstory/