

東海初上陸！MZ世代に支持される「SNS発ブランド」2店舗が 名古屋PARCOにオープン！

ブランドの世界観を堪能できるリアル店舗が集結

名古屋PARCOは、ブランドストーリーが魅力的な東海初上陸の「SNS発ブランド」2店舗をオープンいたします。また、旬のファッションを提案するPOP UPスペース2拠点が西館3F・4Fに誕生します。足を運ぶたびに新しい出会いをお客様に提供いたします。いずれもInstagramなどSNSを通じて多くのファンに支持されているブランドであり、待望の名古屋でのリアル店舗となります。商品を手に取り、ブランドの世界観を体感していただけます。

東海初上陸 NEW OPEN

épine

SELVE



épine 〈エピヌ〉 (レディス)

西館3F 11/17(金) OPEN

ディレクター AYAKA (@ayayaka1019) と

MAI (@ym14me) によるパリジェンヌスタイルをテーマにしたファッションブランド (@epineofficial :17.3K) ブランドテーマとして「Nulle rose sans épine “美しい薔薇にも棘がある。”」という諺を掲げる。

SELVE 〈セルブ〉 (化粧品)

西館4F 11/23(木) OPEN

「Darich」を手掛ける齊藤早紀 (@saki_saito) によるコスメブランド (@selve_official:1.3K)

「self love self produce」をコンセプトに掲げ「自分自身を愛し、なりたい自分を叶える。そんな手助けが出来るコスメをお届けしたい」と願いを込めて立ち上げられたブランド。

LIMITED OPEN

西館3F



POPPY 〈ポピー〉
(レディス)
10/27(金)～11/5(日)
IG: @poppy_tokyo (12.5K)



Treat Ürsel
〈トリートユアセルフ〉
(レディス)
11/11(土)～18(土)
IG: @treat.ursel (11.8K)
ディレクター: una
@treatursel_una (6.2K)

西館4F



amr. 〈アムレ〉
(レディス)
10/28(土)～11/5(日)
IG: @amr_official (9.3K)



anchelion
〈アンシェリオン〉
(アクセサリー)
11/10(金)～14(火)
IG: @anchelion (1.7K)
ディレクター: 吉田朱里
@yoshida_akari (139.1K)

名古屋PARCO秋改装特設ページ: <https://nagoya.parco.jp/page/2023autumn-newandrenawal/>

名古屋PARCO POP UP SHOPページ: <https://nagoya.parco.jp/popup/> ※フォロワー数は2023年10月24日現在

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ 名古屋店 営業課 西 (nishi-kana@parco.jp) / 金子 (kane-haru@parco.jp)