

渋谷PARCOが今年開業50周年を迎えフロア改装
個性と革新の「FASHION」を楽しむ 2023年秋リニューアル第二弾
日本初、ウィメンズ&メンズのフルコレクション

『JW ANDERSON』10月13日(金)よりOPEN

SHIBUYA PARCO 50TH ANNIVERSARY期間が11月17日(金)～12月3日(日)に決定!
「OFFICINE UNIVERSELLE BULY」元オーナー、ラムダン・トゥアミが手掛ける
アニバーサリーロゴも公開



PARCO
SHIBUYA

渋谷PARCOは、今年開業50周年を迎え、個性的で革新的なファッションを追及するブランドを軸としたリニューアルを9月より3F中心に実施。2023年秋リニューアルの第二弾となる10月は、日本初となるウィメンズとメンズのフルラインナップ「JW ANDERSON」が登場。さらに第三弾（11月）では、ギャラリー機能を持つカルチャーストアがオープンし、3Fはインディペンデントな個性・デザイン性・創造性を感じる付加価値の高いフロアになっていきます。

個性的なデザイン美学でウィメンズウェアとメンズウェアの要素を意図的に融合させ、思考を刺激するシルエットを生み出すことで女性らしさと男性らしさをモダンに解釈してきた「JW ANDERSON」。10月13日(金) 3Fに「JW ANDERSON」日本初のレディス・メンズコレクション・バッグ・アクセサリ等をフルラインナップで展開する店舗がオープン。

内装デザインは、ロンドン・ソーホーとイタリア・ミラノにあるJW ANDERSONの旗艦店をミックスした最新のストアコンセプトのエッセンスを反映したこだわりのあるデザインとなっています。

さらに2Fでは、1916年イタリア・パルマ創設のイタリアン・エレガンスを象徴するライフスタイルフレグランスブランド「ACQUA DI PARMA (アクア ディ パルマ)」のPOP UP SHOPがオープン。3Fには、韓国発の人気ファッションブランド「Matin Kim」が日本上陸。そして4Fにはブルックリンのハイエンドヴィンテージストア「FRONT11201」などファッション好きが注目するショップが期間限定オープンします。

また、「SHIBUYA PARCO 50TH ANNIVERSARY」の開催期間が2023年11月17日(金)～12月3日(日)に決定! アニバーサリーロゴを公開。クリエイティブ・ディレクターは、総合美容専門店「OFFICINE UNIVERSELLE BULY」の元オーナーであり、世界的なアーティスト、ラムダン・トゥアミ氏が担当。また、11月25日(土)・26日(日)にはファッションメディア「VOGUE」の世界観を体感できるスペシャルイベント「VOGUE ALIVE (ヴォーグ・アライブ)」を開催、11月に向けてキャンペーンサイトも公開します。今後も「SHIBUYA PARCO 50TH ANNIVERSARY」に向け続々イベントや企画をお知らせする予定です。

■ SHIBUYA PARCO 50TH ANNIVERSARY ティザーサイトはこちら
https://shibuya.parco.jp/page/50th_anniversary/

■ JW ANDERSON <レディス/メンズ> 3F



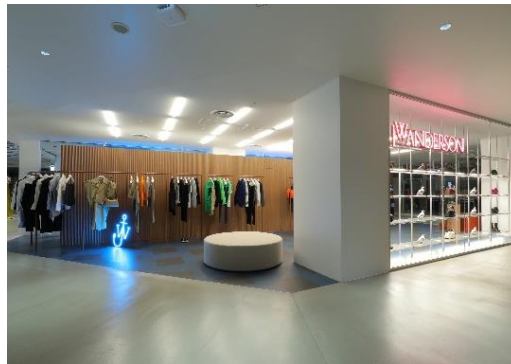
個性的なデザイン美学でウィメンズウェアとメンズウェアの要素を意図的に融合させ、思考を刺激するシルエットを生み出すことで、女性らしさと男性らしさをモダンに解釈してきた JW ANDERSON。

日本初のウィメンズとメンズコレクション、バッグ、シューズ、アクセサリー等をフルラインナップで展開する店舗がオープン。厳選された素材やクラフトマンシップなど、ミラノ旗艦店の要素を取り入れながら、同時にロンドンのソーホー地区に位置する初旗艦店のスピリットやナイトライフカルチャーからもインスピレーションを得ています。

OPEN:10月13日(金)

ロンドンを拠点に活動する6a Architectsが設計したショップスペースは、ロンドンとミラノにある JW ANDERSON の旗艦店のために、クリエイティブ・ディレクターのジョナサン・アンダーソンと共に開発したデザインコンセプトに基づいています。

ショップの中央には、ウォールナット材の凸凹の曲げ木加工が施された12メートルにもおよぶ印象的なストラクチャーを設置。そのストラクチャーの内部には、ミラノ旗艦店を讃えて同系色のカーペットとベルベットのカーテンで装飾された、ピンク色のフィッティングルームがあります。



■ ACQUA DI PARMA <フレグランス> 2F



1916年に設立され、イタリアの洗練された雰囲気、さりげない高級感、そして伝統からインスピレーションを受けながらも常に進化し続けるクラフトマンシップを象徴しています。すべてのアクア ディ パルマの製品は最高品質の材料や原料のみを使用し、伝統を受け継ぎ職人の手によってイタリアでつくられています。

内装は、東京のコンテンポラリーなエネルギーとイタリアのクラフトマンシップのタイムレスなエレガンスが見事に融合しており、歴史的なものと現代的なもの、職人的なものと革新的なものが融合した、訪れる人を感覚的な体験へと誘う空間となっています。

OPEN:10月20日(金)

16,500円(税込)以上ご購入の方に「シグネチャーズ オブ ザ サン サンプルセット(1.5ml×4種)」プレゼント
※なくなり次第終了

SHIBUYA PARCO 50TH ANNIVERSARY開催期間が、
11月17日（金）～12月3日（日）に決定！

PARCO
SHIBUYA

PARCO
SHIBUYA

PARCO

PARCO
SHIBUYA

PARCO
SHIBUYA

PARCO
SHIBUYA

PARCO
SHIBUYA

PARCO
SHIBUYA

PARCO
SHIBUYA

PARCO
SHIBUYA

PARCO
SHIBUYA

PARCO
SHIBUYA

「SHIBUYA PARCO 50TH ANNIVERSARY」を記念したロゴは、総合美容専門店「OFFICINE UNIVERSELLE BULY」の元オーナーであり、食器ブランド「クリストフル（CHRISTOFLE）」をサポートするなど世界中で注目を集めるアーティスト、ラムダン・トゥアミ氏が担当。新しいロゴタイプの提案として、無限に取り外し可能なモジュラー・システム・ロゴをデザイン。11月以降さらに彼が手掛けたアニバーサリークリエイティブを公開予定です。



●クリエイティブ・ディレクター：ラムダン・トゥアミ

1974年、フランス・モンターバン生まれ。香水・化粧品ブランド〈オフィシーヌ・ユニヴェルセル・ビュリー〉を再起動。8年で大成功に導き、LVMHに売却。現在は〈ビュリー〉のクリエイティブ面を引き続き統括しつつ、新プロジェクトを準備中。

Instagram：@ramdanetouhami

(<https://www.instagram.com/ramdanetouhami/>)

■ヴォーグ ジャパンを体感するイベントが渋谷PARCOで開催決定！

VOGUE
ALIVE
NOVEMBER 25-26
2023 TOKYO
@渋谷PARCO

タイトル：「VOGUE ALIVE（ヴォーグ・アライブ）」

日時：11月25日（土）～11月26日（日）

会場：渋谷PARCO 館内各所 ※入場無料

主催：コンテナスト・ジャパン

協賛：渋谷PARCO、Dyson、公益財団法人プラン・インターナショナル・ジャパン、コスメデコルテ

協力：J-WAVE

スペシャルサイト：「VOGUE ALIVE（ヴォーグ・アライブ）」

<https://vogue.co.jp/fashion/article/voguealive>

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。

■SHIBUYA PARCO 50TH ANNIVERSARY ティザーサイト

https://shibuya.parco.jp/page/50th_anniversary/

注目のPopup shop !

■ SHINYA KOZUKA <レディース/メンズ> 3F



2023AWコレクション「ISSUE #3」を豊富なラインナップで取り扱う他、一部アーカイブアイテムや直営店限定アイテムも展開。

さらに、POPUP限定商品としてORDINARY GIANT HOODIE、ORDINARY HOME BAGGYの「BLACK」、デッドストックのビーバークロスを使用したHIS MACや、オリジナルのカルゼ生地を使用したDear, BAGGYに加え、イタリア製のシャギーウールを使用したMAC SHIRTを発売いたします。

OPEN:10月13日(金)~29(日)

■ MATIN KIM <レディース/メンズ> 3F



SNSを活用した顧客との密接なコミュニケーションとトレンドなスタイリングを常に披露し続ける事で、MZ世代から大きな指示を得てきました。その人気ぶりは壮絶なものでありブランドの魅力にどっぷりとハマったことを意味する「뽕머들다 (テンヨドウルダ)」という新語まで作り出すほど。確固たるファン層を背負いオープンするアイテムのほとんどは完売を記録、他のブランドを寄せ付けない人気を誇ります。

OPEN:10月18日(水)~29(日)

■ FRONT11201 <ヴィンテージ> 4F



ブルックリン発ヴィンテージストア「FRONT GENERAL STORE」日本店として「FRONT11201」を代々木上原と神山町にオープン。良質なヴィンテージウェアをはじめ、ヴィンテージジュエリーやオリジナルアイテムを展開します。

OPEN:10月19日(木) ~2月29日(木)

■ gray <レディース/メンズ> 4F



アニマルモチーフのアパレルを手がけるブランド「gray」初の旗艦店。温かみと生活を彩るオリジナルクロージングを追求し、アメリカンヴィンテージを想起させるプロダクトを生み出しています。日本、アメリカを拠点に作り上げたドッグアパレルの数々をローンチ。ここでしか手に入らないスペシャルアイテムも発売します。

OPEN:10月25日(水) ~2月29日(木)

【本件に関するお問合せ】

パルコ広報事務局 (株式会社イニシャル内) 担当: 羽切・日出・岸本・西野

E-mail : parco@vectorinc.co.jp TEL : 050-5475-4076 (日出携帯) FAX : 03-5572-6065

株式会社パルコ 渋谷店営業課 大森 omo-yuka@parco.jp