

＜渋谷PARCO50周年企画 第五弾＞

至極のヴィンテージが集結。渋谷PARCO・ヴィンテージウィーク！

開催期間：2023年9月28日（木）～10月9日（月祝）

サステナブルを視点とする4Fフロアをステージに、希少なヴィンテージアイテムが会する12日間。様々な年代のアイテムを集積した“VCMの展覧会”に加え、VCMがセレクトするPOPUPショップでは全国から目利きアイテムが集結。



渋谷PARCOは、2023年9月28日より4階にて**ヴィンテージウィーク**を初開催します。

4階は22年秋改装で「サステナブル」を目に見える形で魅力的な売場として提案する“SKWAT”ゾーンを拡大。今秋は、「ヴィンテージ」を“究極のサステナブル”と捉え展開いたします。

SKWAT区画で展開する、国内最大級のヴィンテージ総合プラットフォーム **VCM(Vintage Collection Mall)**が監修する展覧会『Vintage Collectables Museum produced by VCM』を4階PARCO MUSEUM TOKYOにて開催。マニア垂涎の希少アイテムをキュレーションし70アイテムを超える珠玉のヴィンテージを展示、紹介いたします。デニム・スウェットをはじめとした人気ジャンルから90s～00sのブランドアーカイブなど、ヴィンテージ中毒なマニアでも中々お目にかかれないアイテム群を鑑賞することが可能です。

期間中は、VCMがセレクトするPOPUPショップをラインナップ。オンラインヴィンテージショップ「from_antique」、ヴィンテージ系YouTubeチャンネル“ゆーみん & きうてい”を運営する“ゆーみん”がプロデュースする「from Vol.2 Produced by Yu-min」や、Online Shop「Big Apple Store」のオーナー松下竜之助によるオーガナイズで6店舗が集結する「STAY ALIVE VINTAGE by Big Apple Store」など、国内各地のヴィンテージが集結します。

また、ヴィンテージアイウェアの名店「SPEAKEASY」や「part of part of nature」によるヴィンテージ花瓶や雑貨の幅広いラインナップを堪能できるガレージセール、「ミッドセンチュリーモダン」はEamesがデザインしたSide Shell ChairやArm Shell Chairなどを一斉に展示販売。「金子眼鏡店」は60年代から70年代の貴重なフレーム・サングラスを展開。「LILY BROWN」では一点物のヴィンテージリメイクアイテムの販売など。幅広い世代から注目を集める話題のヴィンテージが盛り沢山の12日間をお楽しみください。

【本件に関するお問合せ】

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：羽切・日出・岸本・西野
E-mail：parco@vectorinc.co.jp TEL：050-5475-4076（日出携帯） FAX：03-5572-6065

ヴィンテージウィーク期間の豪華なコラボレーション スペシャルなポップアップショップが目白押し

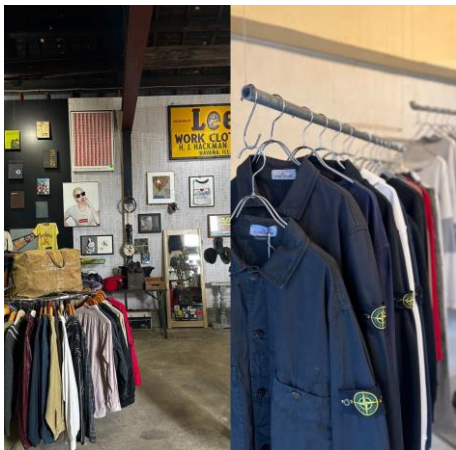
■ from_ Vol.2 Produced by Yu-min <4F POP UP SPACE>



オンラインヴィンテージショップ「from_antique」や、ヴィンテージ系YouTubeチャンネル「ゆーみん & きうてい」を運営する「ゆーみん」プロデューサーによる期間限定ショップ。期間中は「from_antique」はもちろんのこと、ゆーみん注目の新世代古着屋4ショップが週代わりで同時出店。1週目は浅草にオープン控える「a.bout_vintage」と、軽井沢の新品とヴィンテージを取り扱う「maison_ma_maniere」。2週目はC.P CompanyやStone Islandを中心としたアーカイブとヴィンテージを取り扱う名古屋の「essence__store__nagoya」と熊本の「recollection__vintage」が登場。

会期：9月28日(木)–10月9日(月祝) ※初日17時オープン
1週目：9月28日(木)–10月4日(水)
2週目：10月5日(木)–10月9日(月祝)
会場：4F POP UP SPACE

■ STAY ALIVE VINTAGE by Big Apple Store <4F VCM GALLERY & POP UP SPACE>



Vintage Ralph Laurenを中心に幅広いジャンルのアイテムを取り揃えるOnline Shop「Big Apple Store」のオーナー松下竜之助のオーガナイズで、VCM GALLERYに4店舗、POP UP SPACEに2店舗、「Big Apple Store」「HIMSELF」「sick vintge colthing」「STYLE202」「O.U.T.Tokyo」「Bananas」の計6店舗のショップが参加する期間限定ショップ。大量のヴィンテージアイテムはもちろん、ビンテージを独自の解釈で今に生き続けさせるラルフローレンや対照的に今を生きるブランドのアーカイブピース、ヴィンテージへの導入として手取りやすいレギュラーアイテムなど。幅広いジャンルのアイテムを取り揃えた誰もが楽しめるラインナップ。

会期：9月28日(木)–10月9日(月祝) ※初日17時オープン
会場：4F VCM GALLERY & POP UP SPACE

■ SPEAKEASY POP UP STORE <4F POP UP SPACE>



ヴィンテージアイウェア専門店「SPEAKEASY」よりframe franceを中心とした約70本以上のヴィンテージアイウェアを展開。また、書籍『Vintage Collectables by VCM』に掲載されているフレームの展示会も開催。

会期：9月28日(木)–10月9日(月祝)
※初日、17時のオープン
会場：4F POP UP SPACE

サステナブルに注目する4F SHOPがイベントやヴィンテージアイテムをセレクト

■ part of part of nature ガレーゼール <4F 特設スペース>

EVENT



3月に開催しご好評いただいたガレーゼールのVol.2を開催。表情豊かでチャームポイントたっぷりの花器やオブジェ、海外から輸送する都合上どうしてもちょっとヒビがはいってしまったたり、ちょっとグラついたり…とはいえ愛着のある品々をガレーゼールではお得な割引価格にて販売。最大70%オフです。

会期：9月30日(土)–10月1日(日)
会場：4F 特設スペース

★ショップが限定でヴィンテージアイテムをラインナップ <4F テナント>

SHOP EVENT

Mid-Century MODERN
Furniture & Objects

「Eames Vintage Chairs from US」

日程：9月29日(金)–10月9日(月祝)

EamesがデザインしたSide Shell ChairやArm Shell Chairなどの展示販売を行います。

近年ではなかなか流通しないターコイズやコバルトブルー、ネイビーなど貴重なカラーや組み換え可能なベースも各種ご用意。その場でカスタマイズも可能です。

「海外で買い付けてきた未使用のヴィンテージコレクション」

日程：9月29日(金)発売開始

60年代から70年代の貴重なフレーム・サングラスを展開予定。

ブランド一覧：Hilton Classic イギリス製 70年代 / LESCA VINTAGE フランス製 / FRENCH VINTAGE フランス製 60年代 / PERSOL イタリア製 80年代 / IMPERIAL OPTICAL アメリカ製 / GUCCI イタリア製 90年代 / PRADA イタリア製 / OLIVER Gold Smith イギリス製 60年代 / CAZAL ドイツ製 / CARTIER フランス製 80年代後半から90年代 その他にも珍しいVINTAGEサングラスを豊富に揃えております。

福井 鯖江
金子眼鏡店
ESTABLISHED 1958

「オリジナルのヴィンテージリメイクアイテム」

日程：9月29日(金)–10月9日(月祝)

80年代後半から90年代の CELINE / FENDI / Diorアクセサリ / HERMESアクセサリ等の展示販売を行います。

同時に一点物のヴィンテージリメイクアイテムも発売いたします。

LILY BROWN

ヴィンテージバイブル『Vintage Collectables by VCM』出版を記念した展覧会

■展覧会 『Vintage Collectables Museum produced by VCM』 4F



VCMが、至極のヴィンテージアイテムをキュレーションした展覧会。希少アイテム400点以上を掲載する書籍から更にキュレーションした70点を超える珠玉のヴィンテージを展示、紹介いたします。デニム・スウェットをはじめとした人気ジャンルから90s~00sのブランドアーカイブを集積した9つのエリアを形成し、ヴィンテージ中毒なマニアでも中々お目にかかれないアイテム群を鑑賞することが可能です。(展示作品の販売はございません。)

タイトル：『Vintage Collectables Museum produced by VCM』

会期：9月29日(金)~10月9日(月祝) 11:00~21:00

※入場は閉場の30分前まで。最終日は18時閉場。

会場：4F・PARCO MUSEUM TOKYO

入場料：1,000円(税込)

※未就学児無料※e+(イープラス)にて前売券を販売。

●展覧会公式HP：

<https://art.parco.jp/museumtokyo/detail/>

書籍：『Vintage Collectables by VCM』

発売日：2023/10/11 ※本展およびVCM VINTAGE MARKET Vol.3にて先行販売

販売価格：3,800円(税別)

渋谷PARCOの50周年について

渋谷PARCO 50周年 これまでの伝統を引き継ぎつつ、新たな価値の提案を

渋谷PARCOは、開業時の1973年以降、ショッピングの場としてだけでなく、常に最先端のトレンドやカルチャー・アートを発信するべく、開業来、当時の商業施設には珍しく、デザイナーやアーティストなど、その時代に活躍するクリエイターたちとの協業を積極的に行ってきました。また2016年から約3年間の建て替え工事に伴う休業を経て2019年にリニューアルオープンし、唯一無二の次世代型商業施設を目指してまいりました。

50周年を迎える今年は、1973年からの伝統を引き継ぎつつ、変わりゆく渋谷の街並みとともに今後も歩み続け、新たなカルチャーや価値を発信していきます。

■渋谷PARCO50周年ステートメント

まだ誰も、見たことのないものを。

まだ誰も、聴いたことのない音を。

まだ誰も、触れたことのない感覚を。

まだ誰も、感じたことのない気持ちを。

PARCOは今日も、貪欲に探し求めている。

ルールも言葉も風景も、

まばたきするたび変わっていく。

カオスな世界のまんなかで、

明日は誰が、どんな未来を描くだろう。

■渋谷PARCO50周年ロゴ

DISCOVER
UNKNOWNNS

SHIBUYA
PARCO⁵th

