

## パルコがファンマーケティングの PoC(概念実証)を開始

～第一弾は仙台発の人気キャラクター「きっこうちゃん」ファンコミュニティ～

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員:川瀬賢二、以下「パルコ」)は、TieUps株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小原史啓、以下「TieUps」)が開発・提供するコミュニティSNS「WeClip」を活用し、ファンマーケティングのPoC(概念実証、以下PoC)に取り組んでまいります。第一弾として、仙台PARCOを起点とし、地元・仙台発の人気キャラクター「きっこうちゃん」のファンコミュニティについて運営を開始します。



### ■パルコが取り組むファンマーケティング

これからのパルコと社会とのつながりにおいては「コンテンツ」と「コミュニティ」が重要だと考えています。

本コミュニティPoCでは「IPコンテンツなどを入口としてパルコへ訪れてくださるお客様と、単発ではなく継続的に接点を持ち関係性を築いていくことが、コミュニティの活用で実現できるか」をテーマとして、お客様がコンテンツの先にある「パルコブランド」のファンとなっただけの事を目的に検証していきます。

また本PoCでは、従来のCRMのみに留まらず、新たなお客様との接点づくりについて検証をしていきます。協業先となるTieUpsは、共通の趣味や目的があるユーザーを集めて交流できるコミュニティSNS「WeClip」を開発・運営しております。同社はファンがファンを育てるFRM(Fan Relationship Management)の実践につながる機能を提供するなど、コミュニティに関連する分野で優れた実績と知見を有しており、今回の協業を決定しました。

パルコが手がけるファンコミュニティ第一弾として、仙台発の人気キャラクター「きっこうちゃん」のファンコミュニティを運営していきます。これまで仙台PARCOを中心に展覧会やPOPUP、クラウドファンディング、NFTなどの企画を行ってきましたが、新たにファンコミュニティ「きっこうちゃんアイランド」を立ち上げます。

パルコでは今後も、コミュニティを活用したパルコ既存事業の強化や、コミュニティを軸にした新規事業の開発に取り組んでまいります。

## ■きっこうちゃん公式コミュニティ「きっこうちゃんアイランド」について

「きっこうちゃん」とは、「カラダ以外は縛られたくない」をモットーにした、仙台生まれの人気キャラクター。2022年で生誕10周年を迎えました。仙台PARCOでは8月5日(土)よりPOPUPを開催します。

「きっこうちゃんアイランド」では、きっこうちゃんのファン同士の交流や、コミュニティメンバーのみが参加できる企画、作者のバチコさんからのコミュニティ限定発信など、特別な体験をお楽しみいただけます。



タイトル:きっこうちゃんアイランド

開設日:2023年8月5日(土)正式オープン ※オープン前までは仮運用につき非公開

運用元:株式会社パルコ/株式会社PILE

URL:<https://weclip.link/c/kikkouchan>

「WeClip」iOSアプリダウンロードURL:<https://onl.bz/pPgbzrr>

## ■パルコとTieUpsの関係性について

パルコや大丸松坂屋百貨店を傘下に持つJ. フロントリテイリング株式会社(本社:東京都中央区、取締役兼代表執行役社長:好本達也、以下「J. フロントリテイリング」)によるCVCファンド「JFR MIRAI CREATORS Fund」より、TieUpsへの出資を実行しております。資本提携に伴い、J. フロントリテイリングとの業務提携契約も締結しております(※)。

またパルコの人事制度として採用している「他社留学プログラム」を利用し、2022年秋よりパルコ社員1名がTieUpsに出向し、共に働きながら同社との関係性を築いています。

※【プレスリリース】J. フロントリテイリングのコーポレートベンチャーキャピタル、コミュニティSNS「WeClip」の開発と運営を行うTieUps株式会社に出資

[https://www.j-front-retailing.com/\\_data\\_json/news/\\_upload/20230629TU\\_F.pdf](https://www.j-front-retailing.com/_data_json/news/_upload/20230629TU_F.pdf)

## ■パルコ 会社情報

会社名:株式会社パルコ

代表者:代表取締役兼社長執行役員 川瀬賢二

URL:<https://parco.co.jp/>

本件担当部署:コラボレーションビジネス企画部

URL:<https://www.parco.co.jp/collaborationbusiness/>

## ■TieUps 会社情報

プロフィール作成ツールの「lit.link」(<https://lit.link>)、コミュニティSNS「WeClip」(<https://weclip.link>)の開発・運営を行い、既存ファンが新規ファンを育てる新しいファンマーケティングフレームFRM (Fan Relationship Management)の法人向けサービス(<https://weclip.link/lp/biz/frm>)を展開。「lit.link」の190万人のユーザーのうち、6割がZ世代で、その年にヒットした商品が選ばれる「日経トレンドイ2022年12月号」の「Z世代トレンド 2022ヒット大賞」を受賞しています。

会社名:TieUps株式会社(読み:タイアップス)

代表者:代表取締役 小原史啓

URL:<https://tieups.com>



▲WeClipイメージ



▲WeClip Bizイメージ

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ コラボレーションビジネス企画部 勝又 (katsu-sio@parco.jp)