

【渋谷PARCO 2023秋冬ファッションキャンペーン】

JIL SANDERの最新ルックを纏ったキービジュアルは「Numéro TOKYO」との初コラボレーション

SHIBUYA PARCO 2023 A/W NEW LOOK開催

日韓のカルチャーシーンで注目を浴びる 俳優・八木莉可子、シム・ウンギョンによるPARCO CRUISEも



渋谷PARCOにて、2023年秋冬ファッションキャンペーン「SHIBUYA PARCO 2023 A/W NEW LOOK」を2023年7月21日（金）より開催。館内に秋冬コレクションが続々とお目見え、秋の訪れをどこよりも早く感じることができます。

今春のリニューアルで「JIL SANDER」「BURBERRY」がオープンし高感度ラグジュアリーブランドがますます充実した今秋の本キャンペーンでは、インターナショナル・モード誌「Numéro TOKYO」とコラボレーションしキービジュアルを制作。JIL SANDERの最新ルックを纏い、渋谷PARCOのラグジュアリーモードなファッション性を高く表現しています。

「PARCO CRUISE」では日韓のカルチャーシーンで注目を浴びる俳優の八木莉可子とシム・ウンギョンを起用。2023年秋冬シーズンの新作に身を包み、インタビューを敢行しています。

さらに、新企画として渋谷PARCO公式Instagramでは、人気モデルの在原みゆ紀を起用し、秋冬新作の着回しショッピングムービーを公開します。

期間中は、ノンアルコールカクテル「モクテル」にフィーチャーしたイベントや、WEBマガジン「ガールフィナム」によるランニングやヨガなども楽しめる朝活イベントなど多様なイベントも開催します。

注目コレクションがいち早く手に入る渋谷PARCOのキャンペーンで最新トレンドと秋冬ムードをご体感ください。

■タイトル：SHIBUYA PARCO 2023 A/W NEW LOOK (シブヤパルコ ニセンニジュウサン エーダブ ニュー ルック)

■期間：2023年7月21日（金）～8月6日（日）

■内容：渋谷PARCO 秋冬ファッションキャンペーン。館内各ブランドから秋冬の新作が続々と登場。

■ポケバル払い・PARCOカード10%ペイバックキャンペーン

PARCO公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」で渋谷PARCOをよく行く登録し、渋谷PARCO館内にて、期間中ポケバル払いまたはPARCOカードで5,000円お買い上げ毎に500円分の渋谷PARCOお買物券を先着500名様に進呈。最大50,000円分のお買物まで10%ペイバック。

■特設WEB：<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=6577>

【本件に関するお問合せ】

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：友松・日出・岸本・西野

E-mail：parco@vectorinc.co.jp TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065

株式会社パルコ 渋谷店営業課 大森 omo-yaka@parco.jp

■キービジュアルは「Numéro TOKYO」とラグジュアリー世界を組み立てる



インターナショナル・モード誌『Numéro TOKYO』とのコラボレーションでキービジュアルを制作。

Numéro TOKYOのファッション連載企画である「田中杏子のリアルモード」でフィーチャーした「JIL SANDER」の最新A/Wコレクションをフォトグラファー Seiji Fujimoriが撮り下ろした。

エレガントなニットトップとプリーツスカートをドッキングしたようなリラックスモード漂うドレスを大ぶりのフェザーネックレスとピアスでデコレート。イエローのシアリングバッグを投入して遊び心も忘れずに。ときめくアクセサリをアクセントに旬なスタイリングを叶えたい。

「田中杏子のリアルモード」は『Numéro TOKYO』9月号（7月28日（金）発売）でもストーリー公開中。

■PARCO CRUISEには注目の俳優 八木莉可子が最新LOOKで登場



八木莉可子

2001年7月7日滋賀県生まれ。2015年エイジアクロスモデルオーディション「# THE NEXT」でグランプリを受賞し14歳でデビュー。2016年ボカリスエットのイメージキャラクターに起用される。現在はNetflixドラマ「First Love 初恋」他、NHK総合夜ドラ枠「おとなりに銀河」ではヒロインとして出演を果たし、俳優として活躍の場を広げている。また様々なブランド広告イメージに起用されるなど今最も注目されている俳優である。

「PARCO CRUISE」では八木莉可子（俳優）× 畠村吉祥丸（写真家）が、各ブランドの2023年秋冬 新作コレクションをファッションシューティング！「BURBERRY」「THOM BROWNE」「KENZO」を巡り、インタビューを決行。7/20(木)「THOM BROWNE」「KENZO」公開。7/28(金)「BURBERRY」公開（予定）。

シム・ウンギョン（俳優）× 熊谷勇樹（写真家） 「LOEWE」「MM6 Maison Margiela」も8月上旬公開

シム・ウンギョン

俳優。1994年5月31日生まれ、韓国出身。大ヒット映画『サニー 永遠の仲間たち』（11年）では、主人公イム・ナミの高校生時代を演じた。2014年に主演した映画『怪しい彼女』は、観客動員数860万人を超えるヒットに。同作品で第50回百想芸術大賞最優秀主演女優賞をはじめ、数々の賞を受賞。また、2019年に公開された映画『新聞記者』にて第43回日本アカデミー賞最優秀主演女優賞、第74回毎日映画コンクール女優主演賞を受賞。韓国と日本の数々の話題作に出演する。



■Instagramでは、モデル 在原木ゆ紀 がショッピングムービーで着こなし披露

渋谷PARCO公式Instagramアカウントでは、新たにショッピングムービーを公開！モデルの在原木ゆ紀を起用し、ビデオグラファー・新井景星の制作による動画企画。「KENZO」「A.P.C.」「beautiful people」でのショッピングの様子や秋冬最新ファッションアイテムの着回し方を紹介します。

在原木ゆ紀

1998年生まれ。雑誌やカタログ、広告を中心にモデルとして活躍。メンズウェアを巧みに取り入れた着こなしが男女問わず多くのひとに支持を獲得。好きが高じて、ヴィンテージTシャツをテーマにした書籍『私のTシャツロマン』を自費出版するほど大の古着好きとしても知られている。



■ 「SHIBUYA PARCO 2023 A/W NEW LOOK」 について

いま時代とともに、再構築するアイデンティティ。デザイナーの想いをのせたドラマティックなウェアから、パーソナルな好みとリンクする個性派ブランドまで、渋谷PARCOの2023年秋冬シーズンのムードや渋谷PARCOに集まる人気ショップの注目コレクションを一足早くご紹介。一人ひとりの感性を揺さぶる、個性豊かな「ファッション」を、自分らしく謳歌したい。



GUCCI



LOEWE



THOM BROWNE



JIL SANDER



BURBERRY



KENZO



kolor



UNDERCOVER
NOISE LAB



ANREALAGE

■「SHIBUYA PARCO 2023 A/W NEW LOOK」スペシャルイベントも多数開催！

「SHIBUYA PARCO 2023 A/W NEW LOOK」開催にあたり、ノンアルコールカクテル「モクテル」にフィーチャーしたイベントや、WEBマガジン「ガールフィナム」による朝活イベントなど多様なイベントも開催

▼7月23日（日）：Newcomer Mocktail（ニューカマーモクテル）



昨今、ニーズの高まる、誰でも楽しめるノンアルコールカクテル「モクテル」にフィーチャーしたイベント「Newcomer Mocktail」。千葉の薬草園蒸留所「mitosaya」と同社が手掛ける今年の5月にオープンしたばかりの充填所「CAN-PANY」や、店舗を持たない神出鬼没のノンアルコール専門店「Bar Straw」、日本の里山に眠る原生植物からドリンクを生み出す「日本草木研究所」、愛媛県の柑橘農家による無添加の美味しいジュース「TangerineSB」のドリンクをご用意。ここでしか飲めない限定モクテルのほか、お持ち帰りできるボトル、缶ドリンクの販売も。

Newcomer Mocktail

■日時：2023年7月23日（日） 12:00～20:00

■会場：10F ComMunE

■入場料：無料

※詳細はこちら <https://shibuya.parco.jp/event/detail/?id=6581>

▼8月5日（土）：GIRL HOUYHHNM presents 朝活PARTY vol.2



WEBマガジン『ガールフィナム』主催のイベント「朝活PARTY vol.2」を開催！早起きは三文の徳ということわざの通り、いつもより早く起きて朝から気持ちよく活動する“朝活”イベント。映画を観ながら朝ごはんを食べたり、ランニングやヨガ体験ができたり。一日のはじめりに気分をあげてくれるライブ、嬉しいお土産にもなるワークショップなど、さまざまな朝活企画をお見逃しなく。

GIRL HOUYHHNM presents 朝活PARTY vol.2

■日時：2023年8月5日（土） 8:00～13:00 ※雨天中止

■会場：10F ComMunE

※ランニング&ヨガ及び映画上映は事前申し込み制となります。（定員に達し次第受付終了）

※詳細は近日公開

▼7月14日（金）～9月18日（月）：Café Prouvé POP UP EVENT



スイスの家具メーカー「Vitra」のジャン・ブルーヴェ製品を体験できる「Café Prouvé」を開催。昨年アップデートされた新色の名作「スタンダード」やラウンジチェア、照明、テーブルなど、コレクター垂涎のプロダクトが集合する。同フロアにあるショップでは、現代の暮らしに合わせたジャン・ブルーヴェのデザインを手にとることも可能。家具の使い心地を自由に試しながら、映像やトークイベントを楽しんで。

Café Prouvé POP UP EVENT

■日時：2023年7月14日（金）～9月18日（月・祝）

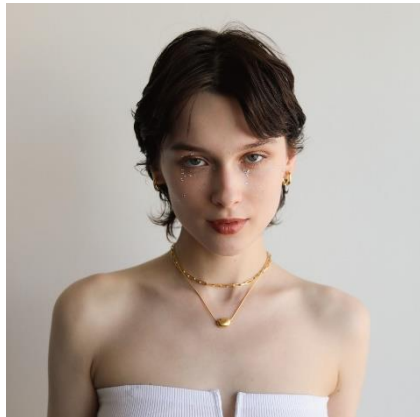
■会場：4F EVENT SPACE

※詳細はこちら

<https://shibuya.parco.jp/event/detail/?id=6568>

POP UP SHOP

▼TEN.POP UP/経年変化とともに長く楽しめるユニセックスアクセサリーブランド

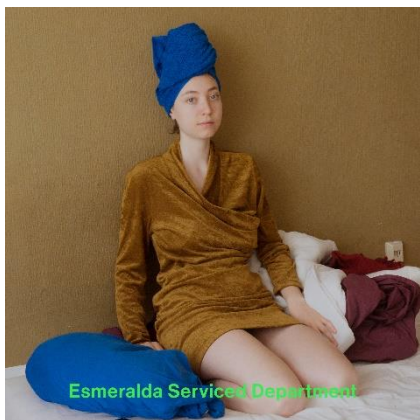


ファッションに添えるだけで華やかに、ちょっぴり自信を持った自分に。そんなアクセサリーをユニセックスで提案する「TEN.」のPOP UP SHOPを開催。23 New Collection “moment”は瞬間（トキ）がテーマ。瞬時に過ぎていく大切な時間・経験・感情を捉え、この「ひととき」を大切にゆっくりと共に刻み、自分自身や相手と共有するその瞬間に「TEN.」のアイテムが寄り添えるように作られた新作コレクション。期間中は、会場限定で“moment”の新作全38種を展開。

【INFORMATION】

ショップ名 TEN. POP UP
会場 1F POP UP SPACE「GATE」
POPUP期間 7月21日（金）～7月30日（日）

▼Esmeralda Serviced Department POP UP/ファッション好きが集う、富ヶ谷のセレクトショップが登場



独自の世界観で、コアなファッション好きから支持される人気セレクトショップ「Esmeralda Serviced Department」が、初のPOP UPを開催する。2017年にオンラインでスタートし、2022年8月、富ヶ谷に待望の実店舗をオープンさせたばかり。パリの手編みニットブランド「EDNA」、バッグやコースターが人気の「Pien」など、国内外から集めた感度の高いブランドからヴィンテージアイテムまで、幅広いラインナップを予定。年代や国を問わず集められた、センスあふれるエッジの効いたワードローブから、秋冬スタイリングの主演級アイテムが見つかるはずだ。

【INFORMATION】

ショップ名 Esmeralda Serviced Department POP UP
会場 2F POP UP SPACE「BRIDGE」
POPUP期間 7月21日（金）～7月27日（木）

▼FILL THE BILL POP UP/上質でスタンダードな服作りを追求。PARCO初のポップアップ開催



敢えてコンセプトを掲げず、スタンダードな服作りを追求。ヴィンテージアーカイブの中から得るものを自身の今のフィルターに通して、再度研究をしながら現代的に解釈をした洋服づくりを提供する。デザイナー自身が生産側の経歴を持つことから、素材へのこだわりと日本の持つ技術を生かした国内生産を徹底し、そのクオリティーの高さで服好きたちから支持されている。渋谷 PARCO 初となる POP UP では、23AW コレクションがフルラインナップで展示され、先行予約販売も実施。

【INFORMATION】

ショップ名 FILL THE BILL POP UP
会場 3F POP UP SPACE
POPUP 期間 7月15日（土）～7月30日（日）

■1F GUCCI／ブランドの歴史とモダニティが融合された最新コレクション



23秋冬コレクションでは、メンズとウィメンズそれぞれ単独でコレクションを発表した「GUCCI」。メンズは“即興の美”をコンセプトに、「GUCCI」に携わるクリエイターや職人たちの個性を反映し、率直で好奇心溢れるクリエイションに仕上げている。ウィメンズはブランドの歴史と文化を結びつけ、過去と未来が交錯するコレクションを提案。なかでも、1990年代から2000年代初頭のセンシュアルなデザインやグラマラスなシルエット、2010年代のネオンサインを思わせる鮮やかなカラーパレットが目を惹く。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 GUCCI
 お問い合わせ先 グッチ クライアントサービス
 0120-99-2177
 (10:00～20:00 ※年末年始を除く)

■1F LOEWE／自由な遊び心と革新性が詰まったクリエイション



クリエイティブディレクター ジョナサン・アンダーソンによる、遊び心に満ちたFW23プレコレクション。カラフルなアーガイルニットは、ボリュームたっぷりのAラインシルエットがモードな印象。リラックスなシルエットと柔らかなウール素材のホワイトコートには、大胆なリボン付きトップスをインしてドリーミーに仕上げている。アイコン的な「パズル」バッグから登場した最新作「パズルトート」は、アーカイブ「オリガミバッグ」を着想源に、それぞれの特徴を融合した。シャープでしなやかな魅力を兼ね備えた構築的なデザインに、名作バッグを生み出し続けるメゾンの革新性が光る。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 LOEWE
 お問い合わせ先 ロエベ ジャパン クライアントサービス 03-6215-6116

■1F THOM BROWNE／小説『白鯨』の世界をエッチングで描いたアートワーク



ハーマン・メルヴィルの小説『白鯨』をインスピレーション源に、エッチングで描かれた新しいアートワークの素材を使用したFW23 Collection。グレー・赤・白・青を中心に、セーリングウェアを思わせるカラーリングで展開。着丈の短いスーツをベースにしたスクエアショルダーのテーラリングやオーバーサイズのダウンなど、唯一無二の視点でデザインされたアウターに注目だ。マニッシュなコレクションに、クジラや船をモチーフにしたユニークな帽子やバッグが遊び心を添える。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 THOM BROWNE
 お問い合わせ先 03-6427-0388

■1F JIL SANDER / ふたつのシルエットで構成する、軽やかでプレイフルな世界観



PRE-FALL WOMEN'S COLLECTION 2023は、モダンでグラマラスな魅力と実用性を融合させ、軽快でプレイフルな世界観を提案。厳選素材と多様な色使い、こだわり尽くしたディテールでリラクシングなムードを強調し、ふたつの独創的な新しいシルエットに仕上げた。ひとつは、丸みのあるショルダーのシャツやジャケットにボリューム感あるショートパンツやスカートを合わせたエアリーなシルエット。もうひとつは、ニットウェアで身体にピッタリとフィットさせたもの。程よい抜け感とエレガンスを漂わせる、テーラリング精神に満ちたクリエイションをノンシャランに楽しみたい。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 JIL SANDER
お問合わせ先 0120-919-256

■1F BURBERRY / ダニエル・リー初のコレクションは英国アイデンティティを強調



ダニエル・リー氏が初めて手がけた23AWコレクションでは、ブランドを再解釈し、エンブレムである「馬上の騎士(EKD)」や鮮やかなカラーの大胆なチェック柄を採用。フェイクファーの襟をアクセントにしたオーバーサイズのトレンチコート、定番を再構築したカーコート、ソフトなシルエットを強調したダッフルコートやアビエータージャケットなど、モダンで実用的なアウターが光る。また、パンツに重ねたタータン風プリーツキルト、アランセーターやアーガイルセーターなど、英国を代表するブランドとしてのアイデンティティを象徴するルックにも注目だ。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 BURBERRY
お問合わせ先 03-6433-7501

■2F KENZO / Nigoの世界観と高田賢三のレガシー、過去と未来の美しき融合



アーティストディレクターのNigoが、自身の世界観と高田賢三氏のレガシーの類似点・相違点に向き合い、文化や時代、スタイルを超えてダイナミックに構成した23AWコレクション“The White Album”。ボリュームのあるボックスプリーツの袴風パンツをはじめ、Nigoがインスパイアされ続けてきたザ・ビートルズを代表とする英国カルチャーと、着物や刺し子といった日本文化を再編集した表現が光る。ティアードとフリルをあしらったスリッドレスなど、「joie de vivre(生きる喜び)」が詰まった1980年代の高田賢三氏のコレクションにもオマージュを捧げ、過去と未来がモダンに蘇るルックとなっている

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 KENZO
お問合わせ先 03-6712-7177

■2F kolor / 複雑さを残しながらもシンプルな印象を与える、ブランドならではのバランス感



過去数シーズン続いている「kolor」ならではのミニマリズムを追求しつつ、新たなタッチも加えた23AWコレクション。一部に複雑な部分を残しつつも、シンプルな部分を多くすることで全体的にすっきりとした印象を感じられ、捻ったような形で固定した袖や裏返したような仕様など、新しいディテールも目を引く。クラシカルなピースも、異なる要素を「kolor」らしく織り交ぜ、心地よい違和感を感じられるモダンなピースに仕上げている。また、グローブやハットなど、スタイリングにアクセントを加えるアクセサリピースも豊富に展開。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 kolor
お問合わせ先 03-6455-0134

■2F UNDERCOVER NOISE LAB / 音楽やアート、さまざまなカルチャーを織り交ぜた“コスミック”な世界観



23AWコレクションは“kosmische”をテーマに、さまざまなカルチャーを織り交ぜたデザインで世界観を表現。デンマーク人アーティストKamilla Tolnøのシンプルな言葉やミニマルなドローイングなど、彼女の象徴的な作風を大胆に取り入れてパーシティジャケットに仕立てた。またデザイナー高橋盾氏が最も影響を受けたというジャーマンロックのパイオニア「CLUSTER」にもフューチャーし、フロントにバンドのロゴをあしらったボンバージャケットやセカンドアルバムをモチーフに星を用いたセットアップも展開。ほか、「KIJIMA TAKAYUKI」や「Adieu」「Astorflex」とのコラボアイテムもラインナップ。7月29日（土）より発売開始。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 UNDERCOVER NOISE LAB
お問合わせ先 03-5422-3585

■3F ANREALAGE / 人間が知覚していない世界を映し出す、紫外光によって変化する服



“= (イコール)”をテーマに、19世紀ドイツの哲学者/生物学者、ヤーコプ・フォン・ユクスキュルが唱えた「環世界」を表現した23-24 AWコレクション。たとえば、ミツバチが人間の目では捉えられない紫外線の光を見ることができるよう、人間には見えていながら知覚していない世界がある。その人間と他の生物が見ているふたつの世界に着目し、デザイナー・森永邦彦氏はUVライトによって変化する服を考案。10年前に始めたフォトクロミック生地の研究が、サテンやジャカード、マクラメなどの新素材を叶えた。環境によって異なった色や柄が浮かび上がる革新的な服を楽しみたい。7月21日（金）より順次発売開始。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 ANREALAGE
お問合わせ先 03-6809-0220