

アジア最大級のパフォーミングアーツ・フェスティバルを未来へ。
「大道芸ワールドカップin静岡」初のクラウドファンディング、
2023年7月7日(金)8時スタート！

— リターンとして「通常非公開のリハーサル見学」など限定体験を提供 —



株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下パルコ）の購入型クラウドファンディングサービス「BOOSTER（ブースター）」にて、『大道芸ワールドカップin静岡を未来へ繋ぐ！』プロジェクトを7月7日（金）8時より募集開始いたします。より多くの方々にフェスティバルを知ってもらい、楽しんでいただくために特別な体験をお届けするクラウドファンディングに是非ご注目ください。

<クラウドファンディングについて>

プロジェクト名 : MIRUIプロジェクトVOL.35 | 大道芸ワールドカップin静岡を未来へ繋ぐ！

開催期間 : 2023年7月7日（金）8時～9月24日（日）23時59分まで

プロジェクトURL : <https://camp-fire.jp/projects/view/672390>

▼プロジェクトページ



<大道芸ワールドカップin静岡について>

●HP : <https://daidoge.com/>

●SNS:

Twitter <https://twitter.com/daidoge>

Facebook <https://www.facebook.com/daidogeworldcup>

Instagram <https://www.instagram.com/daidogeworldcup/>

<プロジェクトの概要>

静岡市で毎年11月に開催されてきた「大道芸ワールドカップin静岡」は多くのアーティストたちとボランティアスタッフ、そして県内外からお越しのお客さまに支えられ、大きく成長し、今年で30回目を迎えました。

静岡の秋の風物詩として、200万人以上が訪れる年もあるアジア最大級のパフォーミングアーツ・フェスティバル。海外からやってくるアーティスト達のユニークで大迫力のパフォーマンス、そして日本人アーティストが放つステージの一体感などによって、まち全体が非日常感あふれる“劇場”に姿を変えます！



このフェスティバルの特徴は、市民ボランティアによって運営されていること。

“All for you, it's my pleasure”の標語のもと、毎年のコンテンツ企画も、当日の運営も、数百人のボランティアスタッフによって行われています。

このたび、これまで活動を続けてきた本フェスティバルのファンクラブ「世界大道芸倶楽部」を解散し、さらに進化した応援の形として、みなさまの応援を受け取り、そのリターンとして特別な体験をお届けするクラウドファンディングを実施することと致しました。

このクラウドファンディングで得た資金は、今後のコンテンツ開発に利用してまいります。

<リターン詳細> ※一部抜粋

クラウドファンディング限定！

【海外特別ゲストサイン入りポスター】5,000円

2023年フェスティバル海外特別ゲストのサイン入りポスター(サイズ：A2タテ予定)1枚



クラウドファンディング限定！特別体験！

【特別観覧席+バックヤード見学】

【1人枠】 15,000円

【2人枠】 25,000円

- ①30回記念特別企画スペクタクルショーの特別観覧席
- ②通常非公開のステージ裏側を見学できるバックヤード見学



クラウドファンディング限定！特別体験！

【出演者のリハーサルが見学できる権利】20,000円

- ①30回記念特別企画スペクタクルショウのリハーサル見学
- ②リハーサル前後の写真撮影
- ③アーティストのサイン入りガイドブック（A4サイズ予定）



<静岡の地域活性に貢献するクラウドファンディング企画「しずおかMIRUIプロジェクト」がサポートします！>

“静岡県内事業者の新たな挑戦・困りごと解決の応援”を目的とし、2020年1月に発足したクラウドファンディング企画です。静岡の方言で「みるい(MIRUI) =若い・未熟」を「未来(MIRAI)」に繋ぐという思いを込めて、これまでに34プロジェクトをサポート、目標金額達成率は9割を超え、静岡県の地域活性に貢献しております。



最大の特徴は、クラウドファンディング（BOOSTER）と店舗（松坂屋静岡店/静岡PARCO）、メディア（静岡新聞社・静岡放送）の力を掛け合わせ、クラウドファンディングプロジェクトのPRを立体的に行っている点です。

- 「しずおかMIRUIプロジェクト」メンバー
静岡新聞社・静岡放送、松坂屋静岡店、静岡PARCO、クラウドファンディングBOOSTER
- 「しずおかMIRUIプロジェクト」特設サイト
<https://camp-fire.jp/channels/shizuoka-mirui>
- 「しずおかMIRUIプロジェクト」オフィシャルムービー
<https://www.youtube.com/channel/UC5KH8b3Y9pWpe2hgFjCDFUA>

★静岡 PARCO/松坂屋静岡店にて「大道芸ワールドカップ in 静岡」の取り組みを広く知っていただける仕掛けとして、館内でのパネル展示を予定しております。

<クラウドファンディングサイト BOOSTER について>

全国にファッションビルPARCOを運営する株式会社パルコが“未来が加速する、アイデア応援マーケット”をテーマに、プロダクトを世の中に広めたいチームのためのクラウドファンディングサイト。



■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ 宣伝部 ソーシャルビジネス担当：堀岡

Email : horikou@parco.jp