

— 深刻な人口減少を乗り越えるために —
 奄美群島「喜界島」より、地域おこし協力隊が挑む新たな特産品づくり。
 応援を集うクラウドファンディング、本日スタート！

<https://camp-fire.jp/projects/view/663840>

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下パルコ）の購入型クラウドファンディングサービス「BOOSTER（ブースター）」にて、鹿児島県 喜界島の地域おこし協力隊が挑む、新たな特産品づくりにむけたチャレンジを応援致します。

株式会社パルコは「感性で世界を切りさく」を企業パーパス（存在意義）に掲げ、地域の魅力を高める試みをクラウドファンディングのサポートを通じて提供することで、社会が共感する新しい価値創造に繋がります。



株式会社HOWBE 共同代表：藤倉(画像左) ・共同代表：谷川 (地域おこし協力隊、画像右)

<「喜界島」が抱える課題>

鹿児島県 喜界島は、「喜界ブルー」と呼ばれる透明度の高い美しい海に囲まれた小さな島です。隆起サンゴ礁が作りだした台地の島には一面、サトウキビ畑が広がり、国内生産量NO.1の「白ごま」や、芳醇な香りの柑橘類、太陽の光をたっぷり浴びて育った上質な甘さが評判の「マンゴー」や「パッションフルーツ」などの果物も人気の商品です。

一方、最盛期で約22,000人いた人口は、現在約6,500人。高齢化率は40%。この先人口は毎年140人ずつ減少し20年後には4,000人を割り込む計算です。



※ご参考【喜界島】喜びの島MOVIE <https://www.youtube.com/watch?v=AB5Kp0eEDAo> (提供：喜界島)

<「喜界島」地域おこし協力隊が挑む新たな特産品づくり>

プロジェクト実行者である谷川理氏は、喜界島の美しい自然と温かい島民の方々に魅せられて2021年5月に東京から夫婦で移住しました。

- ・島外から観光客への案内や物産展イベントの対応
- ・SNSでの喜界島の情報発信
- ・喜界島の観光ホームページの全面リニューアル
- ・映画館のない喜界島で映画イベント開催

等、地域おこし協力隊の活動を通じて喜界島の魅力発信・魅力づくりに取り組んでいます。



日ごろの活動を通じて、喜界島産品は品質や味の良さに加えて、他の地域と比べて差別化が図れている産品がいくつも存在するのにも関わらず、島外に知られていないという状況、そして当たっていないスポットライトを商品に当ててあげるだけで輝ける素材がたくさんある事に着目しました。

美味しい商品・価値のあるサービス・喜界島の情報を島外に提供し続ける事で、喜界島の関係人口増・来島者増・移住者増に繋げていきたいと考え、今回新たな特産品を開発しました。

<新たな特産品づくりは「シークー」との出会いから。>

今回谷川氏がまず着目したのが、喜界島内で「シークー」と呼ばれる島みかん。「シークー」の皮はすごく香りが良く、香水のようで、紅茶のアールグレイで使用されているベルガモットオレンジと95%香り成分が一致しているという奇跡のみかんです。この香りを使ったクラフトビールという発想から特産品づくりがスタートしました。

【新たな特産品①】島みかん「シークー」のクラフトビール

喜界島の海を散歩しながら昼間からでも軽く爽やかに飲めるようにアルコールを低くしています。缶を開けるとふわっと「シークー」が香り、ホップのアロマ感到癒されること間違いなし！



【新たな特産品②】島みかん「シークー」のエナジードリンク風リラックス炭酸飲料

仕事や学校終わりのリフレッシュしたい時。

もうひと頑張りしたい時に。

「シークー」がふんわり香るエナジードリンク風リラックス炭酸飲料です。

子供でもガブガブ飲めるようにカフェインは入っていません。

喜界島黒糖焼酎の割り材としても美味しくなるように何度も試作を重ねた工夫の一品です。



【新たな特産品③】喜界島の塩を使ったサイダー

喜界島のきれいな海水だからできるナトリウムがたっぷりの海塩を使い、風味付けに高級バニラを配合。一般的な塩サイダーのしょっぱさはなく、まるやかでバニラがほのかに香るサイダー。海岸で感じる島風のような味わいです。



＜クラウドファンディングで、商品量産・そして販売拠点を稼働させるための費用調達を目指す。＞

喜界島での新しい商品量産・販売拠点は、喜界島島内では数少ない海が望めるロケーションにある旧居酒屋があった建物を押さえることができました。しかし、建物は居酒屋のままなので改装が必要です。

今回のクラウドファンディングでは、その拠点を稼働させるための費用を集めます。



＜プロジェクト概要＞

- プロジェクト名：喜界島を救いたい！新たな特産品づくりを通じて喜界島の関係人口増加プロジェクト！
- 開催期間：2023年4月19日(水)10時～6月20日(火)23時59分
- 目標金額：2,000,000円
- 募集形式：All-In(目標金額に達成有無に関わらず、リターン品をお届けします)
- プロジェクトURL：<https://camp-fire.jp/projects/view/663840>

▼プロジェクトページ▼



※クラウドファンディングサイトBOOSTERとは

全国にファッションビルPARCOを運営する株式会社パルコが“未来が加速する、アイデア応援マーケット”をテーマにプロダクトを世の中に広めたい小さなチームのためのクラウドファンディングサイト。

<https://camp-fire.jp/booster-parco>



■本件に関するお問い合わせ先■

株式会社パルコ 宣伝部 ソーシャルビジネス担当：堀岡
Email：hori-kou@parco.jp