

札幌PARCO 2023年春 NEW&RENEWAL OPEN ! 7階エンタテインメントフロアの完成、インバウンド需要への対策強化

この春、札幌PARCOでは北海道エリア初のJUMP SHOPがOPENし、昨年の7階リニューアルと併せて**サウンド・ポップカルチャーフロアが完成**いたします。また、Vivienne Westwood RED LABEL Concept Storeをはじめとした**インターナショナル、エイジレス、ジェンダーレス**を強化テーマとしたショップを多数導入いたします。

コロナ禍以降、ローカルマーケット取り込み強化によって足元商圏の売上獲得に成功、また、「ヤングファッション」「エンタテインメント」など継続してテーマを切り取りながら時代対応したリニューアルを実施してまいりました。

本年春からは更なる成長を見据えて、回復傾向にあるインバウンド需要を狙ったインターナショナル対策を強化してまいります。



札幌PARCO 2023春 NEW&RENEWALテーマ 「No Border」

自分達らしさを発揮しながら自由に表現するLAUSBUBのお二人が世界に存在するさまざまな境界線・色を混ぜてグラデーション化していく瞬間を描いています。

今回のメインビジュアルでは、時代、ジェンダー、現実/仮想現実など、境界線を作らずに柔軟な発想で新しい世界を楽しむことの方がより豊かであると伝えるために行動している北海道出身のアーティスト「LAUSBUB (ラウスバブ)」を起用。

リアルでも地元札幌から時代、世代、国境を超えて表現し発信をつづけている姿と照らし合わせることができ、そんな2人の存在から「私たちが表現したい、発信したい、新しいことを始めたい」と、これから生まれる新時代・カルチャーを生み出すすべての人を応援するようなビジュアルデザインになっています。New&Renewalと既存のショップ体験とポスター・ビジュアルを通して行動に対するモチベーションを高め、みなさんの生活が少しでも色彩豊かに輝かしいものになるようにと、想いを込めています。

【クリエイティブスタッフ】
アートディレクター：野村ソウ / (株)スタジオワンダー
3D/グラフィックデザイナー：西内寛大 / (株)スタジオワンダー
カメラマン：出羽 遼介 / (株)アンドポーター
ヘアメイク：野馬友理 / フラッシュアップ
スタイリスト：仲村百絵 / スポートニク



LAUSBUB (ラウスバブ)

2020年3月、北海道札幌市の同じ高校の軽音楽部に所属していた、岩井莉子と高橋芽以によって結成されたニューウェーブ・テクノポップ・バンド。

2021年1月18日、Twitter投稿を機に爆発的に話題を集め、ドイツの無料音楽プラットフォーム"SoundCloud"で全世界ウィークリーチャート1位を記録。同時期に国内インディーズ音楽プラットフォーム"Eggs"でもウィークリー1位を記録。

同年6月18日、初のDSP配信となる配信シングル『Telefon』をリリース。翌日6月19日 初の有観客イベント『OTO TO TABI in GREEN (札幌芸術の森)』出演。2022年11月16日には初フィジカル作品となる1st EP「M.I.D. The First Annual Report of LAUSBUB」をリリース。

北海道初 JUMP SHOPのOPENにより 7階 札幌エリア最大級のサウンド・ポップカルチャーフロアが完成いたします。

JUMP SHOP

(ジャンプショップ) <キャラクターグッズ> /7階

4.21 NEW



© SHUEISHA Inc. All rights reserved.

『ONE PIECE』や『僕のヒーローアカデミア』など「週刊少年ジャンプ」に連載中の人気作品を中心とした原作イラストグッズが満載の集英社オフィシャルショップです。

【オープン記念施策】

JUMP SHOP札幌店先行発売の商品や、JUMP SHOP札幌店限定カラーのTシャツも発売いたします。更にJUMP SHOPアプリのポイント3倍キャンペーンや、JUMP SHOPアプリ特典として「札幌店限定キャラクターミニプロマイド」の登場など、オープン記念施策も計画しております。

NEW & RENEWAL

本年は「インターナショナル、エイジレス、ジェンダーレス」
を更なる強化テーマに掲げ、札幌PARCO 1階をリニューアルします。

Vivienne Westwood RED LABEL Concept Store

3.17 RENEWAL



(ヴィヴィアン・ウエストウッド レッドレーベル コンセプトストア) <レディース> /1階

1971年にロンドンでスタートし、当時のストリートカルチャーであるパンクを定義し伝統的なテーラリングやアートから着想を得てコレクションを展開。ファッションを通じて環境や人権問題に対する啓発活動も行う。

NOSE SHOP

(ノーズショップ) <フレグランス> /1階

3.17 NEW

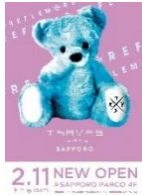


その名も鼻の店。世界中の新進気鋭のフレグランスブランドを一堂に集めた香水の専門店。世界から集めた数百種類のアート性の高い香水の中からあなたにぴったりの香りを見つけてください。香りにもっと自由な楽しさを。

TRAVAS TOKYO

(トラバスターキョー) <レディース・メンズ> /4階

2.11 RENEWAL



キュートなデザインの中にどこかサディスティックな一面を表現するブランド「TRAVAS TOKYO」や独自の世界観を展開する「REFLEM」と、ユニセックススタイルを中心とした多くのトレンドアイテムを展開するセレクトショップ。

aimer anche

(エメアンシェ) <レディース> /3階

3.10 RENEWAL



『Dress up your life』をコンセプトに特別な日の装いをラインナップ。結婚式などフォーマルに着られるパーティードレス、演奏会向けステージドレス、顔合わせや食事会などオカーション向けのお呼ばれスタイルなどを提案。

grenier

(グルニエ) <インテリア・レディース・メンズ> /B1階

4.7 RENEWAL

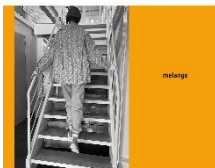


私達は"古いもの"の仲介者です。日本とヨーロッパ、それぞれを担当する二人のバイヤーが買い付けた19世紀から近代までの古着、古物を扱っています。次の持ち主様との出会いを成就させるべく、個性豊かなスタッフが日々奔走しております。

melange

(メラージュ) <レディース> /B1階

4.22 RENEWAL



<メラージュ>は、ベーシックアイテムを新しいバランスで！
<普通>では終わらない、遊びこころのあるスタイリングを提案します。

上記リニューアルに加え、4月以降もインバウンド需要を取り込める
ショップのOPENを控えており、更なる魅力向上を図ります。