

京都信用金庫と大丸京都店が展示応援！  
「京都の魅力アップに貢献する取り組み」を応援する  
クラウドファンディング企画【みっけ！kyoto】  
好評につき第3弾開催決定！



京都信用金庫（京都府京都市）及び大丸京都店（京都府京都市）、株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）が運営する購入型クラウドファンディング「BOOSTER」は、「京都の魅力アップに貢献する取り組み」を応援するための【みっけ！kyoto】第3弾開催を決定！掲載希望者の応募受付を開始いたしました。

### 【立ち上げの趣旨】

京都信用金庫は「新しい時代のコミュニティ・バンク」を掲げ、日々地域での絆づくりに取り組んでおります。また、大丸は、京都・伏見で約300年前前に創業。以来京都の地で皆様に支えられながら活動を行っております。

地元京都への熱い想いをもちた両者が、**2021年7月19日、「京都の魅力向上に寄与する事業者支援に向けた業務連携契約書」を締結し、その施策の一つとして、クラウドファンディングと連携した展示応援プロジェクト「みっけ！kyoto」を実施しました。今回は、2021年秋・2022年夏に続く、第3弾となります。**

今回、株式会社大丸松坂屋百貨店と同じJ. フロントリテイリンググループの株式会社パルコが運営する「BOOSTER」とも連携し、“クラウドファンディング”と“店舗展示”の2つのチャンネルを組み合わせ、 「京都の魅力」をオンライン・オフラインともにお届けできるサポートを展開いたします。

### 【企画名に込めた思い】

“京都の魅力に気づいてほしい、見つけて欲しい！”

そのような思いで、「見つけた！」をカジュアルに「みっけ！」と名付けました。また、企画ロゴは、京都の街の気品・華やかさ・楽しさを表現しました。



## 【企画の特徴】

●クラウドファンディングを通じて「京都の魅力に貢献する」気概や思いを持った方々の資金調達やファン作りを応援します。

●**京都信用金庫・大丸京都店のリアルなプロモーションの場を通じて、【みつけ！kyoto】掲載プロジェクトの返礼品等を展示紹介・情報発信を応援します。**

## ※展示会場について

《2023年6月7日~6月13日》

大丸京都店

1階店内ご案内所前特設会場

《2023年6月15日~6月21日》

(日曜・祝日は除く)

京都信用金庫【QUESTION1階】



## 【好評を博した第1弾・第2弾の様子】

2021年秋に開催した第1弾では、11のプロジェクトを掲載（うち8件のプロジェクトが目標金額を達成）、そして2022年夏に開催した第2弾では12のプロジェクトを掲載（うち10件のプロジェクトが目標金額を達成）しております。また、大丸京都店及び京都信用金庫「QUESTION」の場を使った展示PRサポートにより、より多くの方に各プロジェクトを知って頂く機会を提供致しました。

## ●プロジェクト一例

## ▼CHIPPRUSON(京都市右京区)▼

京都発！天然酵母の小さなパン屋「CHIPPRUSON」を応援してください！

【支援金額：3,952,980円、支援者数：478名】



## ▲発酵食堂カモシカ(京都市右京区)▲

おっさんよ、お味噌を抱け！

発酵食の力で腸内環境を整える【生味噌玉ギフト】

【支援金額：243,500円、支援者数：59名】

●大丸京都店での展示



●京都信用金庫運営「QUESTION」内での展示



【プロジェクト概要】

- ◆企画名：「みっけ！kyoto」
- ◆主催：京都信用金庫、大丸京都店、クラウドファンディング BOOSTER
- ◆実施内容：
  - ・「京都の魅力アップに貢献する」をテーマにしたクラウドファンディングとなります。  
(掲載プロジェクトは BOOSTER 及び CAMPFIRE にも掲載されます)
  - ・プロジェクトは公募制とし、選定されたプロジェクトは資金調達・PR・テストマーケティング等を目的としてクラウドファンディングを実施していただきます。
  - ・クラウドファンディング期間中に大丸京都店・京都信用金庫【QUESTION】で宣伝面をサポート致します。
- ◆「みっけ！kyoto」への掲載希望受付期間：2023年3月16日（12時）～2023年4月30日
- ◆クラウドファンディング実施期間：
  - ・掲載決定を経て準備完了次第、各プロジェクトが希望するタイミングで随時掲載スタート。
  - ・展示期間（2023年6月7日～6月21日）にプロジェクト掲載中であることを必須条件とします。

- ・「ALL-IN 形式」「ALL-or-Nothing 形式」どちらの選択も可能です。
- ・募集期間は最大 80 日間(ALL-or-Nothing 形式の場合 60 日間)といたします。
- ◆手数料：クラウドファンディング調達金額の 20%+ 消費税
- ◆掲載プロジェクト数：15 件程度を予定

## 【ご参考：「みつけ！kyoto」お題】

**お題**

### 京都の魅力アップに貢献するプロジェクト

例

- 【食】京都の酒蔵で作ったお酒を届けたい！
- 【文化】京都カルタをつくりたい！
- 【歴史】寺院の修復応援！
- 【スタートアップ】京都の魅力を全国に発信するコミュニティ開設！
- 【人】京都発アーティスト、全国デビュー応援資金を求ム！
- 【SDGs】廃材を活用しオシャレなまな板に変身！

など

## 「みつけ！kyoto」特設サイト

<https://camp-fire.jp/curations/mikkekyoto>

(特設サイト内に、応募フォームへのリンクもございます)

### ■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社パルコ 宣伝部 ソーシャルビジネス担当

・堀岡 | Email : hori-kou@parco.jp

