

「SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022」にて、OIL by 美術手帖とコラボし
アーティスト 塩内浩二によるNFTアートプロジェクトを開催！
音楽アーティスト「ずっと真夜中でいいのに。」とのコラボグッズも販売。

株式会社パルコ（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員 牧山浩三、以下「パルコ」）は、
2022年10月7日（金）～10月23日（日）の期間中、渋谷PARCO 2F OIL by 美術手帖と連携し、アーティスト
「塩内浩二」とアノニマスアーティスト集団「A2Z™」と新しいアートの価値創造を目指したNFTア
ートプロジェクトを開催します。



パルコは2021年12月に、株式会社HARTi（本社：東京都千代田区、代表取締役社長CEO 吉田勇也、以下「HARTi」）と業務提携契約を締結し、リアル空間とNFTの連動、新たな体験価値の創出、アーティストへの新たな価値還元など、アートを活用した商業施設の体験価値向上を目指した実証実験を実施しています。今回「SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022」に合わせ新たなトライアルを実施致します。

渋谷PARCOが芸術の秋一色に染まる「SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022」。

オンラインとリアル空間を超えた新しいアートの創造を体感しに、足をお運びください。

【本企画に関するお問合せ】

株式会社パルコ コラポレーションビジネス企画部 鈴木・青木

mail : suzu-miho@parco.jp（鈴木） ao-ryo@parco.jp（青木）

・販売作品



本プロジェクトでは、NFTマーケットプレイス「HARTi®」にて、「塩内浩二」と「A2Z™」の2組による NFTアート作品を販売します。また、渋谷PARCO 2F・OIL by 美術手帖前に特設ミニショップ「CAT MARKET」が登場します。作品をお買い上げいただいた方の中から抽選で、「AtoZ MUSEUM®」 × 音楽アーティスト「ずっと真夜中でいいのに。」のコラボレーションフーディやTシャツ、ステッカーのオリジナルアイテムが購入可能になります。また本企画は今後関西での開催も予定しております。

●CAT MARKET 展開期間：10 月 15 日（土）～10 月 23 日（日）

●会場：渋谷 PARCO 2F・OIL by 美術手帖前特設ショップ

●CAT MARKET 販売商品

<「AtoZ MUSEUM®」 × 「ずっと真夜中でいいのに。」のコラボレーションアイテム>

AtoZ MUSEUM® x ZUTOMAYO NIRACHAN Tee (WHITE) L/XL

AtoZ MUSEUM® x ZUTOMAYO NIRACHAN Tee (BLACK) L/XL

AtoZ MUSEUM® x ZUTOMAYO NIRACHAN Tee (PURPLE) L/XL

価格：5,000 円（税込）



【PRESS RELEASE】

PARCO

2022 年 10 月 6 日 (木)
株式会社パルコ

AtoZ MUSEUM® x ZUTOMAYO NIRACHAN Hoodie (WHITE) L/XL
AtoZ MUSEUM® x ZUTOMAYO NIRACHAN Hoodie (BLACK) L/XL
AtoZ MUSEUM® x ZUTOMAYO NIRACHAN Hoodie (PURPLE) L/XL
価格：9,500 円 (税込)



AtoZ MUSEUM® x ZUTOMAYO STICKER (HOLOGRAM) 700 円 (税込)

※「AtoZ MUSEUM®」 × 「ずっと真夜中でいいのに。」のコラボレーションアイテムのご購入には事前に NFT をご購入頂き、抽選に参加して頂く必要がございます。

<「塩内浩二」 × 「AtoZ MUSEUM®」 × 「BODYSONG.」 コラボレーションアイテム >

Koji Shiouchi × AtoZ MUSEUM® × BODYSONG. コラボ T シャツ、ロング T シャツ、シャツ
価格：13,200 円～36,300 円 (税込)



●「AtoZ MUSEUM®」 × 「ずっと真夜中でいいのに。」のコラボレーションアイテムご購入方法：アイテムにより、購入権の販売期間・方法が異なります。

①T シャツ、フーディ購入抽選権付き NFT をご希望の方：事前抽選になります。

販売期間： 10 月 7 日（金）11:00~10 月 13 日（木）23:59

価格：4 コイン（アプリ内通貨、640 円相当）

・販売予定数を超えた場合抽選となります。なお、NFT 販売期間中に抽選申込数の上限を超えた場合はその時点で抽選申込を終了いたします。

・お一人様 1 アイテムにつき 1 回のお申込みが可能です。

・当選の発表は、10 月 14 日（金）HARTi アプリ内にて正午以降に発表となります。

当選者：T シャツ、フーディの購入権付き NFT に変化いたします。

当選者以外：ステッカー購入権付き NFT に変化いたします。

②ステッカー購入権付き NFT のみをご希望の方：先着順での販売になります。

販売期間： 10 月 7 日（木）11:00~10 月 23 日（日）18:00

価格：4 コイン（アプリ内通貨、640 円相当）

・予定販売数がなくなり次第販売を終了いたします。

③NFT 作品のみをご希望の方：先着順での販売になります。

KOJI SHIOUCHI 作品・A2Z™コラボ作品

販売期間：10 月 24 日（月）11:00~10 月 31 日（月）23:59

価格：4 コイン（アプリ内通貨、640 円相当）

●事前 NFT のご購入方法

<購入前のご準備>

・NFT のご購入には「HARTi®」のアプリダウンロードとコインのご購入が必要です。下記よりダウンロードください。

Appstore

<https://apps.apple.com/jp/app/harti/id1599921940>

GooglePlay

<https://play.google.com/store/apps/details?id=app.harti&hl=ja&gl=US>

<ご注意事項>

・T シャツ、フーディの購入権付き NFT は販売予定数を超えた場合抽選となります。なお、NFT 販売期間中に抽選申込数の上限を超えた場合はその時点で抽選申込を終了いたします。

・お一人様 1 アイテムにつき 1 回のお申込みが可能です。

・商品の転売目的でのお申込みは固くお断りいたします。なお、本 NFT は転売できません。

・T シャツ、フーディの抽選申込者の NFT は 10 月 14 日正午以降に作品が変化いたします。当選者は 10 月 15 日(土)~10 月 23 日(日)営業時間中(11:00~20:00)にご来店頂き、当選したアイテムをご提示くださ

【PRESS RELEASE】

PARCO

2022 年 10 月 6 日（木）
株式会社パルコ

い。当選したアイテムのサイズやカラー交換は一切承れません。

・必ず、10 月 15 日(土)～10 月 23 日(日)の営業時間中にご来店下さい。期間を過ぎた後の対応はいたしかねます。

・ステッカー購入権付き NFT は 10 月 7 日（金）11 時以降予定数が終了するまでの販売です。こちらをご購入いただいた方は、10 月 15 日(土)～10 月 23 日(日)営業時間中にご来店いただき、ご購入ください。

・ご購入いただける数量はお一人様 1 点限りです。なお、T シャツ、フーディのご当選者はステッカーも合わせてご購入いただけます。

・店頭での商品ご購入時に NFT の保有を確認させていただきますのでご本人以外のお申込みはお断りいたします。

・商品が指定された NFT をお持ちの方の商品は確保しておりますので、初日など混雑が予想されるお時間を避けてのご来店にご協力をお願いいたします。

・本コラボアイテムは、10 月 15 日（土）～23 日（日）の期間中に店頭へお越しになれる方のみ抽選申込みをお願いいたします。配送などの対応は承っておりません。

<アプリ内のお支払い方法について>

・ご自身のスマホ端末のアプリ内決済がご利用いただけます。ご本人以外のお申込みはお断りいたします。

※1 コインの価格はご購入時点の Apple ポリシーにより決定され、10 月 5 日以降 1 コインが 120 円から 160 円に変わる予定です。

<当選権利について>

・当選の権利はご当選者ご本人様に限ります。第三者への譲渡・換金などは出来かねます。

※企画は、予告なく変更・中止する場合がございますので予めご了承ください。

・アーティスト紹介

塩内浩二

英国留学後、京都精華大学デザイン学部ビジュアルデザイン学科卒。クリエイティブコレクティブ「Cattleyatokyo」代表。これまで集团的創造で10年以上にわたり、ファッション、音楽、アート領域でアートディレクション、グラフィックデザイン、映像、プロダクトデザイン、インスタレーションなどを通して文化醸成に寄与している。また個人名義でも OIL by 美術手帖にてアート作品を発表するなど精力的にアート活動を展開している。

A2Z™

2019 年より東京を拠点に活動する匿名アーティスト。既に認知されている世の中の日用品、身の回りにあるもの（A〔起源〕から Z〔終焉〕まで）を再定義してアート作品としてパッケージする覆面型プロジェクト「AtoZ MUSEUM®」の活動を 19 年より開始。

ずっと真夜中でいいのに。

作詞・作曲・ボーカルの ACA ねによる、特定の形をもたない音楽バンド。

YouTube の総再生回数は 6 億回を超えており、チャンネル登録者は 220 万人を突破。

最新作『伸び草懲りて暇乞い』はオリコン週間アルバムランキング、Billboard JAPAN HOT ALBUMS で 1 位を獲得。2022 年 4 月 16,17 日には自身初のさいたまスーパーアリーナ単独公演 Z FACTORY「鷹は飢えても踊り忘れず」を実施。