

# 今回のテーマは yankee culture ローカルチャーストア開催 夜露紫苦

若者の活力の象徴であるヤンキー文化に焦点を当て ローカルから街に熱気を

広島PARCOでは、期間限定のセレクトショップ「ローカルチャーストア2022 SUMMER」を開催します。「ローカルチャーストア」は、広島PARCOを拠点として、地方独特の文化やトレンドをアウトプットする期間限定イベントです。2019年から4度にわたり開催し、今回で5回目の開催となります。

全国から 地域に根付いたブランドやショップ、飲食店のアパレル商品が集まり、フードブースでは広島県内を中心にローカル文化に根付いた人気店が登場します。また今回初めて、アート作品の展示・販売にも力を入れて開催します。原画やプリント作品、関連グッズなどこれまでにないラインナップもお楽しみください。

今回のテーマは「yankee culture」。コロナ時代も2年を経過し、未だ街に活気が取り戻せていない現状の中、マインドとして若者の活力の象徴であるヤンキー文化に焦点を当て ローカルから街に熱量を伝えます。昔からマスクをファッションとして取り入れていたことも、昨今のマスク生活との関連性を感じ、テーマとして選定しています。現代的なミニマルなイメージと逆行した、当て字、落書き、バイク、歓楽街といった野暮ったいイメージを店内に反映し、構成を行います。



## ローカルチャーストア

開催期間：5/28(土)～6/5(日) 9日間 開催場所：広島PARCO 本館6Fパルコファクトリー

入場料：無料

店舗数：約30店舗（ファッション、アート、雑貨、フードなど）

主催：KOB(横山司・岸本太樹) 共催：広島PARCO

インスタグラム：@localture\_store ([https://www.instagram.com/localture\\_store/](https://www.instagram.com/localture_store/))

URL：<https://hiroshima.parco.jp/pnews/detail/?id=14510>

## 「ローカルチャー」とは

「low = 社会的に認知が少ない」「raw = 新鮮・未加工」「local = 地方」「culture = 文化」の造語です。広島はもちろんのこと、地方都市などで活躍する個性的なブランドをピックアップし、ストリートカルチャーの面白さを地域の皆様に伝えたいという思いを込めています。

## 本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ 広島店 営業課 広報 山下 MAIL:[yama-megu@parco.jp](mailto:yama-megu@parco.jp)

**■ 出店ブランド一覧**

|                         |   |
|-------------------------|---|
| (Apparel)               |   |
| and chill               | @and_chill                                    |
| chain&co.               | @chainandco.info                              |
| chesterfield            | @chesterfieldclassic                          |
| dubootleg               | @aaalab                                       |
| 餃子世界                    | @gyozasekai                                   |
| ikeha                   | @ikeha_official                               |
| LAGOM                   | @lagom__store                                 |
| LIVERARY extra          | @liverary_extra                               |
| motokitanaka            | @motokitanaka_handmade                        |
| nodzoku                 | @nodzoku.official                             |
| NuGgETs                 | @nuggets_tokyo                                |
| Sorry,a bootleg program | @sorry_bootleg_program                        |
| THISWAY                 | @thisway_craft                                |
| Tem                     | @tem.203kilogram                              |
| UNDIS                   | @undis_jp                                     |
| 山響屋                     | @yamabikoya                                   |
|                         |   |
| (Art)                   |   |
| BEY                     | @beytaro_0912                                 |
| Bob artwork             | @bobartwork.jp                                |
| BOKUMINAGI              | @bokuminagi                                   |
| 葉朗                      | @haro_workshop                                |
| KODOWORKS               | @kodoworks                                    |
| メイ                      | @mei_yoshinaga227official                     |
| Orumi                   | @orumi_nozo3                                  |
| PAINTGAIN               | @paintgain                                    |
| TELEVISION              | @_television_tk                               |
| TOKIMO                  | @tokimo_yoshikawa                             |
|                         |   |
| (Food)                  |   |
| morning.juicestand      | @morning_juice_stand                          |
| onne.                   | @onne__22                                     |
| SUNSHINE / リトルヒロシマ      | @sunshine_hiroshima / @sakaba_littlehiroshima |
| OURSTORE                | @ourstore_1112                                |

**本件に関するお問い合わせ先**

株式会社パルコ 広島店 営業課 広報 山下 MAIL:yama-megu@parco.jp