

パルコ NFT 活用の実証実験第二弾
オフィシャル Twitter にて抽選でパルコアラの限定 NFT を配布
本日 6/10～フォロー&RT すると抽選で当たるキャンペーンスタート

株式会社パルコ（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員：牧山浩三、以下「パルコ」）は、6月10日（金）～16日（木）の7日間、パルコオフィシャルTwitter（@parco_official）をフォロー&該当ツイートをリツイートすると、抽選でパルコアラの NFT（Non-FungibleToken）が40名様に当たるキャンペーンを開始いたします。



開催期間：2022年6月10日(金)～16日(木)

※デザインは予告なく変更となる可能性があります

パルコは2021年12月に、株式会社HARTi（本社：東京都千代田区、代表取締役社長CEO：吉田勇也、以下「HARTi」）と業務提携契約を締結し、リアル空間とNFTの連動などアートを活用した体験価値向上を目指し、NFT活用の実証実験をスタートしています。実証実験第一弾は、3月にANREALAGEとコラボレーション。モノを作りすぎない循環型のクリエイション・流通の形の提案として、オリジナルNFTを来店ノベルティとして配布し、開始30分で40個全てが配布終了となりました。

この度、実証実験第二弾として、引き続き新しいノベルティの形としてパルコ公式キャラクター「パルコアラ」のNFTを限定制作。オフィシャルTwitterのキャンペーンにて抽選で40名様に配布いたします。

【「パルコアラ NFT #Giveaway」限定NFT先着プレゼント】

キャンペーン日程：2022年6月10日(金) 10:00 ～ 16日(木) 23:59

パルコオフィシャルTwitter (@parco__official) をフォロー&該当ツイートをリツイートまたは引用リツイートで、抽選40名様にパルコアラの限定NFTをプレゼントいたします。

※投稿いただいたアカウントに当落結果が@返信されます。期間内であれば、当たりをひくまで1日1回ご参加いただけます。

※ご応募にはTwitterアカウントが必要です。アカウントが非公開の場合は応募対象外となります。

※図柄はランダムとなり、お選びいただけません。

※本NFTの受領にはMetaMaskウォレットが必要となります。MetaMaskウォレットは事前にダウンロードをお願いします。

その他ご応募に当たっては応募要項をご確認ください。

<https://parco.ownly.jp/lot/20187>



※デザインは予告なく変更となる場合がございます

【本件に関するお問合せ】

株式会社パルコ コラボレーションビジネス企画部 鈴木・室井

mail : collabo_business@parco.jp