

**パルコシンガポール社が新たなパートナーとアドバイザリー契約し、
シンガポールにて 5/27(金)～アフタヌーンティ企画を期間限定開催**

「DreamWorks Animation's Trolls-A Tea Experience at Anti:dote」

(ドリームワークスアニメーション トロールズ-ア・ティ・エクスペリエンス・アット・アンチドット)

株式会社パルコ(本部：東京都渋谷区)は、パルコの100%子会社 PARCO(Singapore) Pte Ltd(パルコシンガポール社)が、シンガポールのホテル運営会社 RC Hotels (Pte) Ltd(アールシーホテルズ・以下 RC 社)とアドバイザリー契約を締結し、RC 社が運営するホテル Fairmont Singapore(フェアモントシンガポール)とのコラボレーションにて「DreamWorks Animation's Trolls - A Tea Experience at Anti:dote」を2022年5月27日(金)～6月26日(日)(予定)の期間限定で開催することをお知らせいたします。

ドリームワークス アニメーションの人気スター「Trolls(トロールズ)」をモチーフとした、カラフルなプチスイーツやフィンガーフーズなどを同ホテルのクラシカルなアフタヌーンティチェストに盛り込み、ドリンクと共にご提供いたします。



メインビジュアル

2016年にドリームワークス アニメーション「トロールズ」がスタートして以来、多くの観客が彼らのユニークな髪形、コメディタッチの冒険、そして素晴らしい音楽にあふれた「トロールズ」の世界に魅了されてきました。

パルコシンガポール社は、ユニバーサル・ブランド開発プロジェクトのライセンサーとして、本企画に関連するアドバイスをしております。パルコシンガポール社は、シンガポールにて、2020年に「ジュラシックワールドカフェ」、2021年にイルミネーション「ミニオンカフェ」に引き続きキャラクター関連カフェ企画を開催することになります。

これまでにパルコシンガポール社は、パルコが日本国内4拠点にて展開するコラボレーションカフェ(「THE GUEST cafe&diner (ザゲストカフェ&ダイナー)」、「Tokyo Parade goods and cafe(トウキョウパレードグッズアンドカフェ)」)で開催したキャラクターカフェをベースに、東南アジアエリアで過去7企画 カフェを開催しております。また、シンガポールにて日系コンセプト飲食ゾーン「itadakimasu」(商業施設100m内)を運営するなど、シンガポールマーケットをより豊かにするコンセプトを、食を通じて提供し続けております。

パルコシンガポール社では、今後もこのような日本とシンガポール および 海外へ“あたらしい豊かな生活”のかけ橋となるようなコラボレーションカフェや展覧会などの企画の展開を推進しています。

【概要】

■タイトル	: 「DreamWorks Animation's Trolls - A TEA EXPERIENCE at Anti:dote」 Licensed by PARCO (ドリームワークス アニメーション トロールズ ア ティ エクスperiences アット アンチドート)
■開催期間	: 2022 年 5 月 27 日(金)～6 月 26 日(日)31 日間(予定) ※5 月 26 日はホテル会員向け先行オープン 1 日 2 セッション : 12:00～14:00、15:00～17:00
■場所	: シンガポール Fairmont Singapore L.1 「Anti:dote」 City Hall(シティホール)MRT 駅直結 80 Bras Basah Rd, Singapore 189560
■ライセンス・アドバイザー	: PARCO(Singapore)Pte Ltd (パルコシンガポール社)
■運営主体	: RC Hotels (Pte) Ltd (シンガポール法人)
■展開内容	: 「トロールズ」テーマのスイーツ、フード コーヒー・紅茶付き S\$72++/人(約 6,480 円++)、アミューズオプション付き S\$80++ /人(約 7,200 円++) アミューズ 2 品オプション付き S\$88++/人(約 7,920 円++) 「トロールズモクテル」(S\$18++)(約 1,620 円++) ※1S\$=90 円/金額表記「++」は「税・サービス料別途」
■公式 Homepage	: https://www.fairmont-singapore.com/dining/antidote/ (英語のみ)
■公式 Instagram	: @antidotebar.sg



【アフタヌーンティイメージ】



参考 1. : PARCO (Singapore) Pte Ltd (パルコシンガポール社) について

パルコの 100%子会社として、1991 年に設立。シンガポールを拠点に海外ビジネスの積極的な展開を図っています。

パルコの海外事業推進部と連動し、ショッピングセンター事業の開発・運営ノウハウを成長著しいアジア各国で活用することを主要業務としながら、グローバル化が進むアジア地域において、日本と各国がさまざまな分野で交流を図るための架け橋的な役割も目指しています。

現在、シンガポールにおいて、商業施設 100AM(ハンドレッド エム)の 2F3F にて「itadakimasu (イタダキマス)」と名付けた日系レストランゾーンを運営致しているほか、国内パルコと連動し、「THE GUEST cafe&diner」のノウハウに基づいたキャラクターカフェの展開、展覧会等ソフトコンテンツのアジア巡回など、パルコの持つユニークな企画の海外実施にも積極的に取り組んでおります。

Official Website : <https://www.parco.com.sg> (英語のみ)

参考 2. Fairmont Singapore(フェアモントシンガポール)

フェアモントシンガポールは、フェアモント ホテル&リゾートのアジア初物件として、778 室のゲストルーム、スイート、13 のレストランとバー、受賞歴のある約 4,600 m²の Willow Stream Spa、34 室の会議室と 10,000 m²の多目的スペースを備えた Raffles City Convention Centre 等の施設で構成されており、シンガポールのビジネス、ショッピング、エンターテインメントの中心地区する国を象徴するホテルとして 多くの旅行者に利用

されています。

サステナビリティを重視するホスピタリティブランドとして、プラスチック使用量の削減、レストランでの持続可能な製品の使用など環境への取り組みも行っております。中でも、ホテル内に業界初の都市型アクアポニックス農場を立ち上げ無農薬の魚と野菜を栽培しているという活動は、最も特筆すべき活動といえます。

Official Website : <https://www.fairmont-singapore.com/>

コラボレーションパートナー

