

# 【BOOSTER×ヴィレッジヴァンガード「ヴィレヴァンプロジェクト」第3弾】 SNS フォロワー47 万人! 大人気イラストレーター 【タケウチリョースケ】 オリジナルキャラ 【ゾンビイヌ】 初のぬいぐるみ制作プロジェクト 2022 年 4 月 8 日 (金) より BOOSTER にてクラウドファンディング開始

BOOSTER URL: https://camp-fire.jp/projects/548620



株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、以下パルコ)と株式会社 CAMPFIRE が共同運営する購入型クラウドファンディングサービス「BOOSTER(ブースター)」は、全国で展開するユニークな雑貨が人気のヴィレッジヴァンガードとコラボレーションし、SNS フォロワー47 万人!大人気イラストレーター【タケウチリョースケ】オリジナルキャラ【ゾンビイヌ】ぬいぐるみ制作クラウドファンディングプロジェクトを 2022 年 4 月 8 日(金)より開始します。

# ■若手クリエイターを応援!「ヴィレヴァンプロジェクト」

BOOSTER」とヴィレッジヴァンガードは、若いクリエイターや才能を応援するという双方の理念が一致し、昨年 11 月より「ヴィレヴァンプロジェクト」として、クリエイターを支援するクラウドファンディングプロジェクトを共同で行っています。

今回は SNS フォロワー47 万人大人気イラストレーター【タケウチリョースケ】のオリジナルキャラ【ゾンビイヌ】ぬいぐるみ制作を行うプロジェクトを開始します。

【ゾンビイヌ】はタケウチリョースケとヴィレッジヴァンガードのコラボシリーズ「アンドデッズ」に登場してくる何とも可愛らしいキャラクターです。

過去3度のヴィレッジヴァンガードコラボ企画全てで登場してくる、愛くるしい表情なのにちょっとホラーな見た目がキュンとしちゃう名物犬。ダークなテイストなのに POP であり、かつ愛らしくもある【ゾンビイヌ】というキャラクターに対し、多くのお客様からぬいぐるみ化希望のお声を頂き、ご要望に応えるべくプロジェクトを立ち上げました。



#### ■プロジェクト概要

- ●プロジェクト名:SNS で大人気!【タケウチリョースケ】初のぬいぐるみ制作プロジェクト!!
- ●プロジェクト実施期間:2022年4月8日(金)12:00~4月18日(月)23:59
- ●目標金額:550,000円
- ●プロジェクト URL: https://camp-fire.jp/projects/548620

## 【本リリースに関するお問い合わせ先】

BOOSTER 事務局 担当:梅沢

#### **<リターン>** ※一部抜粋

# 1. 通常版ぬいぐるみセット 5,500円(税込)

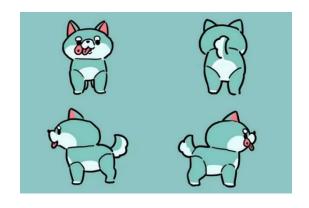
<リターン内容>

- ●ゾンビイヌぬいぐるみ
- ●メッセージカード

※ぬいぐるみサイズ(高さ約 20 cm/奥行き約 22 cm/幅約 14 cm)

※各リターンの納期は5月下旬より順次~6月下旬の予定。





# 2. <限定 10 点 > 自画像アイコン付きセット 30,000 円 (税込)

<リターン内容>

- ●ゾンビイヌぬいぐるみ
- ●自画像アイコン
- **OZINE**
- ●アクリルキーホルダー
- ●ステッカー

タケウチ氏に直々に描いてもらう似顔絵アイコンデータ付きのセットです。

※各リターンの納期は5月下旬より順次~6月下旬の予定。

※データでのお渡しになります。

※イラストはイメージです。





# 【本リリースに関するお問い合わせ先】

BOOSTER 事務局 担当:梅沢



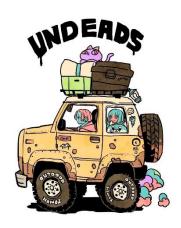
# 3. <限定 2 点>【タケウチリョースケ】直筆自画像全身イラスト (背景あり)の キャンパスボードセット 100,000 円 (税込)

<リターン内容>

- ●【タケウチリョースケ】直筆自画像全身イラスト(背景あり)の キャンパスボード
- ●ゾンビイヌぬいぐるみ
- **OZINE**
- ●アクリルキーホルダー
- ●ステッカー
- ●メッセージカード

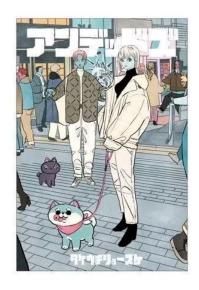
※キャンパスボード(330 mm×330 mm/素材:木・塩ビ)
※イラストはイメージです。





# <特典>

 $\overline{\pm c}$  全てのコースにイラストレーター【タケウチリョースケ】描き下ろしイラストの(限定ポストカード)が 1 枚付きます。





### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

BOOSTER 事務局 担当:梅沢



## ■タケウチリョースケ プロフィール

イラストレーター『タケウチリョースケ』は、主に SNS 上でコミックやアニメなどのキャラクターを「ファンアート」として発表しています。

そのイラストの独特の世界観が話題を呼び、現在なんとフォロワー数 47 万以上。これはファンアートを発表する SNS の中では異例の多さになります。

独特の世界観とは・・・?

その作品を徹底的に愛し、リスペクトを込めた「無限の妄想」で創り出す、作品世界と現代のマッシュアップ!! そのキャラクターがあたかも現代に、私たちが住むこの世界に存在するようなイラストが話題になり、多くのフォロワーを作り出してきました。なによりも作品を愛してる!と感じさせる、細部にまでこだわった箇所も(遊び心も満載!)コアなファンを魅了しています。投稿した作品はほぼ毎回3万件以上のいいね!が付いています。



## ■ヴィレッジヴァンガードについて

「遊べる本屋」をキーワードに書籍以外にも多くの雑貨を取り扱い、融合的に陳列販売する複合型書店。 若者を中心に幅広い層に支持され、売れ筋商品と共に趣味性の高い商品を中心に扱う。通称 「ヴィレヴァン」! 近年では有名アーティストとのコラボレーション、クリエイターとのオリジナル商品の開発等、情報の新たな発信源として各方面からご注目されている。

URL : https://www.village-v.co.jp/

## ■クラウドファンディング BOOSTER について

「BOOSTER」は、株式会社パルコと株式会社 CAMPFIRE が共同運営する購入型クラウドファンディングサービスです。"まだここにない未来をあなたの手に。"をコンセプトに、お買い物により作り手やショップにエールを送り、人々の暮らしを豊かにするクラウドファンディングサイトです。まだない未来の商品や、パルコが選んだ可能性あふれる小さなショップやチームが作り出すモノを購入することができます。

URL: https://camp-fire.jp/booster-parco

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

BOOSTER 事務局 担当:梅沢