

パルコ NFT 活用の実証実験を開始
ファッションブランド「ANREALAGE」との限定 NFT を配布
3/24 より渋谷 PARCO にて先着配布、ノベルティの新しい形を提案

株式会社パルコ（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員：牧山浩三、以下「パルコ」）は、ファッションブランド「ANREALAGE（アンリアルエイジ）」とコラボレーションし、3月24日（木）～27日（日）の4日間、渋谷PARCO 2F「ANREALAGE DIGITAL SHOP」にて限定NFT（Non-FungibleToken）40個を先着で配布いたします。本取組により、NFTを活用した新しいノベルティの形を提案します。

ANREALAGEはBoson Protocolと提携し、メタバースプラットフォーム「Decentraland」（ディセントラランド）内にあるBoson Protocol（ボソン プロトコル）のメタバースマーケットプレイスである「Boson Portal（ボソン ポータル）」上で、3月 24日（木）から27日（日）まで開催される世界初のMetaverse Fashion Week（メタバース ファッション ウィーク）に参加。日本のファッションブランドから『Metaverse Fashion Week』への参加はANREALAGEが唯一となります。

今回のノベルティは『Metaverse Fashion Week』への参加を記念して製作されました。



<限定NFTデザイン>

※デザインは予告なく変更となる可能性があります



ANREALAGEは日本のファッションブランドから唯一「Metaverse Fashion Week」へ参加

パルコは2021年12月に、株式会社HARTi（本社：東京都千代田区、代表取締役社長CEO：吉田勇也、以下「HARTi」）と業務提携契約を締結し、NFT技術の活用を検討しています。この度、実証実験第一弾として、渋谷PARCOにご出店いただいているANREALAGEとコラボレーション。ANREALAGEのロゴデザインのNFTを制作し、渋谷PARCOのショップにて先着配布します。本企画は渋谷PARCOにて開催される“サステナブル”をテーマにした全館イベント「CYCLE（サイクル）」の企画の1つでもあり、NFTを活用した、モノを作りすぎない循環型のクリエイションという新しい取り組みの実証実験も兼ねています。

【「# Giveaway ANREALAGE×PARCO」限定NFT先着プレゼント】

日程：2022年3月24日（木）18:00 ～ 27日（日）

会場：渋谷PARCO 2F「ANREALAGE DIGITAL SHOP」

ご来店いただいた先着40名様に限定NFTをプレゼントいたします。

※なくなり次第終了となります。

※図柄はランダムとなり、お選びいただけません。

※3月24日（木）は17:30～より2F・2G横エレベーター付近にて受付開始し、先着順にお並びいただきます。40名様に達し次第、受付終了とさせていただきます。

※17:30より前にお並びいただくことは周辺ショップや他のお客さまのご迷惑になりますので遠慮ください。

※マスクを必ずご着用の上、お越しください。

※スタッフの指示に従っていただけない場合、配布をお断りする場合がございます。

※本NFTの受領にはスマートフォン・METAMASKウォレットが必要となります。METAMASKウォレットは事前にダウンロードをお願いします。

※事前に簡単なアンケートにお答えいただきます。

※本NFTの二次流通については固くお断りいたします。

【渋谷PARCO全館イベント “CYCLE shibuya parco sustainability”】

日程：2022年3月18日（木）～27日（日）

長く持続可能な“サイクル(循環)”を作り、“サステナブル(持続可能)”な基盤をつくることは、最先端のファッションに欠かせないキーワードとなる中、渋谷PARCOが提案する”サステナブル”をテーマにした全館企画。サステナブルアイテム購入で10%ペイバックやコスメの下取り、他様々なイベントも開催。

【本件に関するお問合せ】

株式会社パルコ コラボレーションビジネス企画部 鈴木・室井

mail：collabo_business@parco.jp