

SkiMa Talk「デザインと家業の間」vol.02

上田誠一郎氏（株式会社インターナショナルシューズ 専務取締役）

× 龍崎翔子氏（L&G GLOBAL BUSINESS, Inc.代表）

株式会社パルコ(本部：東京都渋谷区 以下、パルコ)が運営する、コミュニティ型ワーキングスペース「SkiMa(スキーマ)」は、アトツギ U34 を運営する一般社団法人ベンチャー型事業承継（本部：大阪府大阪市 以下ベンチャー型事業承継）と、家業を継ぎ新たなチャレンジをする「アトツギ」を応援するイベントを共同開催いたします。本取り組みにより、パルコの社会的役割の一つである「インキュベーション」につながり、新たな事業やサービスの創出に寄与することを目指します。

【「デザインと家業」をテーマにトークセッション】

家業を継いで、新しいブランドを立ち上げた「アトツギ」である上田誠一郎氏（株式会社インターナショナルシューズ 専務取締役）、在学中に起業した龍崎翔子氏（株式会社 L&G グローバルビジネス 代表取締役）を迎え、『SkiMa Talk「デザインと家業の間に」vol.2』を開催いたします。本トークセッションでは家業をリブランディング、新しいブランドをスタートさせた上田氏、ゼロから事業を立ち上げた龍崎氏より、それぞれの立場から事業創生期のお話をお伺いします。また、事業のクリエイティブディレクターとしての役割も担われる両名より事業とデザインワークの重要性や方法論を経験から語っていただき、ビジネスのヒントとして捉えるトークセッションです。

アトツギU34共同開催



SkiMa Talk デザインと家業の間 vol.02

上田誠一郎（株式会社インターナショナルシューズ 専務取締役）

龍崎翔子（L&G GLOBAL BUSINESS, Inc.代表）

会場
オンライン
同時開催

@SkiMa SHINSAIBASHI

2021.07.31.SAT / 14:00-15:00

[日 時] 2021年7月31日(土) 14:00 - 15:00

[場 所] 心齋橋 PARCO 4 F・SkiMa (スキーマ) 大阪府大阪市中央区心齋橋筋1丁目8-3

[入 場 料] 無料

[参加人数] 会場 30名 ※オンライン同時開催。

[共同開催] アトツギ U34 (ベンチャー型事業承継)

[参加方法] ・会場参加：<https://skimatalk-210731.peatix.com>

※事前申込制。Peatix への無料会員登録が必要です。

・オンライン参加 : https://www.youtube.com/watch?v=sxvEb_SbbgI

※前日に配信 URL メール送付ご希望の方は、Peatix からお申込みください。

〔主催 /企画制作〕 PARCO

〔企画協力〕 ベンチャー型事業承継

※新型コロナウイルス感染拡大の状況を鑑みイベントの中止、オンライン配信のみへの変更の可能性があります。

<登壇者プロフィール>



上田 誠一郎 (うえだ せいいちろう) 氏

株式会社インターナショナルシューズ 専務取締役、brightway ブランドディレクター

1987年大阪生まれ。大学卒業後、高級婦人靴ブランドの株式会社かねまつへ入社。5年間の接客販売、店舗運営を経験後、2015年に家業である株式会社インターナショナルシューズ(革製婦人靴製造工場)に入社。2017年からファクトリエと「Factelier by INTERNATIONAL」を販売スタート。2020年3月、ユニセックススニーカーブランド「brightway(ブライトウェイ)」を立ち上げる。「ものづくりを通じて作り手も使い手も共に心が豊かになる社会を創る」をミッションに ALL OSAKA MADE で新たな挑戦を行っている。



龍崎 翔子 (りゅうざき しょうこ) 氏

L&G GLOBAL BUSINESS, Inc.代表、CHILLNN, Inc.代表、ホテルプロデューサー

1996年京都生まれ。2015年在学中に L&G GLOBAL BUSINESS, Inc.を設立後、2016年に「HOTEL SHE, KYOTO」、2017年に「HOTEL SHE, OSAKA」を開業したほか、「THE RYOKAN TOKYO」「HOTEL KUMOI」の運営も手がける。2020年にはホテル予約システムのための新会社 CHILLNN, Inc.を本格始動。また、2020年9月に一般社団法人 Intellectual Innovationsと共同で、次世代観光人材育成のための tourism academy "SOMEWHERE"を設立。2021年1月よりオンライン専用の講義を開始。

<アトツギ U34 について>

家業をベースとした新規事業開発特化したオンラインサロン。全国の 34 歳未満の事業承継予定者や候補者が交流し、互いに刺激や影響をし合うことで成長を目指すオンラインコミュニティです。

HP: : atotsugi-u34.jp (<https://atotsugi-u34.jp/>)

【同時開催「brightway」POP UP SHOP】

brightway のフルラインナップが、リアルで見られる貴重な機会です。新モデルのレザースリッポンの予約販売会も開催いたします。

※スリッポン商品発送は9月上旬予定。



[日 時] 2021年7月31日(土) - 8月4日(水) ※最終日は18:00まで

[場 所] 心斎橋 PARCO 4F・SkiMa Gallery (スキーマギャラリー) 大阪府大阪市中央区心斎橋筋1丁目8-3

<ABOUT「brightway」(ブライトウェイ) >

大阪の老舗靴工場が手掛ける ALL OSAKA MADE のユニセックススニーカーブランド。コンセプトは「10年後も愛される1足」。2020年3月にクラウドファンディングサイト・Makuake (マクアケ) からデビュー。ミニマルでタイムレスなデザイン、ソフトな履き心地が魅力のスニーカー。ソール交換などのアフターサービスも充実しており、長く愛用できるサステナブルなブランド。

HP : brightway-osaka.com (<https://www.brightway-osaka.com/>)

【SkiMa SHINSAIBASHI について】



「好きと好きの間に」がコンセプトのコミュニティ型ワーキングスペース。ギャラリーを併設し、展覧会や POP UP SHOP を開催しています。フリーアドレスプラン、個室プラン、固定デスクプランの月額プランに加え、ドロップインやミーティングルームは一時利用も可能です。

HP : skiima.parco.jp (<https://skiima.parco.jp/>)

Instagram : @skiima_official

(https://www.instagram.com/skiima_official/)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ ワーキングスペース事業部 野口

MAIL : skiima@parco.jp TEL : 070-3116-2765
