

**話題の展覧会「あやしい絵展」開催記念！
 ファッションブランド ahcahcum（あちゃちゅむ）×イラストレーター原田ちあき
 ×あやしい絵展コラボレーション商品リリース決定！
 BOOSTERで3月23日から受注受付開始！！**

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下パルコ）の購入型クラウドファンディングサービス「BOOSTER（ブースター）」にて、3月23日（火）12時から、話題の展覧会「あやしい絵展」の開催を記念し、カリスマ的な人気ファッションブランド「ahcahcum（あちゃちゅむ）」とイラストレーターの「原田ちあき」、そして「あやしい絵展」とのコラボレーション商品が登場します。ワンピース・トートバッグ・ミニバッグなど全6種の特別受注を期間限定で行います。



<ahcahcum（あちゃちゅむ）×イラストレーター原田ちあき×あやしい絵展コラボ商品限定受注！概要>

2021年必見の展覧会の一つ「あやしい絵展」。

この展覧会は、いわゆる「キレイ」「見ていて心地よい」とは少し違う、神秘的で不可思議、グロテスクやエロティックといった表現の絵画等を集めた展覧会です。

明治期、あらゆる分野において西洋から知識、技術などがもたらされ、美術も西洋からの刺激を受けて、新たな時代にふさわしいものへと変化していきました。このような状況のもとで生み出された作品の中には、退廃的、妖艶、グロテスク、エロティックといった「単なる美しいもの」とは異なる表現がありました。

あやしい絵展では、幕末から昭和初期に制作された絵画、版画、雑誌や書籍の挿図等約160件をとおして、こうした「あやしい」表現を紹介します。

デザイナーしんやまさこが手掛ける独特のファッションブランド「あちゃちゅむ」の世界観と「あやしい絵展」が融合したコラボレーション商品、さらにイラストレーター原田ちあきも加わったトリプルコラボレーションのスペシャルアイテムが登場します。

デザイナー：しんやまさこ

ブランド名のあちゃちゅむはスペイン語でmuchacha（少女）をさかさまにした造語です。ブランドコンセプトは少女のような大人、大人のような少女、怖いようで可愛い、可愛いようで怖い、相反するものが共存する世界、まさにあやしさと美しさが共存する作品を集めたこの展覧会のコンセプトにデザイナーも惹かれ、コラボレーションが実現しました。

イラストレーター：原田ちあき

1990年9月1日、大阪生まれ。イラストレーター、漫画家、キュレーター。Twitterフォロワー14万3千人。2014年、「よいこのための悪口メーカー」を名乗り、悪口イラストを本格的に書き始める。Web連載やテレビ番組出演など幅広く活躍。著書『誰にも見つからずに泣いてる君は優しい』（大和書房）ほか

<クラウドファンディング概要>

- 募集期間：第1弾 2021年3月23日（火）12時～2021年5月16日（日）23：59まで
第2弾 2021年7月13日（火）12時～2021年8月15日（日）23：59まで

- 目標金額：10万円

- プロジェクトページ：<https://camp-fire.jp/projects/view/401591>

※クラウドファンディングサイトBOOSTER…全国にファッションビルPARCOを運営する株式会社パルコが“未来が加速する、アイデア応援マーケット”をテーマにプロダクトを世の中に広めたい小さなチームのためのクラウドファンディングサイト。

<リターン内容>

今回の展示作品でも注目される作品の一つ、水島爾保布の人魚をモチーフに使用した、ahcahcum（あちゃちゅむ）×「あやしい絵展」ワンピース（水島爾保布）（送料込み35,400円）とトートバッグ（水島 爾保布）（送料込み17,500円）の他、イラストレーター原田ちあきさんとのトリプルコラボ商品、ahcahcum（あちゃちゅむ）×原田ちあき×「あやしい絵展」ビッグトート 赤／黒（送料込み14,200円）、ミニバッグ赤／黒（送料込み9,800円）をご用意いたしました。※商品は、すべて受注限定アイテムとなります。



<最後に>

コロナ禍で展覧会事業も大きな打撃を受けています。会場に足を運べない方でもぜひこの機会をご利用いただければと思います。会場ではサンプルも提示いたしますのでお近くの方は是非ご来場いただき、あやしい絵の世界に浸かってみてください。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ BOOSTER 担当：梅沢

TEL：03-3477-5985 携帯 TEL：070-3116-2296 Email：ume-taka@parco.jp

PARCO  BOOSTER
by PARCO & CAMPFIRE