

【SDGs × クラウドファンディング × 百貨店&ファッションビル】の取り組み

東日本大震災から10年。地方同士が繋がり、応援消費を加速させる取り組みを開始。

「#スタンドバイ東北」×「しずおか MIRUIプロジェクト」が相互エールで連携！



株式会社パルコ（本部:東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員:牧山浩三）と株式会社 CAMPFIRE が共同運営するクラウドファンディングサービス「BOOSTER（ブースター）」は、“地域の魅力を全国へ発信”をテーマに、個人から法人・非営利団体まで、新しいチャレンジや困りごとと解決を幅広くサポートしております。

この度、東日本大震災から10年という節目を迎えるにあたり、地方同士を繋ぎ、応援消費を加速させる取り組みとして、「東北×静岡」の相互エール企画を実施致します。この取り組みに是非ご注目ください。

【なぜ、東北と静岡なのか】

クラウドファンディングサービス「BOOSTER（ブースター）」は、【商業施設 PARCO 及びご出店者様】や【グループ企業・松坂屋百貨店】【地元企業】等と連携し、“独自の地域応援クラウドファンディングパッケージ”を生み出しております。

◆第1弾:しずおか MIRUI プロジェクト (<https://camp-fire.jp/channels/shizuoka-mirui>)

- ・立ち上げ | 2020年1月
- ・メンバー | 静岡 PARCO、松坂屋静岡店、静岡新聞 SBS、クラウドファンディング BOOSTER
- ・取り組み | 店舗（松坂屋静岡店・静岡 PARCO）及びメディア（静岡新聞 SBS）が宣伝面をバックアップし、採択プロジェクトを成功に導く。
- ・掲載数 | 19件のプロジェクトを掲載（2021年2月26日時点）

◆第2弾:#スタンドバイ東北 (https://camp-fire.jp/curations/stand_by_tohoku)

- ・立ち上げ | 2020年10月
- ・メンバー | 東北スタンダードマーケット（株式会社金入）、仙台 PARCO、クラウドファンディング BOOSTER
- ・取り組み | 東北スタンダードマーケットが注目する伝統工芸品や地域産品を独自の視点でディレクション。そして店舗（仙台 PARCO）でも宣伝面をバックアップし、東北及び全国へ向けて PR する。
- ・掲載数 | 3件のプロジェクトを掲載（2021年2月26日時点）

今回、第1弾・第2弾のエリア（地方）同士が相互にその取り組みや掲載プロジェクトを紹介し合うことにより、更なる応援消費を呼び込むことができると考えております。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社パルコ ソーシャルイノベーション事業部
クラウドファンディング BOOSTER（担当：堀岡）



■ TEL : 070-3116-2297 / 03-3477-5985 ■ MAIL : booster@parco.jp

【相互エールの内容について】
◆しずおか MIRUI プロジェクト（静岡）での応援
1) 静岡の皆様「#スタンドバイ東北」を知って頂く取り組み

- ・松坂屋静岡店にて「#スタンドバイ東北」の各プロジェクトを展示紹介（3月10日～23日）
- ・松坂屋静岡店に「東北スタンダードマーケット」が期間限定出店！（3月10日～16日）
- ・静岡新聞社 SBS「アステン 3月号（<http://www.asten.jp/>）」にて東北スタンダードマーケットを紹介


2) 全国の皆様「#スタンドバイ東北」を知って頂く取り組み

- ・「しずおか MIRUI プロジェクト」公式 Facebook にて情報発信

◆#スタンドバイ東北（東北）での応援
1) 東北の皆様「しずおか MIRUI プロジェクト」を知って頂く取り組み

- ・仙台 PARCO 2 「東北スタンダードマーケット」店舗前特設会場にて、「しずおか MIRUI プロジェクト」の取り組み及び掲載中プロジェクトを展示紹介（2月27日～3月25日）


2) 全国の皆様「しずおか MIRUI プロジェクト」を知って頂く取り組み

- ・東北スタンダードマーケットをはじめ、各種 SNS を活用し情報発信

※新型コロナウイルス感染症拡大の状況により、店舗での実行内容に変更・または中止の可能性がございます。

【本件に関するお問い合わせ先】



株式会社パルコ ソーシャルイノベーション事業部
クラウドファンディング BOOSTER（担当：堀岡）

■ TEL : 070-3116-2297 / 03-3477-5985 ■ MAIL : booster@parco.jp