

PARCO

パルコグループ「SC ビジネスフェア 2021 オンライン」に出展 リアルとオンラインを繋ぐサービスとソリューションをご紹介します

株式会社パルコ(本部：東京都渋谷区)、株式会社パルコスペースシステムズ(東京都渋谷区)、株式会社パルコデジタルマーケティング(東京都渋谷区)は、2021年2月9日(火)～2月16日(火)に開催されるオンライン展示会「SC ビジネスフェア 2021 オンライン」に共同出展いたします。パルコのみならず、全国のショッピングセンター、専門店で提供しているテクノロジーを活用したサービス・ソリューションを多数ご紹介いたします。



パルコグループのオンライン展示会場 (<https://www.scbf.jp/>) ※会場入場には、参加登録が必要です。

<開催概要> 第45回日本ショッピングセンター全国大会「SC ビジネスフェア 2021 オンライン」

ショッピングセンター関係者が一堂に会する商談展示会。ディベロッパー、専門店、サポート企業が出展します。

オンライン展示会場 URL : <https://www.scbf.jp/> ※会場入場には、参加登録が必要です。

会 期： 2021年2月9日(火)～16日(火) [10:00-18:00]

アーカイブ公開： 2021年2月18日(木)～28日(日)

主 催： 一般社団法人日本ショッピングセンター協会

会期中、オンライン展示会場で、バーチャル商談ができます。ぜひご利用ください。

商談機能：名刺交換、テキストチャット、ビデオチャット、ボイスチャット、コールバック

〇サービス・ソリューション特設ページを公開

今回の出展に合わせ、パルコグループが提供するリアルとオンラインを繋ぐ施策を紹介する特設ページを公開いたします。(2/9(火)10時より公開予定)



特設ページ URL : <https://www.parco.co.jp/withyou/>

<株式会社パルコの取り組み>

パルコは、オンラインでもオフラインでも、お客様が好きな場所好きな方法で、館内を体験し、ショッピングを楽しんでいただけるショッピングセンターを目指しています。今回、接客のための「ロボット導入」、店頭をつなぐ「ライブショッピングサイト」、空間を拡張する「ネクストメディア」などご紹介いたします。



PARCO オンライン商店街

<株式会社パルコスペースシステムズの取り組み>

パルコスペースシステムズは、40年以上にわたり総合空間事業に携わって参りました。これまで蓄積されたノウハウと豊富なリソース、そして、デジタルシフトによって新しい価値を生み出すソリューションを提供しています。今回、完全無人管理を目指す「施設管理プラットフォームシステム」の開発、安全・安心のおもてなしを実現する「感染予防対策ツール」商業施設の未来を語らうイベント「ぱるこ茶会」などご紹介いたします。



パルコスペースシステムズ 施設管理プラットフォームシステム

<株式会社パルコデジタルマーケティングの取り組み>

パルコデジタルマーケティングは、商業施設・専門店により近い、多様なデジタルソリューションを提供しています。今回は、自宅で店頭に来たような体験ができる「バーチャルツアー」、販促強化と労務軽減が1つになった「Pictona(ピクトナ)」直観的操作で、スマートフォンでも配信可能な「サイネージシステム」など



パルコデジタルマーケティング バーチャルツアー

SCや専門店が、今求められるソリューションをご紹介しております。ぜひご相談・お問い合わせくださいませ。

本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコ

担当：高原 TEL03-3477-8977 Email : taka-dai@parco.jp

株式会社パルコスペースシステムズ

担当：長谷川 TEL03-5459-6811 Email : info@parco-space.co.jp

株式会社パルコデジタルマーケティング

担当：鈴木 TEL:03-3477-8910 Email : otoiawase@parco-digital.co.jp