
パルコプロデュースのキャラクターカフェ 海外展開第6弾 池袋・大阪で大人気を博した「ジュラシックワールドカフェ」、 クリスマスシーズンのシンガポールで東南アジア初開催！

株式会社パルコ(本部：東京都渋谷区、以下パルコ)は、パルコの100%子会社 PARCO(Singapore) Pte Ltd(以下、パルコシンガポール社)が、現地カフェオペレーター 1-Group Pte Ltd (ワン・グループ)にコンセプト及びノウハウ提供をし、「ジュラシックワールドカフェ(現地表記：Jurassic World Cafe Singapore)」を11月6日(木)より期間限定オープンすることをお知らせします。シンガポールの象徴的大型商業施設「ION Orchard」(アイオン・オーチャード)56F 展望フロア「ION Sky」(アイオンスカイ)にて、オリジナルメニューだけでなく、等身大“Blue(ブルー)”の展示やバラエティ溢れる商品を揃えたグッズショップなど、シンガポールの皆様に“ジュラシックワールド”体験を存分に楽しんで頂ける内容となっております。



Jurassic World Cafe Singapore メインビジュアル

シンガポールで絶大な人気を誇る「ジュラシックワールド」シリーズ。その世界をベースに、パルコが運営する「The Guest Cafe & Diner」で開発されたメニューに加え、現地ご当地メニュー「Nasi Lemak (ナシ レマ)」や「Brachiosaurus Mint Pandan(ブラキオサウルス ミント パンダン/ドリンク)」等も加わり、ユニークなメニューの数々を提供、またその場で特設グッズショップも楽しんで頂けます。

本企画は、Universal Brand Development とのコラボレーションのもと、ION Orchard とパルコとの商業施設間プロモーション協業により、実現いたしました。

これまでにパルコシンガポール社は、パルコが日本国内 5 拠点にて展開するコラボレーションカフェ「THE GUEST cafe&diner (ザゲストカフェ&ダイナー)」をベースとして、2017年にシンガポールで開催の「ミニオンズカフェ」をはじめ、5 企画を東南アジアエリアにて開催いたしました。

パルコシンガポール社では、上記のようなコラボレーションカフェや展覧会などのソフトコンテンツの海外展開を推進しています。

報道関係者各位

【概要】

- タイトル : 「Jurassic World Café Singapore」 A concept by PARCO
ジュラシックワールドカフェ シンガポール
- 開催期間 : 2020年11月6日(金)～2021年1月3日(日) (11/13(金)は休業) 58日間
オープン 11:00am /終了 10:00pm
- 場所 : シンガポール ION Orchard(アイオン オーチャード) 56F 「ION Sky」 (アイオン スカイ)
シンガポール MRT「Orchard (オーチャード)」駅上/2 Orchard Turn, Singapore 238801
- 企画・プロデュース : PARCO(Singapore)Pte Ltd (パルコシンガポール社)
- 運営主体 : 1-Group Pte Ltd (ワン グループ/シンガポール法人)
- 協力 : ORCHARD TURN RETAIL INVESTMENT PTE. LTD.(オーチャードターンリテイルインベストメント)
- 店舗規模 : 店舗面積 約 241 m²
- 展開内容 : 「ジュラシックワールド」をテーマとした期間限定カフェ
カフェメニュー メイン 4 種類(サイドメニュー1 種類) デザート4 種類 ドリンク 10 種類
物販コーナー
- 公式 Homepage : www.jurassicworldcafe.sg.
- 公式 Facebook : www.facebook.com/jurassiccafesg
- 公式 Instagram : www.instagram.com/jurassiccafesg/

【メニューの一部】



Volcano Curry ボルケーノカレー



Jurassic World Burger
ジュラシックワールドバーガー



Nasi Lemak ナシレマ(シンガポールオリジナル)

【カフェ限定特典】



オリジナルランチョンマット カフェご利用全員にプレゼント



オリジナルコースター ドリンクをオーダーの方全員にプレゼント

【ロケーション】 ION Orchard(アイオン オーチャード)

シンガポールを代表するオーチャード通りのシンボリック大型ショッピングセンター。約 60,000 m²を超える店舗エリアに、インターナショナルフラッグシップストアを含むファッションブランド、ライフスタイル、エンタテインメント、レストラン&カフェ等の約 300 ショップがテナントとして入居しています。

今回カフェ会場となる 56F ION Sky は、360 度シンガポールを見渡せる 260 m²のスペースで、高度 218mとオーチャード通りで最も高いロケーションとなります。普段は展望を楽しむとともに、大型デジタルスクリーンにてシンガポールの歴史を紹介するスクリーンショーを上映し、多くの人に楽しまれています。

Official Website: www.ionorchard.com



参考 1. : PARCO (Singapore) Pte Ltd (パルコシンガポール社) について

パルコの 100%子会社として、1991 年に設立。シンガポールを拠点に海外ビジネスの積極的な展開を図っています。

パルコの海外事業推進部と連動し、ショッピングセンター事業の開発・運営ノウハウを成長著しいアジア各国で活用することを 主要業務としながら、グローバル化が進むアジア地域において、日本と各国がさまざまな分野で交流を図るための架け橋的な役割も目指しています。

現在、シンガポールにおいて、商業施設 100AM(ハンドレッド エム)の 2 F 3 F にて「itadakimasu (イタダキマス)」と名付けた日系レストランゾーンを運営致しているほか、国内パルコと連動し、「THE GUEST cafe&diner」のノウハウに基づいたキャラクターカフェの展開、展覧会等ソフトコンテンツのアジア巡回など、パルコの持つユニークな企画の海外実施にも積極的に取り組んでおります。

Official Website : <https://www.parco.com.sg>

参考 2. : コラボレーションカフェ THE GUEST cafe&diner について

パルコが手掛ける“情報発信型カフェ”をコンセプトとしたカフェ。第 1 号店は 2014 年 3 月に渋谷 PARCO にオープン。現在は、池袋・大阪・札幌・福岡・名古屋と 5 拠点で、キャラクターからアーティスト、映画等をテーマにした幅広いコラボレーションカフェを展開しています。2~3 か月に一度、コラボテーマを刷新し、そのたびに大きな話題を呼んでおります。

Official Website : <http://the-guest.com>

参考 3. 1-Group Pte Ltd

カフェの運営主体としてコラボレーションするシンガポールの飲食企業。大手飲食・ライフスタイルグループとして、多くのカフェ、レストラン、バー、クラブ等を 10 年以上運営しています。現在では、ウェディング、イベントに関わる事業も手掛けています。

Official Website : <http://www.1-group.sg>

参考 4. ジュラシックワールドについて

Universal Pictures and Amblin Entertainment が送る「Jurassic World(ジュラシックワールド)」は、恐竜と人間が共存することを学びながら生きなければならないスリル満載な時代を描き、様々な世代の観客を熱狂させてきました。「ジュラシックワールド」は、単なる映画シリーズではなく、常に 50 億 US ドルの興行売上を記録するこの映画シリーズは、探検、発見、壮大な冒険に満ちた、実生活を突き抜けた場所へと誘ってくれます。恐竜は、再び生き返り、「ジュラシックワールド」に住んでいるのです。

コラボレーションパートナー



【お問い合わせ先】 株式会社パルコ 海外事業推進部 中田(naka-yoko@parco.jp) 070-3116-2577

株式会社パルコ 広報部 TEL:03-3477-5710