報道関係者各位

2020年9月16日
株式会社パルコ

～ 新しい日々が、はじまる。～

2020年11月 心斎橋PARCOオープン
170店舗による「NEW COMPLEX」ビル

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員：牧山浩三）はこの度「心斎橋PARCO」を2020年11月にオープンいたします。

全国18店舗目のPARCOであり、約9年ぶりの大阪・心斎橋への出店であり、昨年11月オープンの「新生 渋谷PARCO」、「名古屋PARCO」と並ぶ東名阪の基幹店の位置づけとなります。
※一部フロアは2021年1月～3月の段階的なオープンとなります。

J.フロント リテイリング株式会社（本店：東京都中央区、取締役兼代表執行役社長：好本達也）として、2019年9月にリニューアルオープンした大丸心斎橋店本館と合わせ、エリア開発「アーバンドミナント」戦略の具現化を推進していくビルとなります。

心斎橋
PARCO

ビルコンセプト

ファッションビル～百貨店の枠を超え、
さらに「モノとコト」が、「日常とアート」が、「リアルとテクノロジー」が、
ボーダレスに交わる新しい商業ビル

■新しい都市型PARCOを具現化した「NEW COMPLEXビル」

昨年11月にリニューアルオープンした「新生 渋谷PARCO」のエッセンス（モード／アニメ／NEW飲食／アート）に「百貨店」のテーマ（ラグジュアリー ／高級飲食／ゴルフ＆スポーツ）を加え、さらに大型専門店とシネマコンプレックス、多目的ホール・イベントスペースを有する駅直結・16層＋屋上・約170店の従来の商業施設を越えた複合ビルとなります。

左：心斎橋PARCO、右：大丸心斎橋店本館

ビルターゲット

「ノンエイジ」「ジェンダーレス」「コスモポリタン」
年齢、男女に限らず、国境の制限すら超えてビルの多様な価値観に共感し、
自分たちらしさを大切にする人々

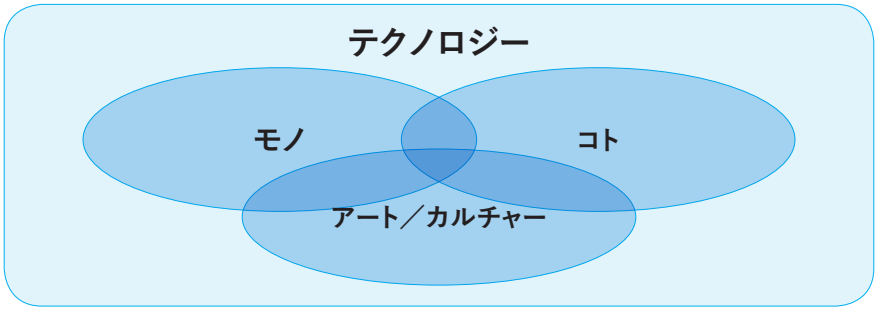
■大丸心斎橋店との連動

大丸心斎橋店本館とは、地下の大阪メトロ御堂筋線「心斎橋駅」と地上の「大宝寺通り」で隣接し、上空2階～10階で繋がります。大丸心斎橋店本館とPARCOの互いの強みを生かし、心斎橋を訪れる様々なお客様に対して物を買うだけではない新しい価値観やコト・体験を提供し館への来店を促進します。

また、お客様により回遊していただけるよう大丸心斎橋店と心斎橋PARCO限定で双方のハウスカードを利用した相互ポイントサービス企画を実施します。

ビル：4つのテーマ

コロナ禍の時代の今だからこそ、私たちは“こだわり”、“彩り”のある〈モノ〉や〈コト〉、感性を刺激する〈アート／カルチャー〉を大切にし、〈テクノロジー〉を駆使して伝達・表現してまいります。



■モノ

- ラグジュアリー・デザイナーズ・セレクトショップといった、“装うこだわり”と“サステナブル”の両面をもつショップとそれらをチャームアップするビューティ＆ファッショングッズの集積

- 日常を彩る様々なグッズ、リビング関連、インテリア、ホビー、スポーツ

■コト

● 4つの食体験　※店舗数は変更になる場合があります

・「味わう」……13階「御堂筋ダイニング」10店

・「集う」……地下2階「心斎橋ネオン食堂街」25店

・「憩う」……各階カフェ・個性的な8店

・「持ち帰る」……地下1階「Yorimichi Deli」11店

マルトメ・ザ・ジューサリー
パフェテリア／地下1階

Soup Stock Tokyo／
地下1階

HARBS／3階

STARBUCKS COFFEE／5階

●エンターテインメント体験

・6階「THE GUEST cafe & diner」……コラボレーションカフェ
　アニメ・ゲーム・キャラクターなど様々なコンテンツを“ゲスト”に迎え、本格的なメニューとスペシャルな商品を通して、五感を刺激し、記憶に残るような体験を提供。

・12階　シネマコンプレックス
　次世代のシネマコンプレックスで、新たなる映画体験を提供。

・14階「SPACE14（スペースイチヨン）」……多目的スペース
　270席の客席を有するマルチスペース。

・14階「PARCO EVENT HALL」……イベントホール
　約140坪の大型イベントスペース。

●学びの体験

・5階「GLOBE ENGLISH SCHOOL」「cookpadLive cafe」

・8階「つるやゴルフ／つるやゴルフスクール」

・9階「天狼院書店」（カルチャースクール＆体験型書店）

・カルチャーニュースサイトの「CINRA」とのタイアップによる配信スクール「インスパイア・ハイ」のリアルイベント他、各ショップにてワークショップイベントを行うなど、様々な学びのテーマをご準備いたします。

●新しいワーキング体験

・4階「SkiiMa（スキーマ）」……ワーキングスペース
　クリエイターやモノづくり事業者など、クリエイティブ志向の方々をメインターゲットに据えた、パルコが展開する、ギャラリー、配信スペースを併設したコミュニティ型ワーキングスペース。

SkiiMa／4階

GLOBE ENGLISH SCHOOL／5階

cookpadLive cafe／5階
※20年12月OPEN予定

■アート／カルチャー

●渋谷PARCOを中心に、パルコが発信する様々なアート／カルチャー

・14階「SPACE14」……多目的スペース

「PARCO EVENT HALL」……イベントホール

【オープニングイベント】 ※詳細は後日発表いたします

「JP POP UNDERGROUND」……会場：PARCO EVENT HALL

「Mr. Brainwash EXHIBITION “LIFE IS BEAUTIFUL”」……会場：SPACE 14

「Reality & Fantasy The World of Tom of Finland」……会場：10階 特設会場

●伝統と革新を表現する「パブリックアート」 ※詳細は後述

■テクノロジー

●モノを売るだけではない配信サービス機能

・4階「SkiiMa」、5階「cookpadLive cafe」、14階「SPACE14」で様々なコンテンツを配信。

●XRテクノロジーによる体験型アート

・14階 大型吹き抜けにARを活用したバーチャルインスタレーションアートを展示。

●遠隔操作ロボットによるインフォメーションサービス ※オープン期間限定

※大阪大学大学院基礎工学研究科とサイバーエージェントによる共同プロジェクト。
「働きたい人が、時間や場所に縛られずに、接客できるプラットフォーム」の実証実験を行います。

「Sota（ソータ）®」
© Vstone Co., Ltd. All rights reserved.

XRテクノロジーによる体験型アート／14階（XRコンテンツアワード「NEWVIEW AWARDS 2019」PARCO Prize受賞，オノ夏キ氏とのコラボワークを展示）

※「NEWVIEW」……XR（VR、AR等）を活用した、バーチャルな3次元空間のデザインや、それを手掛けるクリエイターを発掘・育成する実験的プロジェクト。https://newview.design/

ビル概要

地下2階から地上14階に屋上階を含めた17フロアで構成。地下鉄コンコース、大宝寺通りに加え2階から10階までは大丸心斎橋店本館と連絡通路で繋がり双方への回遊性を高めます。

▼心斎橋PARCO

RF		
14F	EVENT SPACE EVENT SPACE / GALLERY	
13F	御堂筋ダイニング　※21年1月OPEN予定 RESTAURANT	
12F	CINEMA　※21年初春OPEN予定 CINEMA	
11F	TOKYU HANDS GOODS	
10F	TOKYU HANDS & LIVING GOODS / INTERIOR	連絡通路
9F	TOKYU HANDS & VARIETY GOODS / INTERIOR / BOOK CAFE	連絡通路
8F	大丸心斎橋店　ゴルフ・スクール／アウトドア／シューズ GOLF・SCHOOL / FITNESS / OUTDOOR / SHOES / CASUAL	連絡通路
7F	MUJI WOMEN'S / MEN'S / GOODS / INTERIOR / COSMETICS / FOODS	連絡通路
6F	POP CULTURE SHINSAIBASHI CHARACTER GOODS / GAME / ANIME / CAFE	連絡通路
5F	URBAN & RELAXING STYLE WOMEN'S / MEN'S / GOODS / SHOES / CAFE / SCHOOL / SERVICE	連絡通路
4F	FASHION & CULTURE PARK WOMEN'S / MEN'S / GOODS / SHOES / CAFE / WORKING SPACE	連絡通路
3F	ELEGANCE STYLE WOMEN'S / MEN'S / GOODS / CAFE	連絡通路
2F	LUXUARY & MODE WOMEN'S / MEN'S / GOODS / CAFE	連絡通路
1F	INTERNATIONAL GATE WOMEN'S / MEN'S / GOODS	大宝寺通り
B1F	SHINSAIBASHI MARKET FOODS / CAFE / COSMETICS / GOODS	地下鉄コンコース
B2F	心斎橋ネオン食堂街　※21年3月OPEN予定 RESTAURANT	

▼大丸心斎橋店本館

10F	レストラン
9F	ジャパンポップカルチャー
8F	ライフスタイル
7F	心斎橋ひとときテラス
6F	ファッション
5F	ファッション
4F	ファッション
3F	ラグジュアリーファッション・シューズ
2F	ラグジュアリーファッション・ジュエリー
1F	コスメティック／アクセサリー
B1F	フーズ／婦人用品雑貨
B2F	心斎橋フードホール

フロア構成

■地下2階：心斎橋ネオン食堂街　※21年3月 OPEN 予定

レストラン、エンターテインメント＆カルチャー

大阪を代表するネオ酒場～新進気鋭の話題店、スナック、バーに加え、アメ村カルチャーの仕掛け人・ヤマモトヒロユキ氏、オガワジュンゾウ氏、南方学氏、古谷高治氏が手掛けるエンターテインメント＆カルチャー発信スペース「TANK広場」をフロアの中心に配置。また、平成の浮世絵師、東學氏によるアート演出が登場し、心斎橋を訪れる様々な人が昼夜集える唯一無二の感動体験型「刺激・食空間」を提供します。

人気行列店「フレンチおでん赤白」、「立喰酒場 金獅子」、天王寺すしセンターがプロデュースする「ニューすしセンター」を始め、感動と笑いのマジックバー「Mr. Shin の店」やアメ村の異次元空間バー「FAR PLANE」、全日本スナック連盟と PARCO が共同企画する新しい形のスナック（社交場）など、個性豊かで楽しい飲食店25店舗をラインナップ予定。

※詳細は10月以降にお知らせいたします。

フレンチおでん赤白

ニューすしセンター

Mr.shin の店

FARPLANE

■地下１階：SHINSAIBASHI MARKET

食物販・イートイン・コスメ

食とコスメを中心に、トレンドからエターナルな名店までが揃うマーケット。駅直結立地を生かした毎日利用したくなるアイテムを、心斎橋らしく「親近感」・「値ごろ感」・「おしゃれ」の観点でセレクト。

コスメゾーンは長年愛される名品を扱うショップから、ナチュラルなコスメまで幅広くラインナップ。また、関西のこだわりの食物販や人気の飲食店が11店舗出店する「Yorimichi Deli」はイートインスペースも設置。女性が気軽に立ち寄れるゾーンです。

Cosme Kitchen BEAUTY

ALBION DRESSER

innisfree

PARIYA DELICATESSEN

Le Petit Mec

春水堂

※画像はイメージです

■1階：INTERNATIONAL GATE

ラグジュアリー・モード

「伝統的」なラグジュアリーに「時代感」と「パルコらしさ」を掛け合わせた、多様性にあふれる心斎橋の象徴となるフロア。心斎橋にふさわしいラグジュアリーショップのフラッグシップも多数登場。（「Maison Margiela」、「Ground Y」他）

「THE WINDOW SHINSAIBASHI」（POPUP SPACE）ではその時々に話題となるファッションをはじめとしたさまざまなブランドが期間限定で出店いたします。

第一弾：スイスの高級時計ブランド「HUBLOT」

Tiffany & Co.

sacai

Ground Y

■2階：LUXURY & JAPAN MODE

ラグジュアリー・ジャパンモード

ストリート×ラグジュアリーと世界で活躍するジャパンモード、こだわりのセレクトショップのミックスにより、心斎橋PARCOのファッション感を表現するフロア。関西初進出のブランドも多数。

また「EMPORIO ARMANI」のショップに併設されたカフェ業態「EMPORIO ARMANI CAFFÈ」が関西初出店。

Kolor

FACETASM

EMPORIO ARMANI
EMPORIO ARMANI CAFFÈ

UNITED ARROWS

■3階：ELEGANCE STYLE

レディス・メンズ・アフォーダブルラグジュアリー

女性のさまざまなシーンをエレガントに演出する、大人の女性に向けたインポート＆ドメスティックブランドを集積。

「LAND OF TOMORROW」、「VASIC」が大阪初出店。また「COACH」のフラッグシップも出店。

LAND OF TOMORROW

Plage

BAUM

VASIC

■4階：FASHION & CULTURE PARK

カップルファッション・ワーキングスペース・カルチャー

ファッション×カルチャーの情報発信を担うフロア。大阪を代表する老舗喫茶店「丸福珈琲店」とコミュニティ創出書店「スタンダードブックストア」によるコラボ空間が登場。またパルコが展開するワーキングスペース「SkiiMa」が全国初出店。

丸福珈琲店 Good Old & New Edition

ADAM ET ROPÉ

UNITED TOKYO

UNITED TOKYO

■5階：URBAN & RELAXING STYLE

ファッション・グッズ・サービスのバラエティ

ベーシックなファッションから、暮らしを彩るリビング雑貨、ジャパンデザイングッズなどをバラエティ豊かに提案。また、学びやLive配信スペース、サステナブルな新消費サービスも展開。

UNITED ARROWS
green label relaxing

fukuske

Wpc.™

cookpadLive cafe
※20年12月OPEN予定

■6階：POP CULTURE SHINSAIBASHI

体験型アミューズメント・ゲーム・アニメ・キャラクターグッズ

日本から世界へ向けた体験型ジャパンカルチャーの西日本を代表する発信拠点。インターナショナルに活躍するパワーコンテンツを揃え、物販だけでなくここでしか味わえない体験を提供。超強力集客コンテンツを世界に向け発信します。

ミニシアタールーム併設の「LB POP-UP THEATER」、西日本初出店の「ゴジラ・ストア Osaka」、「CAPCOM STORE OSAKA」や「刀剣乱舞万屋本舗」、パルコ直営コラボレーションカフェ「THE GUEST cafe & diner」も出店いたします。

LB POP-UP THEATER

ゴジラ・ストア
GODZILLA STORE Osaka

ゴジラ・ストア Osaka

刀剣乱舞万屋本舗

CAPCOM STORE OSAKA

THE GUEST
CAFE AND DINER

心斎橋
PARCO

※画像はイメージです

■7階：無印良品

総合雑貨・ライフスタイル提案

ワンフロアすべてが「無印良品」。アパレル、雑貨、インテリア、コスメ、食品、書籍など暮らしまわりの品々を幅広く取り揃えています。

セルフサービスのコーヒースタンドや、世界中の日用品を集めた「Found MUJI」、自由で遊び心のある「IDÉE」の展開など、良質な“暮らす”楽しみを提案します。

無印良品

■8階：大丸心斎橋店　GOLF・SCHOOL／OUTDOORS／SHOES

ゴルフ＆アウトドア＆シューズ

スポーツをレジャーとして楽しめる進化したスポーツフロアを提案。フロアの核となる「つるやゴルフ」ではゴルフスクールを併設。アウトドアでは「LOGOS SHOP & HIROBA」、シューズでは「ABC-MART」が出店いたします。

■9～11階：TOKYU HANDS & VARIETY & LIVING

幅広い品揃えとイベントで「新鮮さ・驚き・楽しさ」を体験できる「東急ハンズ」が、9～11階の3フロアにわたって展開。「東急ハンズ」を中心に雑貨、インテリアなど暮らしに関わるすべてを提案するゾーンとなります。9階には「Francfranc」や、大人の趣味を充実させるカルチャースクール＆体験型書店「天狼院書店」が大阪初出店。10Fにドイツ発のデザイン家具・インテリア雑貨を取り扱う「KARE」も出店。

※写真は渋谷スクランブルスクエア店

Francfranc

KARE

■12階：CINEMA　※21年初春OPEN予定

シネマコンプレックスがオープン。次世代の映画館体験が心斎橋から始まります。最高のおもてなしで、心から映画の世界に入り込める空間をお届けします。

■**13階：御堂筋ダイニング**　※21年1月OPEN予定

関西や関東を代表する名店10店舗が出店予定。大丸心斎橋店本館10階のレストランフロアと連動し、大人のお客様に上質な食とエンターテインメントを提案するフロア。

兵庫県三田市の名店「三田屋（ステーキレストラン）」では本店同様、店内に能舞台を設置し食事と共にエンターテインメントを楽しめる体験型飲食店となっております。また、11年連続ミシュランの星を獲得したフレンチレストラン「リュミエール」のオーナーシェフ・唐渡泰氏が“フレンチレストランのまかない料理店”をテーマに新業態を出店します。

三田屋本店 −やすらぎの郷−

點心甜心

うなぎ・和食 江戸川

唐渡 泰（からと やすし）
株式会社ケイクール・リュミエール
代表取締役社長・オーナーシェフ
数々の名店・ホテルで修業後、2006年大阪・心斎橋に「リュミエール」を開業する。開業1年目に「ザガットサーベイ」でトップランキングを獲得。シェフとして第一線で“野菜の美食”をテーマに自身の料理を追求しながら、レストラン経営、飲食事業のプロデュース、フランス老舗紅茶「ダマンフレール」の輸入を行う。

■**14階：EVENT SPACE**

大丸心斎橋劇場及び大丸心斎橋イベントホールを継承。旧大丸心斎橋劇場は「SPACE14（スペースイチヨン）、旧大丸心斎橋イベントホールは「PARCO EVENT HALL」として生まれ変わります。渋谷発の演劇・映画・音楽・アート／カルチャーなど、パルコの文化情報発信の、西の拠点を担ってまいります。

【オープニングイベント】

「JP POP UNDERGROUND」
会場：PARCO EVENT HALL
渋谷の現代アートギャラリー「NANZUKA」のキュレーションによるグループ展。本展覧会は、昨年NYとLAにある「Jeffery Deitchギャラリー」を巡回した「Tokyo Pop Underground」および、今年7月に渋谷PARCO「PARCO MUSEUM TOKYO」で開催された「GLOBAL POP UNDERGROUND」のコンセプトを踏襲した、一連の企画展の最終章となります。

主催：パルコ
キュレーション：NANZUKA　グラフィックデザイン：YAR

※渋谷PARCO4階「PARCO MUSEUM TOKYO」にて今年7月に開催した
「GLOBAL POP UNDERGROUND」の様子

建築 及び 空間演出～パブリックアート

現ビルは2005年に再生特別区指定の商業施設として竣工いたしました。同場所に建っていた村野藤吾氏設計による旧ビルからモダニズム精神を継承し、隣接するヴォーリス様式の大丸百貨店と並び、心斎橋のランドマークとなっています。

・設計施工管理（株）竹中工務店　・デザインデレクション キャリソン・アーキテクチャー社
・2006年2月　店舗デザイン米国専門誌「VMSD」国際店舗デザインコンテスト総合百貨店部門1位
・2007年11月　第27回大阪都市景観建築賞、大阪府知事賞受賞

■「伝統と革新」

大丸心斎橋店北館からPARCOにリニューアルするにあたり、既存ビルの伝統性を重視し、リノベーションによるリニューアルを実施いたしました。

①外壁刷新

外壁には新たに「ドレープ」の意匠を用い、見る場所によってビルの表現が変化する躍動感を表しています。また隣接する大丸心斎橋店本館のクラシックなヴォーリズスタイルに対し、「ドレープ」で華やかさを表現し、デザインのスカイラインを合わせるなど、2つのビルの景観の調和も図っています。

②吹き抜け空間の再演出

ビル内の店舗レイアウトの変更によりビルの本来持つ吹き抜け空間をダイナミックに演出しています。

地下2階～地下1階の吹き抜けには、東學氏の「アートポール」、12～14階の吹き抜けには「滝」を再演出。

③サステナブルとリノベーション

エスカレーターサイドの特徴的なライムストーン（天然石材）によるデザインを1～2階、8～9階に残し、1～2階の壁面にはペイントを加え、新たな「伝統と革新」のアート表現の場として活用する予定です。

また、1階床面には御堂筋の銀杏並木にちなんで既存ビルの1階エレベーターホールで使用されていた銀杏の象嵌タイルを残しています。

【鶴丸梅吉作】「天空」
（モザイクタイル）

【藤川勇造作】「飛躍」
（ブロンズ彫刻）

銀杏並木の象嵌タイル
（大丸心斎橋店北館1階・エレベーターホール）

④顧客満足度アップに向けたレスト・リフレッシュスペースの拡充

気持ちよく使っていただける新たなパウダールームを地下2階、3階、5階に設置。また、各階連絡通路および各フロアに安らぎとこだわりのレストスペースを新設しました。

グリーンと窓を配したトイレや、オールジェンダートイレ、授乳室などの機能を拡充。地下1階には、設計施工集団TEAMクラプトンが製作する約30席のイートインスペースが登場し、「Yorimichi Deli」ゾーンでの軽食を楽しんでいただけます。

大阪のクリエイターを中心に多様なパブリックアートによる空間演出

“アートをもっと身近に”をテーマにさまざまな「アート」を各階で表現してまいります。

■大阪のクリエイターとの協業

・地下2階　東學（アートポール＆トイレ）
・地下1階　TEAMクラプトン（イートインスペース）
・1階　graf（館内シャッターデザイン）
・4階　infix design inc.（丸福珈琲店＆スタンダードブックストア＆共用スペース）
・13階　cafe co.（共用スペース）

■旧大丸心斎店北館からの継承

・1階　　銀杏並木象嵌タイル
・1～2階、8～9階　ライムストーン（天然石材）を用いた壁面演出

■旧ビルからの継承（村野藤吾氏設計）

・13階　鶴丸 梅吉（「天空」1階エントランスホールに飾られていたモザイクタイルアート）
・14階　藤川 勇造（「飛躍」旧ビル外壁に展示されていたブロンズ彫刻）

■さまざまなアート

・地下2階、13階　五十嵐ロゴサイン（旧「渋谷PARCO・パート1」の外壁に設置されていたネオンサイン）
※特に13階は鶴丸梅吉「天空」と並び、新旧アートの対比をお楽しみいただけます
・1階　　サイドウォールペイント（Mr. Brainwashによるアートペイントを予定 ※期間限定）
・5階　　菊地あかね（ジャパンデザインゾーンの空間演出）
・14階　バーチャルインスタレーションアート（XRコンテンツアワード「NEWVIEW AWARDS 2019」PARCO Prize受賞・オノ夏キ氏とのコラボワークを展示）

地下2階・13階　パルコネオンサイン「A」・「O」（五十嵐ロゴ）

五十嵐威暢氏デザインの旧「渋谷PARCO・パート1」外壁に設置されていたパルコネオンサインの文字を設置。1981年の旧「渋谷PARCO・パート3」オープンの際に誕生し、パルコファンに親しまれてきたロゴサインを現代アート作品として恒常的に展示していきます。地下2階には「A」、13階には「O」の文字を設置します。

五十嵐 威暢

彫刻家、デザイナー。アクソノメトリック図法によるニューヨーク近代美術館のカレンダー、立体アルファベット、サントリーホール・カルピスのVIデザイン、地場産業と組んだプロダクトデザインなど、グラフィック・プロダクトデザイナーとして活動し、世界的な評価を受けている。1994年、彫刻家に転身。木、石、金属、テラコッタ、ステンドグラスなど、様々な素材でパブリックアートとしての作品を数多く制作している。多摩美術大学名誉教授。

© Rumiko Ito

5階　ジャパンデザインゾーン

様々な組み木を多様な「大阪の景色」と「気配」に見立て、色鮮やかな世界観を表現。情景がグラフィカルに進んでいくことで賑わいを与えながら探検する導線を与え、街のユニークさと未来への広がりを伝えています。

菊地あかね

アートディレクター・アーティスト。宮城県生まれ。2016年、Akane Kikuchi Design設立。2020年よりKiQ主宰。「Unspoken Experiences」をテーマに、多様に調和する感性を大切にし、名のなき瞬間に特別な意味を与えながらストーリーを織りなす独自のスタイルで表現。2018年、日本独自の自然との交わりを追体験する「IKEBANA VR EXPERIENCE」を発表。「極楽浄土AR」を仏具の新たな形として発表し、2019年文化庁メディア芸術祭推薦作品に選定。2020年、IoT技術と新潟の職人の技術を組み合わせ開志専門職大学のキャンパス全体のアートディレクション担当。国内外でエクスペリエンス及びインスタレーションを発表。

顧客施策

■顧客交流

隣接する大丸心斎橋店とグループのシナジー効果を最大限に高めるため、双方のカード利用によるポイント付与で顧客交流を図ります。

〈PARCOカード〉を大丸心斎橋店で利用すると「永久不滅ポイント」を通常より多く付与。

〈大丸松坂屋カード〉を心斎橋PARCOで利用すると「大丸松坂屋カード外部加盟店ポイント」を通常より多く付与。

貯まったポイントは双方で使えるお買物券と交換が可能

※期間限定での開催。※ポイント付与・お買物券の利用は一部店舗除く。
※付与率など詳細は10月以降にご案内いたします。

■顧客コミュニケーション

お客様とのリアルな接点だけではなくデジタルを活かし最大限のコミュニケーションを図ります。

●公式WEBサイト

デザインはコンテンツ型WEBサイトの運用実績の高いRIDE&MEDIA DESIGN株式会社が担当。渋谷PARCO同様に洗練されたデザインを踏襲しつつ、幅広い年齢層のお客様が見やすく・直観的に操作しやすい仕様となっております。パルコだけではなくショップ連動コンテンツも多数掲載し、情報発信の強化を図ります。

●公式SNS

Instagramを主軸に、Twitter・Facebook・LINEなどのSNSを情報に応じて使い分け、また外部メディアやSNSインフルエンサーと連携し質の高い情報を広く発信していきます。

● POCKET PARCO（パルコの公式アプリ）

「貯める・探す・読む」機能が満載、PARCOでのお買い物がお得になるアプリです。

【POCKET PARCOの機能】

①ポケパル払い
POCKET PARCOから最短20分でPARCOカードにご入会＆即時利用が可能。カードを持たずにPARCO内でお買い物が可能です。

②コインが貯まる
パルコ館内でアプリを起動させるとチェックインや歩いた歩数に応じてコインが貯まり、貯まったコインは全国のパルコで使えるPARCOポイントに交換ができます。※1ポイント＝1円でパルコでのお買い物にご利用できます。

③ファッション＆エンタメ情報など1分で読めるコラムが充実
パルコの情報だけではなくお気に入りのショップが投稿する最新の情報もチェックできます。

④PARCO ONLINE STOREでショッピング
PARCO ONLINE STOREに出店するショップの商品をアプリ内からスムーズに購入できます。

※詳細はPOCKET PARCO公式ページ（https://point.parco.jp/pocketparco/）をご確認ください。

開業広告（TEASER編）

新しい日々が、はじまる。
Re:BIRTH！心斎橋PARCO

生きること、暮らすこと、
人と会うこと、出掛けること。

楽しむこと、豊かであること。
選ぶこと、大切にすること。

立ち止まって、考えました。

やっぱり必要、なんです。

今日も
あなたらしく、
私らしく、

私たちらしく、
進むために。

ようこそ。
新しいパルコへ。
新しい心斎橋へ。

新しい、希望へ。

【ADVERTISING特設サイト】　https://shinsaibashi.parco.jp/page/advertising

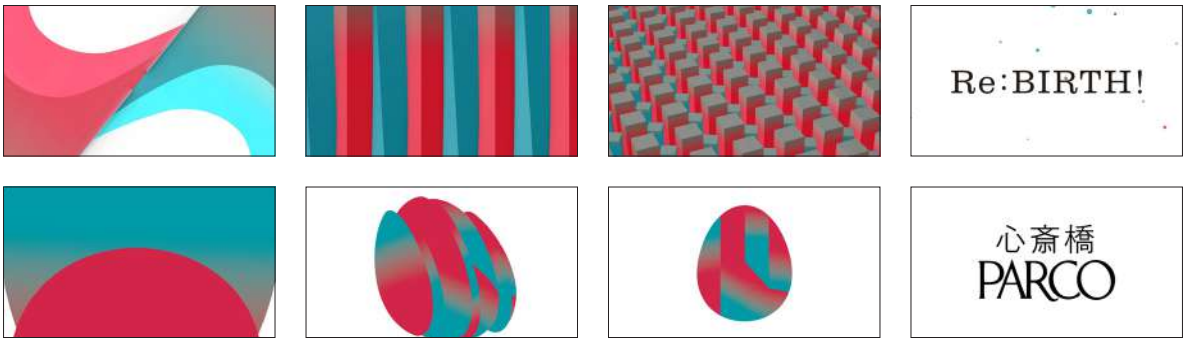
Re:BIRTH！
～新しい日々が、はじまる。～
心斎橋PARCO

「大阪・心斎橋へのPARCOの再出店」「心斎橋エリアの新しいランドマークとしての役割」「コロナ禍後の新しい生活様式の中でのNEW OPEN」など、様々な背景を背負ってOPENする心斎橋PARCO。

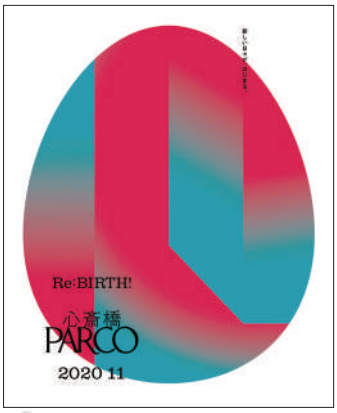
新たに、生まれる・生まれ変わる＝Re:Birth＝ EGG（卵）をモチーフにしたビジュアルとムービーを制作しました。本日9月16日公開の「TEASER編」に加え、10月中旬には、キャスト2名が登場する「OPENING編」を公開いたします。

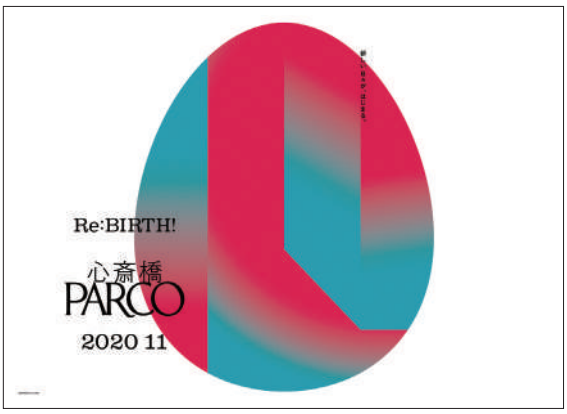
クリエイティブディレクターは、パルコ企業メッセージ「SPECIAL IN YOU.」を手掛ける、箭内道彦氏。アートディレクターには、「パルコアラ・グランバザール」のデザインを手掛ける、小杉幸一氏を起用しました。

■MOVIE（TEASER編）30秒・15秒



■VISUAL（TEASER編）B1・B3





【CREATIVE STAFF】

CD / PL / CW / Dir：箭内 道彦（風とロック）

AD：小杉 幸一（onehappy）

ANIMATION：平岡 政展（caviar）

MUSIC：大友 良英

※その他スタッフはWEBサイトをご覧ください

箭内道彦

タワーレコード「NO MUSIC, NO LIFE.」など、数々の話題の広告をディレクション。「SPECIAL IN YOU.」、「Last Dance_」、「50周年のキービジュアル・記念ムービー」など、パルコの宣伝クリエイティブを長く手がけている。東京藝術大学美術学部デザイン科教授。

小杉幸一

1980年神奈川生まれ。武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科。2019年株式会社博報堂を経て、2019年株式会社「onehappy」を設立。企業、商品のブランディングのために、デザイン思考をベースに、クリエイティブディレクション、アートディレクションを行う。CIデザイン、VIデザイン、広告デザイン、空間デザイン、プロダクトデザイン、エディトリアルデザイン、パッケージデザイン、ウェブデザインなど。

心斎橋PARCOのコロナ感染拡大防止への取り組み

1.密を防ぐ工夫

（1）ソーシャルディスタンスについて

密となりやすい開業直後については、入店に関して事前日時予約制の導入を検討しております。また、営業時間についてはコロナ状況を鑑みて、当面の間は下記の通り変更して対応させていただきます。

【物販】（当初想定）10：00〜21：00　→　（当面の間）10：00〜20：00

【飲食店】（当初想定）11：00〜24：00　→　（当面の間）11：00〜21：00　※店舗により異なります。

（2）一部フロア開業時期変更について

レストラン及び映画館については下記の通り変更して対応させていただきます。

【13F　御堂筋ダイニング】21年1月予定

【B2F　心斎橋ネオン食堂街】21年3月予定

【12F　シネマコンプレックス】21年初春予定

2.感染拡大リスクを抑え、安全・安心な店づくりのための取り組み

（1）スタッフのマスク着用、手洗い、体調管理の徹底

（2）館内衛生環境の維持

・入口には手指消毒液、体温計測器（サーモグラフィカメラ）を設置いたします。

・館内のトイレ・ドアノブ・ベンチなど共用部の定期的な清掃・消毒を実施いたします。

（3）密閉・密集・密接（3密）の回避

・定期的に外気を取り込み、館内の換気を実施いたします。

・接客時はお客さまとの距離に配慮した対応をいたします。

・混雑が発生しないようイベント時などは、事前予約制などを実施いたします。

（4）安全・安心な店づくりへの意識の向上

日々変化する感染状況に対応できる準備を継続的に進めます。

（5）キャッシュレス決済の推進

クレジットカード、コード決済、電子マネー決済など複数のキャッシュレス決済を導入することで、お客様の利便性を高めるとともに、現金の受け渡しによる直接的な接触の機会を減らし、感染防止を図ります。

「心斎橋PARCO」概要

名称	心斎橋PARCO
所在地	大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-8-3
年間テナント取扱高目標	約220億円　※一部テナント除く　※新型コロナウイルス影響前の事業計画に基づく
投資額	約133億円
延べ床面積	約58,000㎡
階数	地下2階～地上14階　※屋上階除く
開店日	2020年11月
営業時間	物販・サービス　10：00～20：00　　飲食店　11：00～21：00 ※一部店舗は営業時間が異なります。 ※新型コロナウイルス感染状況を鑑み、当面の間営業時間を短縮いたします。
店休日	不定休
店舗数	約170店舗
WEBサイトアドレス	https://shinsaibashi.parco.jp/

本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ　広報部　TEL：03-3477-5710

※2020年9月16日時点の情報です。内容は変更となる場合がございます。

心斎橋PARCOショップリスト

B1F-SHINSAIBASHI MARKET

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
ALBION DRESSER	コスメティック				●
innisfree	コスメティック、グッズ				●
おかず茶づけ 暫 SHIBARAKU	お茶漬け				●
Cosme Kitchen BEAUTY	コスメティック		●		
森林ノ牧場 ♡ Samantha Thavasa Petit Choice	スイーツ、ドリンク、ファッショングッズ	●			
Soup Stock Tokyo	スープ専門店				●
成城石井 ※21年オープン予定	スーパーマーケット				●
春水堂	台湾カフェ				●
NAILS INC	マニキュア				●
HONEY ROA	コスメティック			●	
PARIYA DELICATESSEN	デリカテッセン、ケーキ				●
PLAZA	生活雑貨				
BROOKLYN ROASTING COMPANY Ex-presso SHINSAIBASHI	カフェ、コーヒー豆、スイーツ				●
MACA PRESSO	カフェ				●
マルトメ・ザ・ジューサリー パフェテリア	パフェ、クレープ、ドリンク				●
mr.kanso shop	缶詰、バー				
Melvita	コスメティック				●
Le Petit Mec	ベーカリー、サンドイッチ、コーヒー			●	

B1F店舗数　計：　18

1F-INTERNATIONAL GATE

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
Valextra	バッグ、レザーグッズ				●
Ground Y	レディス、メンズ、ファッショングッズ		●		
薫玉堂	お香、香りの雑貨			●	
sacai	レディス、メンズ、ファッショングッズ				●
Tiffany & Co.	ジュエリー、ウォッチ				
DELVAUX	バッグ、レザーグッズ				
BURBERRY	レディス、メンズ、レザーグッズ				
BAO BAO ISSEY MIYAKE	バッグ				
PORTER EXCHANGE	バッグ、グッズ		●		
UNDERCOVER / MADSTORE UNDERCOVER	レディス、メンズ、ファッショングッズ				●
Maison Margiela	レディス、メンズ、レザーグッズ				

1F店舗数　計：　11

2F-LUXURY & MODE

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
AYIN	レディス、メンズ				
WOOLRICH	レディス、メンズ、グッズ				●
EMPORIO ARMANI	レディス、メンズ、グッズ				
EMPORIO ARMANI CAFFÈ	カフェ		●		
kolor	レディス、メンズ、グッズ		●		
Q	メンズ	●			
THE NORTH FACE UNLIMITED	レディス、メンズ		●		
THE ONITSUKA	シューズ、バッグ、グッズ		●		
STONE ISLAND	メンズ				●
FACETASM	レディス、メンズ、ファッショングッズ		●		
MYKITA	メガネ、サングラス		●		
UNITED ARROWS	レディス、メンズ、ファッショングッズ				

2F店舗数　計：　12

※2020年9月16日時点の情報です。内容は変更となる場合がございます。

3F-ELEGANCE STYLE

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
VASIC	バッグ		●		
Whim Gazette	レディス		●		
CA4LA	帽子				●
COACH	レディス、メンズ、レザーグッズ				●
STAR JEWELRY GIRL＋	ジュエリー	●			
STUNNING LURE	レディス、ファッショングッズ				
STUDIOUS	レディス				
Diagram	レディス				●
Dr. Vranjes Osaka	ルームフレグランス		●		
NOBLE	レディス				●
HARBS	カフェ				
BAUM	コスメティック				●
Plage	レディス				●
FURLA	バッグ、レザーグッズ、ファッショングッズ				
MICHAEL KORS	レディス、バッグ、レザーグッズ				
LAND OF TOMORROW	レディス、メンズ、グッズ		●		
ROPÉ	レディス				

3F店舗数　計：　17

4F-FASHION & CULTURE PARK

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
ADAM ET ROPÉ	レディス、メンズ				●
USAGI ONLINE　STORE	レディス				
Oliver Gal　アートギャラリー	ポップアート		●		
SkiiMa	ワーキングスペース	●			
SPICY SPECS	メガネ、サングラス				●
DIANA	レディスシューズ				●
NERGY	レディス				●
PUBLIC TOKYO	レディス、メンズ				●
丸福珈琲店　Good Old & New Edition	カフェ				
mimi33	アクセサリー				●
UNITED TOKYO	レディス、メンズ				●
LE TRIO ABAHOUSE	レディス、メンズ、ファッショングッズ			●	

4F店舗数　計：　12

5F-URBAN & RELAXING STYLE

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
AYANOKOJI	がま口雑貨、ファッショングッズ				●
UNBY GENERAL GOODS STORE	バッグ、アウトドアグッズ、生活雑貨				
cookpadLive cafe　※20年12月オープン予定	ライブ配信スタジオ、カフェ				
グランラフィネ	リラクゼーション				●
GLOBE ENGLISH SCHOOL	英会話スクール				
心斎橋リフォーム	洋服お直しサービス				●
STARBUCKS COFFEE	スペシャリティコーヒーストア				
SPINGLE MOVE	シューズ			●	
Zoff	メガネ、サングラス				●
Wpc.™	レイングッズ、レインウェア	●			
CIAOPANIC	レディス、メンズ				●
PARCO・セゾンカウンター	クレジットカードカウンター				
fukuske	靴下、ファッショングッズ				●
PLST	レディス、メンズ				
BRUNO/TRAVELSHOP MILESTO	キッチン、インテリア、トラベルグッズ				●
BAIT	シューズ、メンズ				
matinee & soa	アクセサリー、グッズ	●			
UNITED ARROWS green label relaxing	レディス、メンズ				
UNiCASE	スマ-トフォンアクセサリー				
RINKAN	買取サービス				

5F店舗数　計：　20

※2020年9月16日時点の情報です。内容は変更となる場合がございます。

6F-POP CULTURE SHINSAIBASHI

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
ウルトラマンワールドＭ７８	キャラクターグッズ				●
LB POP-UP THEATER	キャラクターグッズ		●		
CAPCOM STORE OSAKA	キャラクターグッズ		●		
キデイランド/リラックマストア/すみっコぐらしSHOP/スヌーピータウンショップ	キャラクターグッズ				●
くまのがっこう　ジャッキーのゆめ	キャラクターグッズ		●		
クレヨンしんちゃんオフィシャルショップ アクションデパート	キャラクターグッズ				●
ゴジラ・ストア Osaka	キャラクターグッズ		●		
THE GUEST cafe&diner	コラボレーションカフェ				
サテライト	キャラクターグッズ				●
W by SECRETBASE	TOY	●			
刀剣乱舞万屋本舗　※20年12月オープン予定	キャラクターグッズ		●		
どんぐり共和国	キャラクターグッズ				●
レゴ(R)ストア	レゴブロック				●

6F店舗数　計：　13

7F-MUJI

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
無印良品	レディス、メンズ、グッズ、インテリア、コスメティック、フード				

7F店舗数　計：　1

8F-大丸心斎橋店　ゴルフ･スクール / アウトドア / シューズ

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
adabat	メンズ、レディス、グッズ				
ABC-MART	シューズ、ウェア、グッズ				
Callejera	レディス、メンズ	●			
Colantotte	健康ギヤ（医療機器）				
Samantha Thavasa UNDER25 & No.7	レディス、グッズ				
CW-X	レディス、メンズ、スポーツウェア				●
つるやゴルフ／つるやゴルフスクール	メンズ、レディス、ゴルフギア、ゴルフスクール				●
Dr.ストレッチ　※21年1月オープン予定	ストレッチ				
Black and White／and per se	レディス、メンズ				
POLO GOLF	レディス、メンズ				
LANVIN SPORT/Munsingwear	レディス、メンズ				
muta marine GOLF	レディス、メンズ、グッズ		●		
REPLAY　STORE	レディス、メンズ、グッズ				
LOGOS SHOP&HIROBA	アウトドアグッズ、アウトドアウェア	●			

8F店舗数　計：　14

※2020年9月16日時点の情報です。内容は変更となる場合がございます。

9F-TOKYU HANDS & VARIETY

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
天狼院書店	書店、カフェ、スクール			●	
東急ハンズ	生活雑貨				
Francfranc	インテリア、グッズ				

9F店舗数　計：　3

10F-TOKYU HANDS & LIVING

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
エクスジェル シーティングラボ	クッション				
KARE with LIVINGHOUSE	インテリア				
QIRAフィナンシャルラウンジ	大丸松坂屋カードカウンター				
東急ハンズ	生活雑貨				

10F店舗数　計：　4

11F-TOKYU HANDS

東急ハンズ	生活雑貨				

11F店舗数　計：　1

13F-御堂筋ダイニング　※21年1月OPEN予定

ショップ店名	カテゴリー	エリア出店			
		全国初	関西初	大阪初	心斎橋初
うなぎ・和食　江戸川	うなぎ				●
おばんざい恵みダイニング　すみび家	おばんざい	●			
神乃珈琲	カフェ			●	
串かつ料理 活	串カツ				●
三田屋本店－やすらぎの郷－	ステーキ/能舞台				●
心斎橋 かつ喜	とんかつ				●
鶴橋風月Modern	お好み焼き				
點心甜心	台湾小籠包・スイーツブッフェ		●		
リュミ（仮称）	フレンチ・洋食	●			
焼肉レストラン松屋(仮称)	焼肉			●	

13F店舗数　計：　10

14F-EVENT SPACE

SPACE14	劇場				
PARCO EVENT HALL	イベントホール				

14F店舗数　計：　2