

静岡・伊豆地域のわさび加工会社が「わさびを、もっと、おもしろく。」に挑戦！
「わさびミュージアム内に『わさび田』をつくりたい」プロジェクト
 —2020年8月12日（水）17時、クラウドファンディングスタート—



株式会社パルコ（本部:東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員:牧山浩三）と株式会社 CAMPFIRE が共同運営するクラウドファンディングサービス「BOOSTER（ブースター）」は、“地域の魅力を全国へ発信”をテーマに、個人から法人・非営利団体まで、新しいチャレンジや困りごと解決を幅広くサポートしております。

この度、静岡県内事業者の新たな挑戦・困りごと解決を応援する「**しずおか MIRUI（みるい）プロジェクト**」の採択案件として、**わさび加工製造を行う株式会社山本食品（静岡県三島市、代表取締役:山本豊）が挑む、「わさびミュージアム内に『わさび田』を実現する」プロジェクトを応援する運びとなりました。**

“わさび業界の異端児”と呼ばれる株式会社山本食品の新しい挑戦に是非ご注目ください！

<プロジェクト概要>

- ◆プロジェクト名
MIRUI プロジェクト VOL. 9 |
わさび屋異端児が前代未聞のわさび栽培に挑戦！
- ◆プロジェクト実行者
株式会社山本食品（静岡県三島市、代表取締役:山本豊）
- ◆募集期間
2020年8月12日（水）17時 ～ 10月12日（月）
- ◆目標金額
1,512,031円（行こう、伊豆わさび）



【プロジェクト URL】 <https://camp-fire.jp/projects/view/312864>



本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ ソーシャルイノベーション事業部（担当：堀岡）

MAIL : booster@parco.jp

01. プロジェクト要旨

●株式会社山本食品の企業理念「わさびを、もっと、おもしろく。」

「わさび」は日本原産の日本が誇る日本のハーブです。しかし、「わさび」と言われて思いつく料理は「刺身・すし・そば」くらい…。唐辛子や胡椒を使う料理は数えきれない程レパートリーが浮かぶのに対しわさびのレパートリーは乏しい傾向にあります。 わさび市場に新たな可能性を創り出したい！ その一心から生まれた理念です。

これまでに、「わさびを、もっと、おもしろく。」の理念に基づき、様々なアイデアを世に出してきました。



《一例》

- ① わさびと唐辛子をブレンドした万能スパイス「二味とうがらし」をはじめとするオリジナル商品の数々
- ② すし屋や割烹で味わうようなわさび本来の味を引き出すおろし器「鋼絞（はがねざめ）」
※ すりおろし箇所「わさび」の文字が施されており、わさび自体をより馴染みやすくする工夫が施されています。
- ③ 「伊豆のわさび」という小さな地域のくくりではなく、「日本のわさび」の魅力を世の中に伝えることで沸き起こるイノベーションに期待を込め、工場を「わさびミュージアム」へリニューアル
- ④ 倉庫を有効活用し、自身の YOUTUBE スタジオを開設

●新たな挑戦「伊豆わさびミュージアム内に『わさび田』をつくりたい！」

YouTube わさびチャンネルで始めた「わさび田巡り」コーナー。取材を通じて「このわさび田を皆さんにも見ていただきたい…！」という思いが沸き起こり、このプロジェクトが動き出しました。

現在、わさびミュージアムの店舗入口には「わさび沢」の模型があります。今回クラウドファンディングを通じて皆様の応援や支援を頂くことにより、本物の「わさび田」（本わさびの栽培ができる室内わさび田）の実現を目指します。



02. 返礼品（一例） - 「わさびを、もっと、おもしろく。」するグッズや商品をお届けします-



【わさび商品 5000 コース】

（消費税込み・送料込）5,000 円

- ①わさびオイルふりかけ「わさびアヒージョ」×1 本
- ②わさびマヨネーズ×1 本
- ③わさびのり（佃煮）×1 本
- ④富士山らへんふりかけ/わさびバター×1 本
- ⑤二味とうがらし（わさびと唐辛子）×1 本
- ⑥WASABI WASABI WASABI トートバッグ
（簡易トート）×1 袋
- ⑦鋼絞ミニミニキーホルダー
（特製！MIRUI プロジェクト参加記念）×1 個
- ⑧ミュージアム店舗内のスポンサープレートにお名前
（又はニックネーム）記載
- ⑨御礼メッセージカード

【オリジナル文字入り鋼絞レギュラーコース】

（消費税込み・送料込）20,000 円

- ①おろし面にあなたのご希望の文字が入った
「オリジナル鋼絞レギュラー×1 枚」を製作
- ②鋼絞ミニミニキーホルダー
（特製！MIRUI プロジェクト参加記念）×1 個
- ③WASABI WASABI WASABI トートバッグ
（簡易トート）×1 袋
- ④ミュージアム店舗内のスポンサープレートにお名前
（又はニックネーム）記載
- ⑤御礼メッセージカード

03. 「しずおか MIRUI (みるい) プロジェクト」とは

静岡 PARCO と BOOSTER を運営する「パルコ」と、「松坂屋静岡店」「静岡新聞社・静岡放送」が「静岡を元気にする」想いをもって 2020 年 1 月より取り組んでいる企画です。

静岡県内事業者の“新たな挑戦”“困りごと解決”をクラウドファンディング BOOSTER で発信し、資金調達やファンづくりを応援するとともに、「静岡 PARCO」「松坂屋静岡店」「静岡新聞社・静岡放送」が該当プロジェクトに対し店舗や SNS、メディア媒体を通じて宣伝面をバックアップし、プロジェクトを成功に導きます。



<特設サイト>

<https://camp-fire.jp/channels/shizuoka-mirui>

<MIRUI プロジェクトが身近に。WEB 動画公開中！>

<https://www.youtube.com/channel/UC5KH8b3Y9pWpe2hgFjCDFUA>

