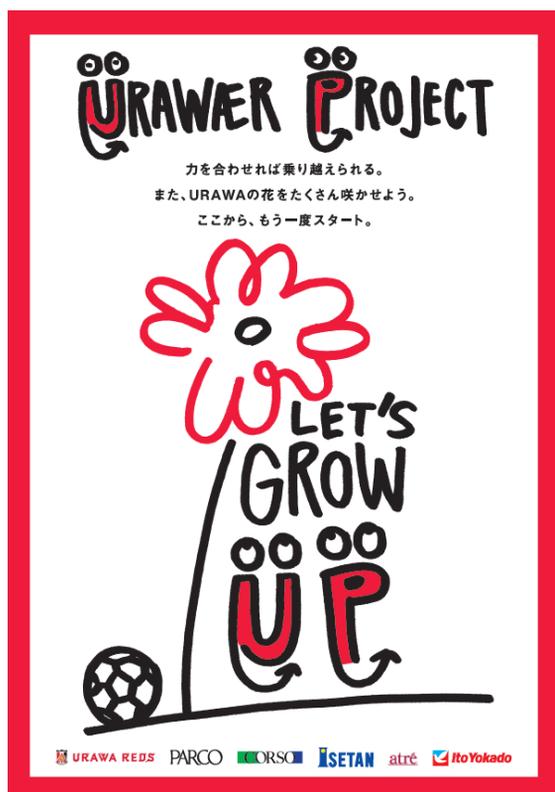


浦和パルコ × 浦和コルソ × 伊勢丹浦和店 × アトレ浦和 × イトーヨーカドー浦和店 × 浦和レッズ
「URAWAER PROJECT(ウラワープロジェクト)」
浦和の街をみんなで盛り上げるメッセージを共同発信！



PARCO

CORSO

ItoYokado

atré

ISETAN

URAWA REDS

浦和の5つの商業施設“浦和パルコ”“コミュニティプラザ・コルソ”“伊勢丹浦和店”“アトレ浦和”“イトーヨーカドー浦和店”と埼玉県さいたま市を本拠とするJリーグのサッカークラブ“浦和レッドダイヤモンズ”(以下、浦和レッズ)は、新型コロナウイルス感染防止のための休業・自粛要請が明けた今から、「URAWAER PROJECT(ウラワープロジェクト)」と題し、「力を合わせて浦和の街をみんなで盛り上げよう！」というメッセージを明日より発信してまいります。

本メッセージは、「URAWA(ウラワ)」と「FLOWER(フラワー)」を掛け合わせた「URAWAER(ウラワー)」という言葉をつくり、「urawa」の綴りで描かれた花をモチーフとしています。カラーは浦和レッズの「赤」を使用し、このビジュアルが浦和駅周辺に掲出されることで、花が咲き誇っていくイメージをつくりあげたいと考えております。咲き誇る花のように、みんなで浦和の街をともに盛り上げていこうという思いを下記のメッセージに込めております。

「力を合わせれば乗り越えられる。
また、URAWAの花をたくさん咲かせよう。
ここから、もう一度スタート。」

昨年10月のREDS HALLOWEENに続き、駅前大型商業施設と浦和レッズがタッグを組むのは2回目となります。今回は新たに“アトレ浦和”“イトーヨーカドー浦和店”も加わりパワーアップ。共同ビジュアルは各施設の店頭ポスターやサイネージ等で7月末まで展開してまいります。また、会期中には浦和レッズ選手のメッセージ紹介や、駅前の各商店会でもポスター掲出を順次実施して頂く予定です。

◆展開期間:6月10日(水)~7月31日(金)

◆URAWAER PROJECT 特設WEBサイト:<https://urawa.parco.jp/page/urawaerproject/>
#URAWAERPROJECT #ウラワプロジェクト のハッシュタグをつけたSNS投稿を紹介いたします。

<特設WEBサイトイメージ>



また、浦和のメディア・デザイナー・飲食店・市民の方々と構成された「うらわパーティプロジェクト」にもご賛同頂き、オンラインを中心とした下記参加型イベントを実施いたします。

◆うらわパーティプロジェクト主催イベント

・URAWAERをテーマに街のみんなと「#うちで踊ろう」コラボ動画制作にチャレンジ！
zoomを使い、URAWAERをテーマにした振付のコラボ動画を制作いたします。

・みんなの花折り紙メッセージでURAWAERリースを完成させよう！
折り紙で作った花と街への応援メッセージを募集し、折り紙と花でフラワーリースを制作。

・浦和の花屋さんオンラインワークショップでURAWAERパーティ
家族でうち時間を楽しめるように、浦和の花屋さんによるオンラインワークショップを開催。

<本件に関するお問合せ先>

URAWAER PROJECT内 広報担当 (株)パルコ浦和店 営業課 室井・坪井
TEL:048-611-8001/FAX:048-611-8020/mail:muro-yuki@parco.jp(室井) tubo-mizu@parco.jp(坪井)