

コラージュアーティスト河村康輔展覧会

KOSUKE KAWAMURA
-ARCHIVE-

株式会社パルコはトラッシュアート、ノイズ、ハードコア、アンダーグラウンドミュージックフィールドからストリート、ラグジュアリーファッションに到るまで独自の視点でカルチャーを更新させる現代のポップアーティスト・河村康輔のこれまでの活動を俯瞰的に網羅しノイジーな作風の秘密に迫る個展を、2019年6月28日（金）～7月15日（月・祝）の期間で、池袋PARCO本館7F・PARCO MUSEUMにて開催致します。

グラフィックデザイン・ゾーン構成並びに空間演出には、河村氏とアートユニットUTOPIEを最近結成したグラフィックアーティスト・YOSHIROTTEN率いるYARが担当。ハイファッション・ハイカルチャー、スクラムカルチャーを多動に横断し続けるMr.scrap & build 河村康輔。氏のアナログな切り貼りコラージュの手法は、時にスクラッチノイズのように音楽的に聞こえることもあれば、ネットに堆積して行く表現のスクラップ廃棄場のような幻想感を覚えることもあります。

本展ではアナログコラージュ作品だけでなく、デジタルコラージュ、グラフィックデザイン、プロダクトデザインなどの膨大な仕事を氏のキャリア初の試みとして総括的にキュレーションし、アーティスト河村康輔をマクロ&ミクロにご覧頂けます。展示物は過去の代表作、コラボレーション作品、映像、立体と大きく4つのゾーンに分類、過去最大級の展示となります。

展覧会記念商品も刺繍を使った新機軸の作品/商品をはじめ、限定コラボアイテムなども販売予定。



【開催概要】

■タイトル：KOSUKE KAWAMURA
-ARCHIVE-

■会期・時間：2019年6月28日（金）
～7月15日（月・祝）
10:00～21:00

※最終日は18:00閉場※入場は開場の30分前まで

■入場料：一般：500円 学生：400円
小学生以下無料

<PARCOカード・クラスS>会員は入場無料

<PARCOカード>会員は入場料半額

※ご本人様に限ります。※他割引サービスとの併用不可。

■会場：PARCO MUSEUM
(池袋PARCO 本館7F)
東京都豊島区南池袋1-28-2

■主催：PARCO
■空間演出、グラフィックデザイン：YAR
■キュレーション：小林大介（PARCO）
■展覧会URL： <https://art.parco.jp/>
■作家URL： <http://www.studiozaide.com>

KOSUKE KAWAMURA

- A R C H I V E -

2 0 1 9 . 6 . 2 8 F R I - 7 . 1 5 M O N

P A R C O M U S E U M

PARCO

※本展・期間：2019年6月28日（金）～7月15日（月・祝）10:00～21:00 ※最終日は18:00閉場 ※入場料は開場の30分前まで
※入場料：一般：500円 学生：400円 小学生以下無料 ※PARCOカード・クラスS：会員は入場無料 ※PARCOカード・クラスS：会員は入場料半額 ※ご本人様に限ります。※他割引サービスとの併用不可。
※会場：PARCO MUSEUM(池袋PARCO本館7F) 東京都豊島区南池袋1-28-2 ※主催：PARCO ※キュレーション：PARCO ※空間演出、グラフィックデザイン：YAR ※作家URL： <http://www.studiozaide.com>

Opening reception party

作家、制作チームが在廊しての関係者内覧を兼ねた
レセプションパーティーを開催致します。

Special Live Performance：UTOPIE（ゆとぴー）

6月28日金 19:00-21:00（一般入場可）

■本展覧会のお問合せ：パルコエンタテインメント事業部展覧会チーム森本
mori-ryo@parco.jp / TEL：03-3477-7921 FAX：03-3463-865

コラージュアーティスト河村康輔展覧会

KOSUKE KAWAMURA
—ARCHIVE—

河村康輔 (Kosuke Kawamura)
コラージュアーティスト、グラフィックデザイナー、アートディレクター。

works (selection)

2012年「大友克洋GENGA展」メインビジュアル、グッズデザイン

2012年 中原昌也「エーガ界に捧ぐ 完全版」装丁、デザイン

2013年 田名網敬一作品集「glamour」アートディレクション、デザイン、作品コラボレーション

2012年 森山大道「white and vinegar」展示用メインヴィジュアル (コラージュ)

2017年 大友克洋氏と共作で「INSIDE BABEL」(ブリュゲル「バベルの塔」展) 制作。オランダ・ロッテルダムのボイマンス美術館に収蔵。

2017年 2019年まで不定期で更新される渋谷PARCO建て替え工事仮囲いアートウォール企画「AD 2019」で大友克洋氏とAKIRAを使用したコラージュ作品を発表。

2018年S/S adidas Originals and United Arrows & Sons

collaborative collectionのグラフィックを担当。

2018年adidas Originals flagship store原宿三周年記念店舗デザイン。

2018年3月TAKAMURADAISUKE "OCCULT" GALLERY X 空間デザイン。

2018年 小室哲哉「TETSUYA KOMURO ARCHIVES」渋谷駅貼り広告ヴィジュアル製作。

2018年 RED BULL MUSIC FESTIVAL TOKYO 2018 相対性理論

『NEO-FUTURE』渋谷駅貼り広告ヴィジュアル製作。

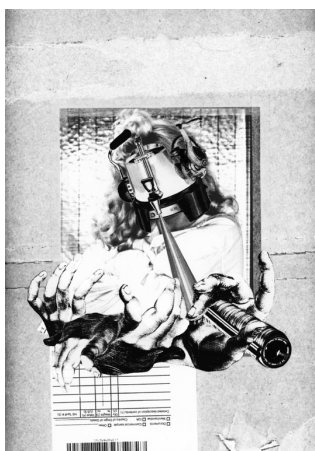
2019年「アディダスブランドコアストア渋谷」B1F、1Fの店舗デザイン。

他多数

作品集に『2ND』『MIX-UP』『22Idols』(Winston Smithとの共著)『LIE』『1q7q LOVE & PEACE』(対談集)など。



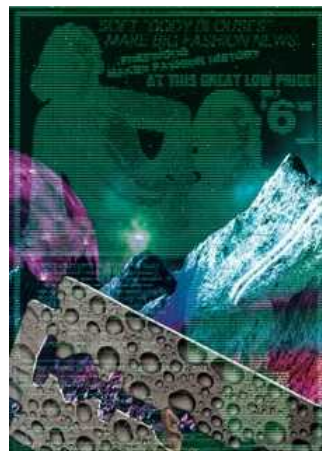
「no title」



「no title」



「no title」



「no title」

■本展覧会のお問合せ：パルコエンタテインメント事業部展覧会チーム森本
mori-ryo@parco.jp / TEL：03-3477-7921 FAX：03-3463-865